

TAMPEREEN YLIOPISTO

Annabella Kiviniemi

*”Täydellinen hävitys kuin pommin jäljiltä”*  
Journalististen verkko-otsikoiden suosion jäljillä

Journalistiikan pro gradu -tutkielma

Helmikuu 2018

KIVINIEMI, ANNABELLA: "Täydellinen hävitys kuin pommin jäljiltä". Journalististen verkko-otsikoiden suosion jäljillä

Pro gradu -tutkielma, 139 sivua + liitteet

Journalistiikka

Helmikuu 2018

---

Tutkin pro gradu -työssäni suosituimpia journalistisia verkko-otsikoita. Uskoakseni otsikoiden merkitys on 2010-luvun journalismissa suurempi kuin koskaan. Kiinnostavasti muotoiltu otsikko houkuttelee lukijat klikkaamaan lisäten liikennettä mediatalon sivuilla ja vaikuttaen myönteisesti yhtiön mainostuloihin. Kysyn tutkimuksessani, minkälainen on suosittu verkko-otsikko? Mitä aihetta se käsittelee? Minkälaisia kulttuurisia merkityksiä se kantaa?

Lähestyn verkko-otsikoita hyödyntämällä kahta joukkoviestinnän tutkimuksessa keskeistä teoriaa – agenda setting -teoriaa ja kehysteoriaa. Ensin mainitun taustalla on yhdysvaltalaisen politiikan tutkijan Bernard Cohenin 1960-luvulla esittämä ajatus siitä, että lehdistö ei kerro ihmisille, mitä heidän pitäisi ajatella, mutta se kertoo, mistä asioista heillä tulisi olla mielipiteitä (Dearing & Rogers 1996). Teorian pohjalta otsikot ikään kuin kilpailevat pääsystä journalismin julkisille areenoille ja sinne päästyään ne voivat vaikuttaa merkittävästi ihmisten ajatteluun. Selvitän tutkielmassani määrällisesti, minkälaiset aihepiirit hallitsivat seuranta-ajankohtana suomalaismedioiden julkisia areenoita eli olivat kärjessä niiden suosituimpien otsikoiden listalla.

Kehysteoria ponnistaa mikrososiologi Erving Goffmanin ajattelusta (Goffman 1974), ja sen pohjalta journalistinen otsikko voidaan ymmärtää tulkintakehykseksi, jonka avulla tunnistamme, havaitsemme ja nimeämme sosiaalista todellisuutta. Journalismintutkija Risto Kuneliuksen (2003) mukaan median kehystävä toiminta perustuu toistoon, jossa viestimet kierrättävät päivästä ja välineestä toiseen samoja jäsennyksiä. Teen näitä jäsennyksiä näkyväksi laadullisella erittelyllä, soveltamalla verkko-otsikoihin strukturalisti Vladimir Proppin satuanalyysia ja antropologi Claude Lévi-Straussin vastakohtaparien ideaa. Kysyn analyysissa: miten otsikoissa esitetään hyvä ja paha? Entä millaisia ovat konnat ja sankarit? Vastaamalla näihin kysymyksiin tarjoan tulkintoja journalistisia otsikoita kehystävistä merkitysrakenteista, jotka nähdäkseni auttavat selittämään otsikoiden suosiota.

Aineistoni on kerätty vuoden 2015 helmikuusta heinäkuuhun ennalta määritellyiltä päiviltä. Määrällisessä tarkastelussa on mukana 840 luetuinta otsikkoa Helsingin Sanomista, Ilta-Sanomista, Iltalehdestä ja Aamulehdestä. Laadullisesti erittelen 254 otsikkoa, joista löysin mainittujen strukturalistisia työkaluja soveltamalla hyvän ja pahan välisen jännitteen tai hyvän tai pahan toimijan.

Asiasanat: agenda setting, journalistiset käytännöt, kehysteoria, klikkausjournalismi, mediatalous, otsikko, strukturalismi, verkkomedia

## Sisällysluettelo

<b>1. JOHDANTO .....</b>	<b>1</b>
1.1. Journalististen verkko-otsikoiden suosion jäljillä .....	1
1.2. Ihmettelystä kohti ymmärrystä .....	3
1.3. Aiempaa tutkimusta .....	5
1.4. Työn tavoite ja ydinproblematiikka .....	7
1.5. Työn rakenne .....	8
<b>2. KLIKKIOTSIKOIDEN NOUSU JOURNALISMISSA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Taustalla internet ja mediatalous .....	10
2.2. Otsikkoklikkailun monet puolet .....	17
2.3. Journalististen otsikoiden perinteiset ja uudet tehtävät .....	19
<b>3. VERKKO-OTSIKOITA YMMÄRTÄMÄSSÄ .....</b>	<b>25</b>
3.1. Näkökulmana agenda setting -teoria .....	25
3.2. Näkökulmana kehysteoria .....	29
3.3. Katse kehystämisen kulttuuriseen ulottuvuuteen .....	33
3.3.1. Vladimir Propp ja satujen rakenne .....	36
3.3.2. Claude Lévi-Strauss ja kulttuuriset vastakohtaparit .....	39
<b>4. TUTKIMUSASETELMA .....</b>	<b>42</b>
4.1. Tutkimusongelma ja -kysymykset .....	42
4.2. Aineiston kerääminen .....	43
4.3. Määrällis-laadullinen tutkimusote .....	46
4.4. Otsikot numeroina .....	47
4.4.1. Helsingin Sanomat .....	47
4.4.2. Aamulehti .....	50
4.4.3. Ilta-Sanomat .....	51
4.4.4. Iltalehti .....	53
4.5. Otsikoiden laadullinen erittely .....	57
<b>5. VERKKO-OTSIKOIDEN TOISTUVAT ELEMENTIT .....</b>	<b>62</b>
5.1. Otsikoiden sankarit .....	63
5.2. Otsikoiden konnat .....	79
5.3. Hyvän ja pahan asetelma otsikoissa .....	95
<b>6. YHTEENVETO JA LOPPUPÄÄTELMIÄ .....</b>	<b>116</b>
6.1. Määrälliset huomiot .....	116

6.2. Hyvät ja pahat toimijat sekä kulttuuriset merkitysrakenteet .....	118
6.3. Pohdintoja suosittujen verkko-otsikoiden lumosta .....	125
6.4. Työn arviointi ja jatkotutkimusideoita .....	131
<i><b>LÄHTEET</b></i> .....	<i><b>134</b></i>
<i><b>LIITTEET</b></i> .....	<i><b>140</b></i>

# 1. JOHDANTO

*Sormeni klikkaa auki taas uuden houkuttavan otsikon verkkolehden luetuimpien juttujen listalta. Pian katseeni palaa rullaamaan kiihkeästi ylös ja alas juttulistausta ja verkkolehden etusivua. Päivän luetuin juttu on pakko lukea – ja tuo, tuo ja tuo, mutta ei tuota. Välillä löydän hyvän lukuelämyksen. Välillä petyn karvaasti. Osan jutuista luen loppuun, osaa en. Petyin tai riemastuin – iskevää otsikkoa on lähes mahdoton vastustaa. Tuttu tunne?*

Journalismin opintojeni kuluessa huomasin pohtivani aina uudestaan yllä kuvaamaani tilannetta. Samaan aikaan panin merkille, että myös yhä useammat alan opiskelijat, toimittajat ja medioiden seuraajat tuntuivat puhuvan tästä minuakin lukijana koukuttavasta ilmiöstä: klikkiotsikoista. Kiinnostuksen syventyminen johti pro gradu -työhön, jossa tutkin suosituimpia journalistisia verkko-otsikoita ja koetan saada otetta siitä, mikä niistä tekee suosittuja. Samalla pyrin ymmärtämään niitä osana ympäröivää isompaa ilmiötä: klikkausjournalismia.

## 1.1. Journalististen verkko-otsikoiden suosion jäljillä

Klikkausjournalismi on populaari termi kehityskululle, joka on saanut monet – taas kerran – huolestumaan ammattimaisen journalismin tulevaisuudesta. On puhuttu jopa lukijoiden petkutuksesta ja toisaalta siitä, kuinka klikkiotsikot rapauttavat toimituksellisia käytäntöjä ja murentavat journalismin laatua. Esimerkiksi tutkijat Johannes Koponen ja Juha Leppänen (2013, 131) kirjoittavat, että nykyisin lehdet mittaavat verkkolevikkinsä ja laskuttavat mainostajia klikkauksien perusteella. Lehdet seuraavat joko sivunlatauksia tai sivun mainosten klikkausmääriä, toisin sanoen ne ovat kiinnostuneita klikkauksista lehtijuttuun tai klikkauksista pois jutusta mainostajan sivulle (Koponen & Leppänen 2013, 131). Tästä näkökulmasta journalistit laativat siis otsikoita mainostajien ja yleisön ehdoilla pikemminkin kuin vakiintuneiden journalististen periaatteiden nojalla.

Otsikon tehtävä journalismissa on kiteyttää jutun keskeisin houkutin ja herättää lukijan mielenkiinto. Tutkielmani lähtöajatuksena onkin, että klikkaus kertoo jotakin lukijan kiinnostuksesta. Ajattelen, että kun lukija klikkaa verkkolehden otsikkoa, jokin häntä siinä kiehtoo ja kenties puhuttaa. Otsikkotutkimus inspiroi minua jo kandidaatintutkielmassani (Kiviniemi 2013), jossa selvitin ensin määrällisesti Ilta-Sanomien jääkiekko-otsikoiden aiheita ja tunnelmia vuosina 2011 ja 1995, ja

kartoitin sen jälkeen laadullisesti otsikoissa esiintyviä sankaruuteen liittyviä metaforia. Tässä pro gradu -työssä haluan kiinnittää huomioni journalismin uusimpiin ilmiöihin – siksi suuntaan huomioni verkkolehtiin ja niiden yhteydessä paljon puhuttaneeseen ja paheksuttaneeseenkin klikkausjournalismiin.

Verkkolehtiin ja klikkauskulttuuriin kohdistuva tutkimus on sinällään perusteltua jo ajankohtaisuutensa vuoksi. Internet on haastanut sanomalehdistön ja muut perinteiset uutismediat niin taloudellisesti, sisällöllisesti kuin yleisösuhteenkin kannalta. Tämä johtuu paljolti verkon ylivoimaisuudesta julkaisualustana. Julkaisukustannukset ovat vain murto-osa sanomalehden tai television kustannuksista, julkaiseminen on nopeaa, ja julkaistu aineisto on saatavilla maailmanlaajuisesti. (Väliaverron 2009, 21.) Internetistä onkin tullut hallitseva julkaisualusta uutisille (Jyrkiäinen 2008, 10). Tämä kehitys nostaa esiin mielestäni kiinnostavan kysymyksen siitä, mitä tapahtuu – ja on jo tapahtunut – journalistisille otsikoille verkon tilassa, jossa ammattijournalismi joutuu kilpailemaan lukemattomien muiden sisällöntuotannon muotojen kanssa. Olen lisäksi vakuuttunut, että usein pinnallisina pidettyihin ja nopeasti sivuutettuihin asioihin, kuten nopeasti klikattuihin verkkolehden otsikoihin, sisältyy kosolti enemmän merkityksiä kuin äkkiseltään uskommekaan.

Klikattu verkko-otsikko tuo mediatallolle rahaa, mutta otsikoista vain jotkut menestyvät, kun taas toiset eivät. Pontimena tälle työlle onkin sen pohtiminen, *mikä* suosituimmissa journalistisissa otsikoissa oikeastaan vetoaa. Ja millaisia klikatuimmat otsikot oikeastaan ovat? Jotta saisin otteen suosituimpien otsikoiden luonteesta, halusin koota niitä tarkasteltavaksi riittävän ison määrän. Tätä varten aloin keuhällä 2015 graduseminaarin kuluessa kerätä systemaattisesti Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien, Iltalehden ja Aamulehden luetuimpia otsikoita. Helmikuun ja heinäkuun välisenä aikana otin kunkin lehden verkkoversiosta talteen jokaisen seuranta päivän ennalta määritellystä ajankohdasta viisi luetuinta otsikkoa, joita kertyi yhteensä 840 kappaletta. Aineiston keräämisen ollessa käynnissä tutkimuksen tarkempi suunta oli kuitenkin vielä hämärän peitossa, sillä etenemismahdollisuuksista vallitsi runsaudenpula: kiinnostiko minua tutkia verkko-otsikoita ympäröivää teknis-taloudellista kontekstia, otsikoiden kielioppia, otsikkomuotoilujen välittämiä tunnelmia, klikkausmääriä, otsikon vastaavuutta tekstin kanssa tai kenties tehdäkin lukijatutkimusta? En tiennyt, enkä osannut päättää.

## 1.2. Ihmettelystä kohti ymmärrystä

Aluksi mielenkiintoni suuntautui vahvasti journalististen verkko-otsikoiden taloudellisiin ja toimituksellisiin taustatekijöihin, mutta aineistonkeruun edetessä minua alkoivat kiinnostaa yhä enemmän itse verkko-otsikot. Halusin ymmärtää otsikoiden luonnetta verkkoympäristössä mahdollisimman monipuolisesti ja seikkaperäisesti. Seikkailtuani aikani teoriaviidakossa päädyin siihen, että lähestyn verkko-otsikoita hyödyntämällä kahta joukkoviestintää koskevaa merkittävää teoriaa, jotka nähdäkseni ovat hedelmällisiä journalistisen otsikoinnin ymmärtämiseksi myös verkkoympäristössä. Niistä toiseksi valikoitui niin kutsuttu agenda setting -teoria, josta puhutaan suomeksi päiväjärjestyksen tai esityslistan asettamista koskevana teoriana. Se kohdistaa huomion prosessiin, jossa erityyppiset ajankohtaiset aiheet kilpailevat yleisön, median ja poliittisten päättäjien huomiosta (Dearing & Rogers 1996, 1–2). Teoria pyrkii selittämään, miksi aiheet nousevat tai ovat nousematta yhteiskunnan niin sanotulle julkiselle esityslistalle, jonka tuottamisessa ja ylläpitämisessä journalismilla on perinteisesti ollut keskeinen rooli. Agenda setting -teoria tuntui hyvältä viitekehykseltä tutkia suosituimpia journalistisia verkko-otsikoita, sillä ne esittäytyvät nimenomaisesti ehdotuksina päiväkohtaisen julkisuuden polttavimmiksi aiheiksi.

Toiseksi teoriaksi valikoitui kanadalaisen sosiologin Erving Goffmanin kehysteoria (Goffman 1974), jonka mukaan tunnistamme, havaitsemme ja nimeämme asioita aina jonkin tulkintakehyksen jäsentämänä. Kehyksen käsitettä on hyödynnetty journalismin tutkimisessa tähän mennessä paljon, eikä suosio osoita laantumisen merkkejä. Informaatiotutkimuksen ja viestinnän professori Erkki Karvosen (2000, 78) mukaan kehykseen journalismissa liittyvät vahvasti toimittajien ammatilliset rutiinit: toimittajat käsittelevät tiedon tulvaa sovittaen sen rutiininomaisesti tiettyihin kehyksiin. Kun toimittaja haluaa saada tolkun laajaan tietomassaan, hän soveltaa tulkintakehikkoa, joka vastaavasti aktivoituu yleisön mielessä. Kehyksen avulla toimittaja sijoittaa esitykseensä tiettyjä avainsanoja, perusfraaseja, metaforia, käsitteitä, symboleita ja stereotyyppisiä kuvallisia elementtejä. (Emt., 80–81.) Kehyksen käsitettä käyttävät tutkijat korostavatkin journalististen esitysten rakennettua luonnetta; esimerkiksi uutiset eivät vain välitä kuvia todellisuudesta, vaan ne rakentavat niitä (Väliaverronen 1996, 108). Koska nimenomaisesti journalistisiin verkko-otsikoihin liittyvää teoreettista tutkimusta löytyy niukasti, sovellan tässä tutkimuksessa sekä agenda setting -teoriaa että kehysteoriaa sangen vapaasti.

Teoriat toimivat työni tutkimuksellisinä linsseinä, joiden avulla jäsenän journalistiset verkko-otsikot lähemmin tarkasteltaviksi.

Tutkielmani kolmanneksi teorialinssiksi harkitsin George Gerbnerin kultivaatioteoriaa (Gerbner & Gross 1976), mutta jätin sen lopulta ulkopuolelle, sillä halusin sisällyttää työhön myös laajahkon empiirisen osuuden, jossa perehdyn itse otsikoihin yksityiskohtaisesti. Tekemällä sekä määrällisen kartoituksen että erittelemällä rajattua otsikko-otosta laadullisesti pääsen kuopaisemaan verkko-otsikoiden suosion salaisuutta pintaa syvemmältä. Otsikon klikkaaminen verkossa tapahtuu niin nopeasti, että sen aikana ei ehdi havaita, saati pohtia, mikä otsikossa vetosi. Tämä tutkimus on tarjonnut minulle mahdollisuuden pysähtyä tulkitsevaan lähilukuun, jossa voin tiristää otsikoista irti myös silmäilyä pakenevat merkitykset.

Tutkielmani empiirinen osuus kytkeytyy valittuihin teorioihin siten, että määrällinen tutkimus ankkuroituu agenda setting -teoriaan, ja laadullisessa erittelyssä sovellan kehyksen ja kehystämisen ideaa – mutta varsin omintakeisella otteella. Onkin tärkeää tehdä heti näin työn alussa selväksi, että pohdin kehystämistä enemmänkin kulttuurisena ilmiönä kuin että tekisin kehysanalyysia sellaisena kuin sitä on journalismitutkimuksessa harjoitettu (ks. esim. Entman 1991; Reese, Gandy & Grant 2001). Karvosen (2000, 78) mukaan journalistisessa kehystämisessä on kyse siitä, että yksittäinen asia voidaan ympäröidä erilaisilla kehyksillä, jolloin sen luonne muuttuu erilaiseksi. Kehysanalyysissa yksi neljästä tyypillisestä tutkimustavasta on eritellä mediateksteistä kehyksiä ja tutkia niitä sitten määrällisesti (Horsti 2005, 51). Lisäksi on tarkasteltu tietynlaisia kehyksiä tuottavia olosuhteita, uutiskehysten vaikutusta yksilön tulkintaan, päätöksentekoon ja muistiin sekä uutiskehysten muovaavaa vaikutusta yhteiskunnallisiin prosesseihin, kuten julkisiin keskusteluihin. Kiinnittämällä erittelyssä huomiota toistuviin ja hallitseviin seikkoihin on mahdollista ehkäistä kehysanalyysissä tavanomaista tulkinnanvaraisuuden ongelmaa. (Emt.)

Omaa laadullista erittelyäni ajatellen ammennan kehysteoriasta muun muassa ajatuksen toistuvuuden logiikasta sekä valikoituja teoreettisia lähtökohtia otsikoiden ymmärrykseen, mutta kuten todettua en tee varsinaista kehysanalyysia. Sen sijaan kehysteoria johdattaa minut tutkimaan journalististen verkko-otsikoiden ilmentämiä laajempia jäsennyksiä, joissa minua kiinnostaa erityisesti muun muassa se, miten hyvä ja paha esitetään. Tuntumani on, että otsikoiden suosio liittyy juuri tällaisiin retorisesti



vahvoin ja usein dikotomisiin kulttuurisiin merkitysrakenteisiin. Tutkimuksen teon edetessä ja otsikkoaineistoa selatessani kiinnostuin otsikoiden kulttuurisista merkityksistä ja tarinallisista ulottuvuuksista yhä enemmän. Havaitsin aineistossa dramaattisuutta, vastakkain asetteluja hyvän ja pahan välillä, sankareita ja rikollisia – seikkoja, joita voi pitää kulttuurisesti vetoavina ja ainakin läntisissä ihmisyhteisöissä toistuvina. Oli äärettömän kiehtovaa jo pienellä vilkaisulla havaita, että joissakin otsikoissa käytettiin vahvoja kärjistyksiä ja hyödynnettiin perinteisiä arkkityyppisiä hahmoja sankareista konniin. Nämä havainnot saivat minut valitsemaan laadulliseen erittelyyni strukturalistisen otteen, jonka soveltamisessa haen työkaluja venäläisiä ihmesatuja eritelleeltä Vladimir Proppilta ja kulttuurisia syvärakenteita tutkineelta ranskalaiselta antropologilta Claude Lévi-Straussilta.

### 1.3. Aiempaa tutkimusta

Journalistisiin otsikoihin liittyvää tutkimusta on tehty jonkin verran, eikä tällöin tyypillisesti ole pohdittu tai teoretisoitu otsikoiden luonnetta journalistisessa esittämisessä. Suomessa viestintätutkija Pertti Suhonen (1994) eritteli yli kaksi vuosikymmentä sitten sanomalehden otsikkoaineistoa käyttäen kansalaisten ja median roolia ympäristöpolitiikassa ja -uutisoinnissa. Suhosen aineisto koostui Helsingin Sanomien 3000 lehtijutusta. Hän tulkitsi ympäristöaiheisiksi tekstit, joiden otsikoissa viitattiin ympäristökysymykseen (emt., 73). Suhonen luokitteli tekstit hyödyntäen erilaisia muuttujia: juttutyyppiä, sijaintia, otsikoinnin näkyvyyttä, jutun kokoa, kirjoittajaa, näkökulmaa, mahdollista ongelmaa, syitä, syyllisiä, seurauksia, laajuutta, paikantumista ja ympäristöpolitiikan toimijoiden näkökulmaa. Tämän jälkeen hän rajasi varsinaisen sisällönerittelyn ja analyysin tekstien pääotsikoihin sekä tarpeen mukaan väliotsikoihin. Niistä hän eritteli esimerkiksi ympäristöongelmien alkuperää, ympäristöä kuormittavia prosesseja ja toimijoita. (Emt., 72–116.)

Journalistisiin otsikoihin liittyviä opinnäytetöitä on tehty suomalaisissa korkeakouluissa. Esimerkiksi Veera Kangaspunta (2011) käytti tiedotusopin pro gradussaan otsikkoaineistoa tutkiessaan, millaisen kuvan kuvanveistäjä Kain Tapperiin liittyvä sanomalehtikirjoittelu antaa kulttuurijournalismista ja sen muutoksesta. Vastatakseen kysymykseen hänellä oli työssä mukana 144 juttua vuosilta 1955–2007. Kangaspunta tutki aineistoaan diskurssianalyysin keinoin.

Erityisesti klikkausjournalismia käsitteleviä opinnäytetöitä on meillä tehty viime vuosina useita muun muassa ammattikorkeakouluissa. Ida Karimaa (2013) tutki Metropolian Ammattikorkeakoulun opinnäytetyössään viihdesivusto Metrolive.fi:n klikatuimpien uutisartikkeleiden teemoja, aihepiirejä ja artikkeleille ominaisia piirteitä. Hän hyödynsi Johan Galtungin ja Mari Rugen [1965] (ks. Karimaa, 2013, 26) klassisia uutiskriteereitä tarkastellen, missä määrin ja millä tavoin ne jäsentävät hänen tutkimuksensa aineistoa. Haaga-Helian Ammattikorkeakoulun opinnäytetyössään Pauli Välikangas (2015) puolestaan tarkasteli kaikkia suuria suomalaismedioita. Hän kohdisti huomion verkon uutislehtien luetuimpien juttujen otsikoihin kysyen aineistoltaan, millainen uutisotsikko sai lukijat kiinnostumaan. Lisäksi Välikangas selvitti, mitkä uutisgenren lajit ovat lukijoiden kannalta kiinnostavimpia.

Metropolia Ammattikorkeakoulun opinnäytetyössään Jarno Virtanen (2014) puolestaan kartoitti teemahaastatteluin, millä keinoilla Yle Uutisten toimittajat pyrkivät rakentamaan lukijoita houkuttelevia uutisia. Yhtenä toimittajien tärkeänä pitämänä tekijänä tutkielmassa mainitaan otsikointi. Kiinnostava on myös Antti Pohjan (2010) suomen kielen pro gradu, jossa hän tarkastelee Aamulehden urheilusivujen otsikointeja ja erittelee aineistoaan muun muassa aktiivi- ja passiivilauseiden sekä tempusten ja modusten kannalta.

Kansainvälisellä tutkimuskentällä journalistisia otsikoita on hyödynnetty paljon kielentutkimuksen kentällä. Tässä yhteydessä erityisen kiinnostavana esimerkkinä voi mainita tanskalaisten journalismin apulaisprofessoreiden Jonas Blomin ja Kenneth Hansenin (2014) tuoreehkon otsikotutkimuksen. *Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines* -tutkimuksessaan he tarkastelevat muun muassa otsikoiden lauseenjäseniä ja panevat esimerkiksi merkille otsikoissa tyypillisen pronomiinien käytön: ”Det var Chávez’ sidste ord = These were Chávez’ last words”.

Israelilainen kielitieteen professori Daniel Dor (2003) puolestaan paneutui runsaan kymmenen vuoden takaisessa tutkimuksessaan journalistisiin otsikoihin kognitiivisella otteella. Dor lähtee ajatuksesta, että otsikoiden tarkoitus on optimoida tarinan merkitys lukijalle. Siten hyvä otsikko on ytimekäs ja selvä, eikä vaadi lukijalta liikaa tiedonkäsittelyä. Hän lähestyy aihetta ihmisen tiedonkäsittelyn kannalta vertailemalla uutispäällikköiden ja toimitussihteerien näkemyksiä otsikoista havainnollistaen niiden muokausprosessia esimerkkien avulla. Lisäksi Dor käy läpi kymmenen kohtaa, joiden kautta hän

määrittelee hyvän otsikon. Tutkimuksessa on kiinnostavia otsikkomääritelmiä, joita sivuan myöhemmin luvussa 3.

Otsikkotutkimuksiin lukeutuu myös filippiiniläisen kielitieteen apulaisprofessorin Romylyn A. Metilan (2013) tutkimus. Metila tarkastelee artikkelissaan ”A discourse analysis of news headlines: diverse framings for a hostage-taking event” elokuussa 2010 tapahtuneen bussikaappauksen uutisotsikoita kolmesta eri suunnasta: tekstuaalisesti, sisällöllisesti sekä tulkinnallisesti. Tutkimus selvittää otsikoiden kielellisiä rakenteita pyrkien löytämään otsikoiden kehykset ja analysoimaan, millaisen kuvan ne tapahtumista antavat. Yhteistä oman tutkimukseni kanssa on pyrkimys eritellä otsikoiden kielellisiä merkityksiä pintatasoa syvemmältä.

Mainittuihin journalistisia verkko-otsikoita tarkasteleviin opinnäytteisiin nähden tutkielmassani korostuu otsikoiden ymmärtäminen joksikin enemmän kuin tekniseksi journalistiseksi elementiksi tai pelkäksi pahamaineiseksi klikkiansaksi. Saadakseni otteen verkko-otsikoiden laajemmista kulttuurisista ulottuvuuksista kytken otsikkoaineistoni empiirisen tarkastelun valitsemieni kahden teoreettisen lähestymistavan avaamiin näkökulmiin.

## **1.4. Työn tavoite ja ydinproblematiikka**

Tässä tutkimuksessa lähtöajatuksena siis on, että suositut journalistiset otsikot voivat paljastaa jotakin siitä, mikä lukijoita kiinnostaa tai niin sanotusti hetkauttaa. Ajattelen, että luetuimmat otsikot ovat lukijalle merkki muita lukijoita kiinnostaneista otsikoista, mutta samaan aikaan ne ovat myös hänen oman kiinnostuksensa seuraus. Lukijan tekemä klikkaus toisin sanoen kertoo hänen kiinnostuksestaan otsikkoa kohtaan sekä hänelle itselleen, muille lukijoille että mediatalojen ’lukemisjälkiä’ kerääville algoritmeille. Niinpä tavoitteeni työssä on syventää ymmärrystä siitä, mikä verkko-otsikoissa lukijoihin erityisesti vetoaa. Lähestyn tätä problematiikkaa pureutumalla itse otsikoihin ja niiden luonteeseen journalismissa – erityisesti verkon journalismissa – sekä teorian siivittämänä että empiirisen tarkastelun avulla.

Täsmennän empiirisen tutkimusasetelmani ja siihen kiinnittyvät kysymykset luvun 4 alussa, mutta kokonaisuutena tutkielmaani voi luonnehtia suppiloksi, jossa ensin taustoitan klikkijournalismin – ja

klikkiotsikoiden – yleistymistä yhteydessä talouden ja journalismin viimeaikaiseen murrokseen. Sitten esittelen valitsemani teorialinssit – agenda setting -teorian ja kehysteorian – ja valotan, millaisen tulokulman ne avaavat suosittuihin journalistisiin verkko-otsikoihin. Tämän jälkeen analysoin empiirisesti itse otsikoita tuottaen hahmotuksen suosittujen verkko-otsikoiden luonteesta. Tällä tavoin tarjoan pohjaa tulkita ja arvioida, mihin suosituimpien otsikoiden suosio perustuu.

## 1.5. Työn rakenne

Työ etenee siten, että seuraavassa luvussa 2 luon tarkastelulleni taustaa käymällä tiiviisti läpi suomalaisen journalismin murrosta: digitalisoitumista, journalismin siirtymistä verkkoon sekä journalistisen työn käytännöissä tapahtuneita muutoksia. Määrittelen luvussa myös klikkausjournalismin. Luodakseni pohjaa otsikoiden ymmärtämiselle käyn läpi otsikon perinteistä tehtävää journalismissa sekä onnistuneiden verkko-otsikoiden määrittelyjä.

Luvussa 3 pureudun journalistiseen otsikkoon teorian evästämänä. Pyrin ymmärtämään otsikkoa, verkko-otsikkoa ja verkko-otsikkolistoja agenda setting -teorian ja kehysteorian avulla. Tämän jälkeen syvennyn kulttuurisia merkitysrakenteita painottavaan näkökulmaan ja esittelen otsikoiden erittelyyn valitsemani strukturalistiset työkalut.

Luvussa 4 kiteytän tutkimusongelmani ja siihen kiinnittyvät kysymykset suhteessa empiiriseen aineistooni. Lisäksi esittelen työni aineiston, kuvailen tekemäni määrällisen kartoituksen toteutustavan sekä raportoin kartoituksen tulokset. Määrällinen katsaus tarjoaa aineistosta yleiskuvan, jonka luomisessa ja tulkinnassa hyödynnän agenda setting -teoriaa.

Luvussa 5 kuvaan tarkemmin, millaista aineiston osaa ja millä tavalla hyödyntäen toteutan laadullisen analyysini. Lisäksi raportoin laadullisen analyysin tulokset eli tarjoan näkymän verkkojournalististen otsikoiden merkityksiin. Lähtökohtani on, että journalismi rakentaa todellisuutta ylläpitämällä ja uusintamalla tietynlaisia kulttuurisia ja kerronnallisia rakenteita. Sovellan analyysissa Vladimir Proppin satuanalyysia ja Claude Lévi-Straussin vastakohtapareja, joita hyödyntäen tunnistan ja analysoin hyvien ja pahojen toimijoiden esiintymistä suosituissa journalistisissa verkko-otsikoissa.

Tutkimuksen päätösluvussa 6 tiivistän määrällisestä ja laadullisesta tutkimuksesta omat yhteenvetonsa. Laadullisen tutkimuksen osalta vien pidemmälle tulkintaani myyttisten arkkityyppien sekä hyvää ja pahaa kuvaavien merkitysrakenteiden toistumisesta otsikkoaineistossani. Lisäksi pyrin kehysteorian hengessä saamaan otteen siitä, minkälaisen kuvan maailmasta journalistiset otsikot lukijalle tarjoavat. Käyn myös kokoavasti läpi koko työn antia sekä esitän tulkintoja ja päätelmiä klikatuimpien verkko-otsikoiden suosion salaisuudesta. Kytken pohdintani luvun 2 tutkimuksellisiin linsseihin: agenda setting -teoriaan ja kehysteoriaan. Lopuksi arvioin työni onnistumista ja hahmottelen aiheeseen liittyviä jatkotutkimusideoita.

## 2. KLIKKIOTSIKOIDEN NOUSU JOURNALISMISSA

Tässä luvussa paikannan klikkausjournalismin journalismin kenttään. Luvun tarkoitus on osaltaan taustoittaa sitä, miten ja mistä syistä meillä on tänään klikkiotsikoita julkaisuteknologian ja mediatilouden kehityksen myötä. Käyn läpi journalismin viime aikojen keskeiset kehitystrendit, määrittelen mitä tarkoitan klikkausjournalismilla, ja luonnehdin journalistisen otsikon perinteisiä tehtäviä suhteessa verkon klikkiotsikoihin.

### 2.1. Taustalla internet ja mediatilous

Miksi journalismi on tänä päivänä sellaista kuin se on? Nykyjournalismista ja sen lieveilmiöstä klikkausjournalismista puhuttaessa ei voi olla puhumatta internetistä. Internet – tai tarkemmin ottaen world wide web eli verkko – on nimittäin mullistanut myös journalismin, mutta samalla se on myös jakanut alusta alkaen mielipiteet kahteen pääleiriin koko mediakentällä. Verkon käyttöä institutionalisoituneiden medioiden piirissä 1990-luvun puolivälistä 2000-luvun alkuun tutkineen Marja Heinosen (2008, 98) mukaan suomalaisissa sanomalehdissä uusiin viestintäteknologioihin ja verkon mahdollisuuksiin suhtauduttiin aluksi kaksijakoisesti. Yhtäältä vallitsi vahva usko uusiin mahdollisuuksiin ja toisaalta niihin suhtauduttiin vähättelevästi. Heinonen luonnehtii sanomalehdistön jakautuneen varautujiin ja tarkkailijoihin. Varautujien näkökulmasta uuden viestintäteknologian vaikutukset voivat olla merkityksellisiä sanomalehdistön kannalta. Tarkkailijoilla ei puolestaan ole vahvaa kantaa internetin vaikutuksesta sanomalehdistön tulevaisuuteen. (Emt., 98–99.)

Historiallisesti nykyisen informaatio- ja viestintäteknologian muutoksen alun voi sijoittaa 1960– ja 1970-luvuille, kun tietokoneet alkoivat yleistyä. Internetin kehitys puolestaan lähti voimakkaaseen nousuun 1990-luvulla ja on siitä pitäen vaikuttanut suuresti niin mediateollisuuden kehitykseen kuin ihmisten median käyttöönkin. 1990-luvun lopulla ennustettiin, että vuosien 2000–2005 Suomessa teknologian kehityksen suuret trendit ovat internet ja mobiilius. Näin myös tapahtui. Toinen 2000-luvun merkittävä trendi on ollut yhteisöllisen median kasvu. (Heinonen 2008, 42–43.) Mobiilius on merkittävä tekijä: se on vapauttanut käyttäjän paikan rajoitteista (emt., 62). Nämä seuraukset olivat omiaan aiheuttamaan ristiriitaisia reaktioita sanomalehdistössä, mikä herättää tarpeen pohtia

tarkemmin niiden syitä.

Heinosen (2008, 72) mukaan alkuvaiheen ristiriitaisen suhtautumisen juuret löytyvät viestintävälineiden historiasta, sillä sanomalehti ja televisio ovat luonteeltaan erilaisia. Sähköisissä viestimissä mutta myös verkkomediassa journalismin rooli tietoyhteiskunnassa hahmottui toisin kuin sanomalehdistössä. Verkkomedioiden näkökulma journalistisiin perinteisiin poikkeaa jopa rajusti sanomalehtijournalismin käytännöistä, joskin asemansa vakiinnuttaneissa verkkomedioissa näyttävät yhdistyvän vanhat ja uudet perinteet. Heinonen katsoo, että verkon alkuvaiheessa esikuvana toimi sanomalehti, mutta sittemmin kenttä on monipuolistunut. Verkkoympäristössä televisiolle ominainen journalistinen ote on hänestä yhä tavallisempi, minkä lisäksi nousevia trendejä ovat interaktiivisuus ja käyttäjien luoma sisältö. (Emt.) Verkkojournalismi on siis eräänlainen hybridi, joka yhdistää erilaisia journalismin muotoja. Heinonen (2008, 34) kutsuu tällaisia uusia mediamuotoja verkkomedioiksi. Uusi media saa hänen mukaansa määritelmänsä siitä, että se poikkeaa olennaisella tavalla vanhoista medioista, jolloin poikkeama liittyy median ulkoisiin ominaisuuksiin eli teknologian aiheuttamiin muutoksiin, journalismiin tai median suhteeseen yleisöihin (emt.).

Juuri verkon hybridiys ja dynaamisuus ovat herättäneet pelkoa, että se syö painetun lehden lukijakuntaa. 1990-luvun alkupuolella uhka kuitenkin alkoi hälventyä, sillä tutkimukset osoittivat ihmisten kokevan verkon eri media-alustoineen täydentävän sanomalehteä ja muita perinteisiä viestimiä. 2010-luvulla tilanne on taas toinen. Verkko on vahvistanut asemansa ja ihmisten suhde verkkomedioihin on arkipäiväistynyt. (Ks. Heinonen 2008, 49.) Kehityssuunta ylimalkaan on, että ihmisillä on yhä useampia viestintäkanavia käytössään. Verkko on mahdollistanut lisää uusia kanavia, mobiilialustoja ja blogeja. Nyt uutisia, viihdettä ja informaatiota on mahdollista saada monta kautta. Heinonen huomauttaa, että kehityksen myötä ihmiset on alettu nähdä yhä vahvemmin medioiden käyttäjinä, kuluttajina, jotka valitsevat mainostajien sponsoroimia tuotteita ja palveluita. Kehitystä vauhdittaa ja vahvistaa se, että journalistiset sisällöt nivoutuvat palvelusisältöihin. (Emt., 70.) Mediat ympäröivät ihmisiä entistä tiiviimmin ja ovat läsnä jokaisen arjessa ja nivoutuvat lähes kaikkeen toimintaan. Voidaan jopa ajatella, että meditoitumisessa on kyse elämisestä mediakulttuurissa, jossa ympäristön äänistä, kuvista ja spektaakkeleista on tullut erottamaton osa arkea. (Emt., 56.)

### 2.1.1. Kilpailu rahasta ja yleisöstä

Lukijoiden lisäksi myös toimittajien ammattikunnassa on koettu suuri murros. Tampereen yliopiston Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskuksen COMETin tutkijan Heikki Heikkilän ja kumppaneiden toimittama teos *Kelluva kiinnostavuus* (2012) käsittelee yksityiskohtaisesti journalismin käytäntöjen viimeaikaisia muutoksia ja suhteuttaa ne kysymykseen journalismin kiinnostavuudesta. Heikkilän ym. mukaan internetin tulo on muuttanut koko ammattikunnan asenteita journalismin tekemiseen. Aiemmin toimittajat tukeutuivat vakiintuneisiin tietolähteisiin: eliittien hallussa oleva tieto nähtiin uutisvälityksen ja demokratian kannalta uskottavampana, edustavampana ja käyttökelpoisena. Toimittajien tuli tarjota sitä, mitä yleisön katsottiin tarvitsevan, ei sitä mitä ihmiset haluavat. Tällainen itseriittoinen professionaalisuus alkoi Suomessa kuitenkin rapautua 1980-luvun puolivälistä alkaen. Joukkoviestinnän tekijätkin alkoivat mukautua entistä enemmän kilpailutalouden arvoihin ja totuuksiin ja realiteetteihin. Tämän yötä yleisön palvelemista ja viihdyttämistä alettiin painottaa entistä enemmän. (Heikkilä ym. 2012, 34–35.)

Mediatalojen sisällä yhteiseksi tavoitteeksi on 2000-luvulla noussut yhä vahvemmin kilpailussa menestyminen. Liikkeenjohdon näkökulmasta mediatalat ja niiden tuotteet kamppailevat ennen muuta markkina-asemasta: tilaajista, katsojista ja mainostajista. Kilpailu markkina-asemasta tunnustetaan myös toimituksissa, mutta toimitusten omassa toiminnassa kilpailun kohteena ovat silti edelleen ennen muuta toimituksen ja toimittajien nauttima arvostus. Niiden mittareita ovat esimerkiksi yleisön luottamus, tunnettuus, positiivinen brändi ja alan myöntämät palkinnot. (Heikkilä ym. 2012, 36.) Mediatalat investoivat kehityshankkeisiin ja uuteen työvoimaan omistajiensa niille asettamien tulosvaatimusten puitteissa (emt., 37). Asetelma on lähtökohdiltaan ristiriitainen: yhtäältä toimittajat tunnistavat ja tunnustavat liiketaloudelliset arvot ja tavoitteet, toisaalta he haluavat olla ykkösiä kisassa, jossa ensisijaisena valttina on esimerkiksi yleisön luottamus journalistista sisältöä kohtaan. Hyvä otsikko toisin sanoen sekä toisi mediataloon rahaa että lunastaisi lupauksensa olla rehellisempi ja luotettavampi kuin kilpailijoiden otsikot. Herää kysymys, voiko näin olla.

Heikkilän ym. teoksessa nykyistä journalismia nimitetään – perinteisten ammatti-ihanteiden kannalta surkuteltavasti – niin sanotuksi einesruuaksi. Tekijät katsovat, että mediatalojen taloudellisten tavoitteiden ja niihin liittyvien tehokkuusvaatimusten takia journalismi rinnastuu nykyisellään



teolliseen puolivalmistetuotantoon. Toimittajien täytyy tuottaa uutisia ja muita journalistisia sisältöjä nopeasti ja mahdollisimman pienin kustannuksin. Toisaalta median käyttäjilläkin on entistä vähemmän aikaa ja viitseliäisyyttä uutisten seuraamiseen, joten he odottavat journalismin palvelevan heitä mahdollisimman nopeasti mutta silti monipuolisesti. (Heikkilä ym. 2012, 22.) Toimittajille nykyisin asettuva vaatimus onkin tehdä enemmän vähemmällä. Osuvasti Enemmän vähemmällä – nimellä kulkeekin 2010-luvun alussa julkaistu tutkimusraportti, jossa yhteiskuntatieteiden tohtori Kaarina Nikunen (2011, 56) tarkastelee ”Mitä lama tekee journalismille?” -tutkimushankkeen tuloksia eli 2008–2009 talouslaman vaikutuksia journalismiin Suomessa. Nikusen mukaan nykyisessä konvergenssikulttuurissa toimittajan täytyy tehdä yhdestä uutisesta useita versioita saman yhtiön muille julkaisualustoille, mikä aiheuttaa kasvavissa määrin kiirettä ja vähemmän aikaa perehtyä aiheeseen. Tämän vuoksi toimitustyössä korostuvatkin tehokkuus, nopeus ja teknologinen osaaminen. (Nikunen, 2011, 56.) Toimitustyössä keskeinen tavoite on siis ennen kaikkea lisätä tehokkuutta. Kyseessä on tavallaan aikamme kuva: sekä lukijat että toimittajat ovat äärettömän kiireisiä. (Heikkilä ym. 2012, 37.)

Heikkilän ja kumppaneiden teos tekee osaltaan ymmärrettäväksi, miksi viihdyttävyydellä ja raflaavuudella on pärjännyt ”otsikkomarkkinoilla” viime vuosina hyvin. 2010-luvun puolivälin jälkeistä journalistisen otsikoinnin tapaa verkkoympäristössä havainnollistaa esimerkiksi pro graduni aineistooni sisältyvä Helsingin Sanomien erään otantapäivän klikatuin otsikko maaliskuulta 2015: *Jos et tiedä koraanista mitään, opettele edes nämä* (10.3.2015).

### **2.1.2. Kamppailu laadun ja viihteen välillä**

Kaupallisuuden ja taloudellisten tavoitteiden paineessa mediatilat ovat siis huomanneet, mikä tuottaa digitalisoituneessa mediaympäristössä eniten rahaa. Ei olekaan yllätys, että viihteen määrä on lisääntynyt myös perinteisten viestinten tarjonnassa. Edelliseen seikkaan nojaten esimerkiksi Heinonen (2008, 72) muistuttaa, että viihteellisuuden kasvun historia ulottuu kuitenkin internetin tuloa huomattavasti kauemmas, sillä jo 1800-luvun loppupuoliskolla poliittinen lehdistö alkoi muuttua liiketoiminnaksi. Silloin syntyi kaksi linjaa eli objektiivisen informaation laatujournalismi ja sen rinnalle kevyemmin kirjoitettu populaarijournalismi. Jälkimmäinen näistä kahdesta keskittyi aluksi, eli noin 150 vuotta sitten, rikosuutisiin ja yhteiskunnallisten skandaalien paljastamiseen, kun

taas nykypäivänä uutuus on faktan ja fiktion sekoittuminen. (Emt.) Omassa aineistossani viime mainittua havainnollistaa kiehtovalla tavalla esimerkiksi Helsingin Sanomien otsikko helmikuulta 2015: *Tähtitieteilijä varoittaa: Ihmiskunnan ei pidä ilmoitella itsestään ulkoavaruuden sivilisaatioille* (o25, 14.2.2015, luetuin).

Vaikka faktalla ja fiktiolla saatetaan jopa pelleillä journalistisissa otsikoissa, journalistit määrittelevät ammatilliseksi tehtäväkseen silti edelleen totuudessa pysymisen. Nykyisten valeutiskohujen keskellä tämä tehtävä on entisestään korostunut. Esimerkiksi vuoden 2016 maaliskuussa joukko suomalaismedioiden päätoimittajia julkaisi kirjeen, jossa he halusivat osoittaa sitoutumistaan hyvään journalistiseen tapaan erottuakseen valemedioista. (*Päätoimittajien kannanotto: luotettavan median puolesta*, Yleisradion verkkosivusto 19.2.2018.) Varsinaisissa Journalistin ohjeissa erityisesti kahdeksas kohta liittyy tietojen hankkimiseen ja julkaisemiseen. Sen mukaan journalistin velvollisuus on pyrkiä totuudenmukaiseen tiedonvälitykseen. (Ks. Journalistin ohjeet 2014, Jsn.fi 19.2.2018.) Heinosen mukaan toimitusten määrittämistä tehtävistä tärkein on oikean ja olennaisen uutistiedon välittäminen. Se pitää sisällään erilaisia määritelmiä. Journalistit nostavat uutiskriteereiksi esimerkiksi seuraavat: tärkeys, ilmiön epätavallisuus, ajankohtaisuus tai läheisyys ja konflikti. (Heinonen 2008, 73.) Kasvavassa määrin joukkoon lukeutuvat etenkin human interest -aiheet: juorut, julkkikset, ja inhimilliset tragediat (emt., 73). Tämä kahtiajako näkyy myös omassa aineistossani, jossa klikatuimpia otsikoita tuli niin kotimaanuutisista kuin viihdemaailmasta.

Verkkolehtien keventyvä sisältö kaupallisuuden syvenemisen myötä on herättänyt paljon keskustelua myös siitä, millaisesta sisällöstä yleisö on valmis maksamaan. Heinosen mukaan talousuutiset ovat osoittautuneet ainoiksi journalistisiksi sisällöiksi, joilla on merkittäviä tuloja. Seksi ja urheilu ovat kaupallisessa mielessä niin ikään kannattavia aihepiirejä. (Heinonen 2008, 72.) Suomalaisessa lehdistössä kevyemmän uutisoinnin määrän nousu näkyi selvästi jo Heinosen tarkastelukaudella eli 1990-luvun lopulla: päivälehtien tapa kertoa asioista muistutti yhä enemmän iltapäivälehtien tyyliä. Kuten edellä jo toin esiin, viihteen määrän lisääntyminen kytkeytyy siihen, että kaupallisesti toimivien lehtiyritysten tehtävä on tehdä voittoa osakkaille. Monet suomalaiset lehdet ovat pörssiyhtiöiden omistuksessa, ja lehden julkaisemisen lähtökohta on myydä po. mediatuotetta mahdollisimman tehokkaasti. (Heinonen 2008, 72.)

Toisaalta uutislehtien ja iltapäivälehdistön suora vertailu on niiden toisistaan poikkeavan luonteen vuoksi hieman keinotekoisia. Daniel Dor (2003) esittää tutkimuksessaan, että tabloid-lehdillä on oma tyyhinsä otsikoida: otsikot eivät ole kovin informatiivisia vaan pikemminkin pitävät uuden tiedon minimissään antaen vallan lukijoiden ennakko-oletuksille ja tulkinnalle. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että epämääräinen otsikko laukaisee lukijan päässä olevat kehykset, uskomukset, mielikuvat ja erilaiset skenaariot. (Dor 2003, 24.) Dor havainnollistaa, että tabloid-otsikossa saatetaan esimerkiksi antaa ymmärtää, että huippuravintolasta on löytynyt jotakin hyvin likaista, mutta lukijalle ei kerrota, mikä ravintola on kyseessä ja mitä ravintolasta on löytynyt. Dorin mukaan esimerkkiotsikko sisältää vahvasti tulkinnallisia käsitteitä, kliseiden ja ennakkoluulojen sävyttämää sisältöä, pelon tunnetta, intohimoa ja vihaa ja virittää näin lukijan tekemään kuvittelutyötä. (Emt., 23.)

### **2.1.3. Klikkauksista apu journalismin ahdinkoon?**

Viimeaikainen ilmiö journalististen otsikoiden taivaleella ovat klikkiotsikot. Heikkilän ja kumppaneiden (2012, 50) mukaan niistä on tullut toimituksille avain siihen, mikä yleisöä ja siten mainostajaa kiinnostaa. Uudenlaiset mahdollisuudet seurata verkkoliikennettä ovat muokanneet journalismin yleisökäsitystä suoraviivaisemmaksi, ja dataseuranta näyttää tuovan helpotusta myös kiinnostavuuden määrittelemisen ongelmaan. Klikkauksista kertova reaaliaikainen informaatio löytyy useimpien suomalaisten verkkolehden etusivuilta, ja klikkauksia seuraavat toimittajat saavat helposti tiedon jutun herättämästä määrällisestä kiinnostuksesta. (Emt.) Nämä listaukset löytyvät jokaisen tutkimuksessani mukana olevan verkkolehdenkin sivuilta.

Kiinnostavuus on aina ollut oleellinen osa journalismia. Jo 1900-luvun alun oppikirjoissa kiinnostavuus nähtiin journalismin keskeiseksi osaksi tosiasioista kertomisen rinnalla. Tuolloin kiinnostavuus rajattiin nimenomaan sanomalehden ulko- ja kieliasun ominaisuudeksi. (Heikkilä ym. 2012, 25.) Tänä päivänä journalististen verkko-otsikoiden suosiota voi pitää yhtenä keskeisenä lukijoiden kiinnostuksen mittarina. Tämän mittarin lukemat pitävät myös mainostajat hereillä, sillä heitä tunnetusti kiinnostaa se, mikä kiinnostaa lukijoita. Klikatun otsikon ja mainonnan välinen yhteys onkin ilmiselvä.

Klikkauksiin liittyy sekä toimituksen että yleisön kannalta vahva teknologinen ulottuvuus. Heinonen

(2008, 293) tuo esille teknologian tarkastelun välttämättömyyden, sillä verkon käyttäjillä on tiivis suhde teknologiaan. Yhtäältä verkkoteknologia on mahdollistanut journalistisille medioille uusia ominaisuuksia ja tuottanut monenlaista sisältöä, mutta toisaalta se on muuttanut ihmisten suhdetta medioihin ja moninaistanut heidän mahdollisuuksiaan käyttää niitä entistä monipuolisemmin. (Emt., 300.) Verkossa journalismi joka tapauksessa nivoutuu tiiviisti yhteen verkon teknisten ominaisuuksien ja niiden kehityksen kanssa (emt., 77).

Merkillepantavaa on, että mediataloille ja toimituksille klikkिलistat näyttäytyvät teknisesti kertyvänä todistusmateriaalina kuluttajien liikkeistä. Heikkilä ym. (2012, 49) kirjoittavat, että toimituksissa kiinnitetään huomiota verkon käyttäjien ja etenkin verkkolehden lukemisen synnyttämään liikenteeseen. Sillä tarkoitetaan käyttäjien tekemiä valintoja verkkolehden sivuilla: millä sivuilla käyttäjät vierailevat, mitä juttuja he klikkaavat luettavakseen, kuinka kauan he viettävät sivuilla aikaa, ja miten he siirtyvät verkossa paikasta toiseen. Vaikka verkkoliikennettä koskevan datan keräämiseen ja mittaamiseen liittyy vielä monia teknisiä ja metodologisia ongelmia, esimerkiksi Yhdysvalloissa mediatalojen verkkoasiantuntijat pitävät kyseistä dataa jo luotettavana median yleisösuhteen ymmärtämisen kannalta (emt.). Heinosen (2008, 177) mukaan verkosta saatavia lokitietoja alettiin aluksi kerätä käyttäjäkunnan ja käytön seurantaan, ja huomio kiinnittyi hitteihin eli tiedostojen latauskertoihin. Hittimäärät puolestaan kasvoivat sitä mukaa kun sivuille lisättiin uutta aineistoa, vaikka kävijämäärät olisivat olleet samat. Tämä suuntasi kiinnostuksen yksittäisiin kävijöihin: kuinka monta eri kävijää kullakin sivulla on? (Emt.)

Tässä yhteydessä on mielenkiintoista, että edesmennyt lehdistöneuvos Antero Okkonen toi esiin jo 1970-luvulla termin ”lukuarvo”, jolla hän viittaa lukijoiden määrään juttua kohden. Okkonen mukaan lukuarvo on huono työkalu toimittajalle, koska se mittaa mennyttä aikaa, joka ei koskaan toistu samanlaisena. (Okkonen 1974, 117.) Okkonen käsitys lukuarvon merkityksestä journalisteille ei välttämättä täysin sovellu verkkolehtiin ja niissä kävijöiden reaaliaikaiseen seurantaan, mutta on silti herkullista havaita, että verkkolehden klikkिलistat näyttävät perustuvan lukuarvoa muistuttavaan laskentaan. Verkkolehdille juuri ”lukuarvosta” näyttää samalla tulleen keskeinen mittari myös jutun taloudellisen arvon kannalta.

## 2.2. Otsikkoklikkailun monet puolet

Uudissanoja käsittelevässä tekstissään Kielitoimiston kielenhuoltaja ja tutkija Riitta Eronen määrittelee 'klikkausjournalismin' toiseksi vuoden 2013 uudissanoista. Eronen määrittelee klikkausjournalismin seuraavalla tavalla: ”verkossa julkaistavien uutisten ja niiden otsikoiden muokkaaminen mahdollisimman uteliaisuutta herättäviksi, jotta klikkauksia (ja mainostajia) kertyisi paljon.” (Eronen 2014, 26.) Määritelmässä korostuu mielenkiintoisella tavalla nimenomaan journalismin käytännöllinen ja tavoitehakuinen puoli; ajatuksena on, että otsikko muokataan tarkoituksella kiinnostavaksi. Lisäksi määritelmä kytkee mainostajat klikkausjournalismin ilmiöön.

Klikkausjournalismia on mahdollista lähestyä sekä yhteiskunnallisesti että tutkimuksellisesti monesta näkökulmasta. Siinä on ensinnäkin kyse toteutuvan journalismin muutoksista, sillä klikkaukset muovaavat toimituskäytäntöjä. Tämä on iso muutos, sillä journalistisia valintoja perusteltiin aiemmin toimittajien asiantuntemuksella. (Koponen & Leppänen 2013, 133.) Koposen ja Leppäsen mukaan journalismista kuitenkin tulee reaktiivista, jos journalistisia päätöksiä legitimoidaan toimituksissa sillä, kuinka monta kertaa juttu on avattu. Tällöin journalismi tarjoaa vain sitä, mitä yleisö haluaa juuri kyseisellä hetkellä. (Emt.) Tosiasiassa emme voi tietää, edustavatko suositut otsikot ihmisten todellisia tai pitkän aikavälin kiinnostuksen kohteita. Klikkauskulttuurin kritiikki kääntyy kuitenkin helposti hyvin kyyniseksi ja alkaa kuulostaa siltä, että kukaan toimituksessa ei enää tee työtään sydäimestä tai ammatillisten ihanteiden pohjalta vaan pelkästään taloudellisen tuottavuuden vuoksi. Toisaalta vastavetona idealisteille on helppo osoittaa, että numeroiden, klikkien ja rahavirtojen liikettä ja niiden yhteyttä journalistisen työn käytäntöihin ei käy kiistäminen.

Suosituimpiin otsikoihin liittyvät siis toimituksen käytäntöjä puitteistavat voitontuottomotiivit ja tähän yhä vahvemmin nivoutuvat oletukset siitä, mikä yleisöä kiinnostaa. Toinen näkökulma klikkausjournalismiin onkin taloudellinen. Viestinnän professori Esa Väliwerrosen (2009, 24) mukaan verkkosivujen kävijämäärät ja kävijöiden käyttäytyminen sivuilla kertovat mediayrityksille, mitkä uutiset kiinnostavat eniten, ja millaisten juttujen julkaiseminen on taloudellisesti tuottoisinta. Toimituksilla tämä voi synnyttää houkutuksen lisätä pehmeiden viihdeuutisten sekä skandaaleista ja kriiseistä kertomisen osuutta, koska niiden tiedetään kiinnostavan ihmisiä. (Emt., 24.) Tältä pohjalta on mahdollista esittää, että valtamedioiden suosituimmat verkko-otsikot avaavat hedelmällisen

näkymän siihen, miten verkko on muokannut journalismin esityskäytäntöjä. Spesifimmin näin avautuu mahdollisuus kartoittaa viihteellisyyden, skandaalien ja kriisien osuutta ja tehtävää otsikkotarjonnassa.

Kolmanneksi klikkausjournalismia voi lähestyä kevyen ja laadukkaan aineiston välisen kamppailun näkökulmasta, josta ponnistavaa arvostelua klikkausjournalismiin onkin kohdistettu paljon. Esimerkiksi toimittajat Juha Honkonen ja Jussi Lankinen antavat pamfletissaan klikkausjournalismille kovaa kyytiä. Honkosen ja Lankisen mukaan verkkoon ahdetaan halpoja ”katso kuvat” -otsikoita viihteellisistä ja pinnallisista aiheista ainoana tarkoituksena saada klikkauksia. (Honkonen & Lankinen 2012, 85.) Samalla pelkkiä kävijämääriä laskeva journalismi korvaa kirjoittajien mielestä laadukkaiden yhteiskunnallisten epäkohtien käsittelyn paljaalla pinnalla (emt., 108).

Honkosen ja Lankisen mukaan klikkauksien metsästys uhkaa pilata koko journalismin – tai on jopa jo tehnyt niin. Kirjoittajat epäilevätkin tilanteen murentavan journalismin maineen ja tulot. Kun lukijat mieltävät verkkouutiset halvalla tehdyiksi klikkausansoiksi, he eivät enää suostu maksamaan niistä. (Honkonen & Lankinen 2012, 85.) Moni muukin journalismiin kytkeytyvä toimija on huolissaan, että klikkausjournalismi kääntyy vielä itseään vastaan. Itse olen havainnut tätä huolta toimittajakunnan Journalisti-lehdessä. Esimerkiksi Julkisen Sanan Neuvoston puheenjohtajana, Helsingin Sanomien pääkirjoitustoimittajana ja Kalevan päätoimittajana toiminut Risto Uimonen pohtii toimittaja Manu Haapalaisen (2015, 8) henkilöjutussa, kuinka yleisön on aiempaa hankalampi luottaa journalismiin. Uimosen mukaan tämä johtuu muun muassa siitä, että klikkausjournalismi ja kyyninen sensaatiohakuisuus rapauttavat journalismia sekä vierottavat lukijoita. Uimosen mielestä klikkausjournalismi muokkaa suuresti ihmisten mielialoja, ja lukijat ovat tyytymättömiä tullessaan hämätyiksi ja harhaanjohtetuiksi. Hän uskoo myös, että toimittajat suorastaan pilailevat lukijoiden kustannuksilla tehdessään otsikoita, jotka osoittavat lukijat sensaationälkäisiksi. (Emt.)

Vapaa toimittaja ja tietokirjailija Johanna Vehkoo (2015, 7) sitä vastoin argumentoi Journalisti-lehdessä julkaistussa kolumnissaan, että klikkien valtakausi on ohi. Vehkoon mielestä kansainväliset mediat näyttävät nyt suuntaa klikkijournalismin tyrehdyttämiseksi: klikkimetsästyksen pioneerina tunnettu Gawker Media (ks. Gawker.com 30.11.2017) vannoo nykyisin laadun nimeen, ja sen

perustaja Nick Denton on moittinut omaa yritystään siitä, että esimerkiksi Edward Snowdenista ei tehty yhtään merkittävää juttua. Vehkoon mukaan Gawker poisti klikkauksia laskevat näytöt ja lopetti bonusten maksamisen suosituimpien juttujen kirjoittajille. Samoilla linjoilla on myös BuzzFeed (ks. [Buzzfeed.com](http://Buzzfeed.com) 30.11.2017), joka on tunnettu klikkausjournalismista. Nyt kyseinen media haluaa palkata toimittajia, jotka tekevät pitkiä ja perusteellisia juttuja. Vehkoo uskookin, että niin sanottu laatu alkaa olla hyvää bisnestä. (Vehkoo, 2005, 7.)

Keskustelu klikkiotsikoinnin sensaationälkäisyydestä on äitynyt Suomessa siinä määrin kiivaaksi, että klikkiotsikoita torjumaan on noussut jopa vastaliike, Facebook-sivusto Klikinsäästäjä. Sivuston perustaja Lauri Skön kertoo, että Klikinsäästäjä syntyi hetken mielihohteesta kesäkuun 24. päivänä 2015 (*Hauskasta ideasta 150 000 ihmisen kansanliikkeeksi*, Klikinsäästäjän virallinen verkkosivusto 13.9.2016). Käytännössä sivusto ilmiantaa julkisesti sellaisia journalistisia otsikoita, jotka on muotoiltu tarkoitushakuisesti houkutteleviksi, ja pyrkii näin herättämään keskustelua sosiaalisessa mediassa. Sivuston mukaan tarkoitus on tukea laatujournalismia Suomessa ja tehdä kaikki mahdollinen, jotta heidän sovelluksensa auttaisi mediaa ahdingossa. Sivuston mukaan sen perustamisvuoden alkusyksystä Iltalehti sanoutui irti klikkijournalismista, ja perustajat ovat käyneet hyviä keskusteluja kaikkien suomalaisten medioiden kanssa. Helmikuussa 2016 Klikinsäästäjä ylitti Facebookissa 100 000 tykkääjän rajan. (*Hauskasta ideasta 150 000 ihmisen kansanliikkeeksi*, Klikinsäästäjän virallinen verkkosivusto 13.9.2016).

Olen itsekin seurannut aktiivisesti Klikinsäästäjää. Käräyttäessään verkkomedioissa kiertävät epäasialliset otsikot palvelu siis pyrkii erottamaan, milloin otsikko on saanut suosionsa rehellisesti tai epärehellisesti. Tämä tavoite tarjoaa myös oman tutkimuksellisen kulmansa lähestyä suosittuja verkko-otsikoita. Oman aineistoni otsikot ovat kaikki vähintään 5. sijalla klikkauslistalla, ja yksi tapa eritellä aineistoa olisi selvittää, mitkä otsikoista ovat tarkoituksella harhaanjohtavia ja epämääräisiä. En tässä tutkimuksessa kuitenkaan tarkastele otsikoiden harhaanjohtavuutta. Näin jo siksi, että suosittu otsikko ei välttämättä ole klikkiotsikko, vaikka sitä olisikin klikattu paljon.

### **2.3. Journalististen otsikoiden perinteiset ja uudet tehtävät**

Haluttaessa saada ote journalististen (verkko-)otsikoiden luonteesta tämän päivän digitalisoituneessa mediaympäristössä on perusteltua sukeltaa vuosikymmeniä ajassa taaksepäin. Itse asiassa jotta verkko-otsikkoa voi ylipäättään ymmärtää, on ensin pysähdyttävä pohtimaan otsikkoa ja sen perinteistä tehtävää journalismissa.

Aikansa merkittävä lehdistöneuvos Antero Okkonen kirjoitti käytännön oppikirjoja toimittajan työstä (ks. Okkonen 1961 ja Okkonen 1974). Okkosen kirjoissaan esittämät otsikkomääritelmät ovat mielestäni edelleen ajankohtaisia, ja niiden luonnehdintoja otsikosta ja sen käytöstä voi hyödyntää hedelmällisesti tänäänkin. Samalla runsaan neljän-viiden vuosikymmenen takaisten määritelmien ajankohtaisuus kertoo siitä, että otsikko on (ainakin suomalaisessa) journalismissa elementti, joka muuttuu hitaasti. Oppikirjassaan *Toimittajan työ I* Okkonen (1974) käsittelee otsikon journalistista tehtävää ja merkitystä. Käytyäni ensin läpi Okkosen otsikkomääritelmän pohdin tässä alaluvussa hieman, miten paperilehtiin vahvasti kytköksissä olevat perinteiset otsikkomääritelmät istuvat tämän päivän verkko-otsikointiin.

Okkonen pitää sanomalehtijutun otsikkoa ensinnäkin jutun tärkeimpänä ja/tai kiinnostavimpana seikkana, joka ilmaistaan muutamalla sanalla. Journalistisen otsikon tehtävä on kertoa lukijalle tiiviisti, mikä artikkelin aihe on sekä tiivistää sen oleellinen sisältö. Otsikon tehtävänä on herättää lukijan mielenkiinto ja arvottaa typografian keinoin juttujen arvo. Otsikon tulee myös helpottaa lehden luettavuutta. Hyvin muotoiltu otsikko on aina tehty vain koskemaansa juttua varten. Se paitsi ilmaisee jutun aiheen myös heijastaa sen kerronnan sävyä. (Okkonen 1974, 240–241.)

Toiseksi Okkonen katsoo, että otsikkoa voi arvioida seuraavien kolmen seikan perusteella: miten otsikko välittää jutun sisältämän tiedon, miten otsikko myy ja miten rehellinen otsikko on. Otsikon aiheen lisäksi merkitystä on otsikon antamalla yleisvaikutelmalla, tyylikkyydellä ja sanailmaisulla, kuten selkeys, kiintoisuus, informaatioarvo ja kattavuus. Otsikon ainekset ovat aihe, sisältö, muoto ja typografia. Otsikon sisällöllä tarkoitetaan aiheen sanailmaisua ja muodolla otsikon hahmoa. (Okkonen 1974, 240.) Otsikkotutkimusta journalistisesta aineistosta tehneen Pertti Suhosen mukaan taas mediaesitysten muoto ja sisältö kertovat oletetun yleisön piirteistä. Muotoa ovat esimerkiksi kielen vaikeus tai helppous. Sisältöä ovat esimerkiksi uutisten ymmärtämisen vaatimat perustaidot ja



yhteisen tulkinnan edellyttämä arvomaailma. Jutun niin sanottu sisäislukija ajatellaan usein tekstistä pääteltäväksi lukijan rooliksi tai siinä oletetun lukijan piirteiksi. (Suhonen 1994, 54.)

Lisäksi Okkonen kirjoittaa otsikoissa ilmenevästä otsikkoilmeestä. Otsikkoilmeeseen vaikuttavia tekijöitä on useita. Ne ovat *väline*, johon sisältyy esimerkiksi lehden kilpailuasema, *tavoite* ja siitä johtuvat painotukset sisällössä ja esitystavassa, *aihe* eli yleisesti tai yksilöllisesti merkitsevä aihe, asialähtöinen tai ihmislähtöinen aihe, traaginen tai hilpeä ja lehden osasto, *juttutyyppe* eli esimerkiksi uutisotsikko, featureotsikko tai mielipideotsikko ja *jutun kerronnan sävy*. Näin ymmärretyn otsikon ilmeen perusteella otsikot voidaan luokitella seuraaviin kategorioihin: leimaotsikkoon, kertovaan otsikkoon eli tapahtumaotsikkoon tai sävyotsikkoon. (Okkonen 1974, 240–241.)

Otsikon perinteisessä määritelmässä kieltä kuvataan julistekieleksi: kieli on iskevää, aktiivista, tuoretta, selvää, etenevää ja yksiselitteistä. Jos otsikko ei avaudu lukijalle heti, se on epäonnistunut. Okkosen mukaan piste ja pilkku ovat karsiutuneet otsikoista pois, ja hänen mukaansa huutomerkkiä on syytä varoa, mutta sitä käytetään esimerkiksi keveämmissä irtonumerolehdissä ja vakavampien lehtien urheiluosastoilla. Kysymysmerkkien käytöstä on monia mielipiteitä: kysymysmerkkiä voidaan pitää esimerkiksi mielenilmauksena, vihjailuna tai laiskuutena. Otsikoissa tulee välttää passiivia ja olla-verbiä. Lyhyet ja helpot sanat sopivat otsikkoon. Otsikoissa tulisi välttää slangia ja lainausmerkkejä. (Okkonen 1974, 248–249.)

Lyhykäisyydestään huolimatta (tai kenties juuri siksi) journalistisella otsikolla nähdään olevan valtaa. Esimerkiksi Suhonen perusteli omaa otsikkoaineistoaan sillä, että otsikon muoto ja sisältö paljastavat valtaosan lehtiartikkelin tärkeimmistä viesteistä. Otsikon koolla, tekstin sijoittelulla ja juttutyypillä lehti kertoo, miten tärkeän sijan se antaa artikkelille ja sen aiheelle. Otsikoihin myös kirjoitetaan jutun keskeinen viesti tai syy, jonka vuoksi lukijan kannattaisi tutustua juttuun. (Suhonen 1994, 73–74.) Suhosta myötäillen uskon, että verkko-otsikoiden muodon ja sisällön perkaaminen on perusteltua myös digitalisoituneessa mediaympäristössä: erityisesti verkko-otsikoissa haetaan havaintoni mukaan terävää tai poikkeuksellista näkökulmaa, jotta yleisö tutustuisi juttuun. Klikkiotsikoissa, joita tässä työssä tutkin, otsikon ja jutun suhde voi kuitenkin kääntyä pääläelleen, jos lukija kokee tulleen huijatuksi, eli otsikko ei vastaa jutun sisältöä.

Suhosen (1994, 74) mukaan sanomalehden lukeminen on pääasiassa otsikoiden selaamista, ja ihmisten tapa lukea lehtiä vahvistaa vallitsevaa journalistista otsikointikäytäntöä. Vaikka myös Suhonen käsittelee tutkimuksessaan paperilehtien otsikoita, hänen ajatuksensa lukijoiden nopeasta ja silmäilevästä tavasta selata otsikoita on yhä ajankohtainen. Verkossa esimerkiksi otsikoiden ”skrollaus” eli vierittäminen käy hyvin helposti ja nopeasti. Samoin panin merkille, että kunkin tutkimuksessani mukana olevan lehden verkkosivuilla *Luetuimmat*-listaukset on jo itsessään nostettu merkittävälle paikalle lehden etusivulle. Otsikkolistauksen otsikot on mahdollista lukea listasta ja avata juttu suoraan siitä vierittämättä lehden sivua sen enempää alaspäin – oletan, että moni näin tekeekin. On myös hyvä nostaa esiin suosittujen journalistisen otsikoiden ja juttujen kierrättäminen verkkoympäristössä: verkkolehdistä suosituimpia juttuja ja otsikoita sijoitetaan paraatipaikoille sekä otsikkolistoja keskeiselle paikalle, jolloin lukijat löytävät ne helpommin. Tämä nostaa pohdittavaksi, onko otsikon rooli journalismissa korostunut entisestään verkon myötä. Entä miten verkko-otsikko eroaa paperilehden otsikosta?

Tätä pro gradua tehdessä kohtasin vaikeuksia löytää tutkimuksia, joissa juurikin verkkolehden ja paperilehden otsikkoeroja olisi eritelty. Näin ollen pohdin otsikoiden eroja tässä omien kokemusteni kautta. Todettakoon taustaksi, että minulle on kertynyt journalistista työkokemusta kaikkineen noin kolmen vuoden ajalta, mikä sinänsä ei ole paljon, mutta tarjoaa mielestäni jo pohjaa muutamien havaintojen tekemiseen. Olen omassa työssäni pannut merkille seuraavat seikat journalististen printti- ja verkko-otsikoiden eroista. Ensinnäkin, verkossa journalistinen otsikko voi olla huomattavasti pidempi kuin sanomalehdessä. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että siinä missä paperilehden otsikossa saattaa olla vain kolme sanaa, verkkolehden otsikoissa sanoja voi olla helposti kymmenen. Toiseksi verkossa otsikko voi pituutensa vuoksi olla konkreettisempi ja yksityiskohtaisempi. Otsikkoon mahtuu enemmän sanoja, pidempiä lainauksia ja luettelomaisia yksityiskohtia. Kolmanneksi, jälleen ensimmäiseen seikkaan liittyen, journalistisen verkko-otsikon voi laatia vapaammin siksi, että verkossa ei ole samanlaisia tilaa ja merkkimäärin liittyviä rajoitteita kuin paperilehdessä. Oma kysymyksensä on, että toisinaan verkko-otsikoinnin tyyli tuntuu näkyvän printtiotsikoissa. Tämä liittyy siihen, että artikkeleita tehdään kokemukseni mukaan nykyisin paljon verkko edellä, jolloin osa verkkoartikkeleiden ominaisuuksista ikään kuin hivuttautuu printtiin.

Eroista huolimatta journalistisen otsikon perustehtävä on verkossa ja printissä sama: herättää lukijan kiinnostus ja saada hänet lukemaan juttu. Blomin ja Hansenin (2014) mukaan nykyjournalistit käyttävät monia tapoja saadakseen otsikoilleen lukijoiden huomion. Jotkut soveltavat tarinallisia tai tyyllillisiä keinoja saadakseen otsikon näyttämään entistä mielenkiintoisemmalta, jotkut taas keskittyvät sensaation tavoitteluun, provosoivaan sisältöön tai esimerkiksi aiheisiin, jotka liittyvät seksiin, skandaaleihin, tragedioihin ja yliluonnollisuuteen. (Emt., 76.) Kuten jo aiemmin toin esiin, Heikkilän ja kumppaneiden (2012, 25) mukaan juuri kiinnostavuus on ollut aina olennainen osa journalismin tekemistä, eikä otsikon tehtävä kiinnostuksen herättäjänä ole muuttunut kuluneiden vuosikymmenien aikana. Heikkilän ym. mukaan kiinnostavuus tiivistyi jo aikaa sitten selkeyden ja yksityiskohtien tarkkuuden tavoitteluun. Sanottiin esimerkiksi mieluummin mäyräkoira kuin pelkkä koira (emt). Toisaalta 1900-luvun alkupuoliskon yhdysvaltalaisia toimitusoppaita ja oppikirjoja tutkineen Ilkka Rentolan (1983, 45) mukaan kiinnostavuudeksi miellettiin yksinkertainen arkikielisyys, jossa termit ja merkitykset ovat lukijalle ennestään tuttuja. Sen ajateltiin synnyttävän keskusteluyhteys lukijan ja uutisen välille. Arkikielisyyden uskottiin vastaavan kysymykseen, kuinka tuottaa kiinnostavaa kieltä ja herättää lukijoiden kiinnostuksen. (Emt.)

Toisaalta journalistista otsikointia koskevat tavat, konventiot ja säännöt myös joustavat. Esimerkiksi Roy Peter Clark [2006] listaa kirjoitusoppaassaan näin ”suosi yksinkertaista, vältä teknistä”, ”aktivoi verbisi”, ”huomaa nimet” ja ”ota selville koiran nimi”. Kyseiset ohjeet kannustavat yksityiskohtaisuuteen. Yhtäältä jotkut ohjeet kannustavat toimittajaa yllättämään jutun lukija esimerkiksi näin: ”luo tekstille rakenne ja kiepauta sitä”, ”kiipeä ylös ja alas abstraktioiden tikkailia” ja ”älä pelkää pitkää lausetta”. (Ks. Heikkilä ym. 2012, 26.)

Myös kielitieteen professori Daniel Dor (2003, 3) huomauttaa edellä mainitussa tutkimuksessaan, että perinteisesti lehtiotsikot on tavattu ymmärtää lyhyinä tiivistelminä varsinaisista uutisten aiheista. Jokaisella uutisella on lehdessä otsikko, ja kukin otsikko on sidoksissa jutun rakenteeseen seuraavasti: otsikko edeltää uutisen kärkeä, ja yhdessä kärjen kanssa otsikko edeltää koko uutisen muuta tekstiosaa. Otsikon tehtävä on myös selvä, sillä se ilmaisee tekstin tärkeimmät pääasiat. (Emt.) Dorin mukaan määritelmä on kuitenkin liian kapea, koska edes ”laatulehtien” prototyyppisimmät otsikot eivät tiivistä lehtijutun keskeistä tarinaa. Jotkut otsikot alleviivaavat jotakin yksityiskohtaa tarinan

ulkopuolelta, toiset sisällyttävät otsikkoon lainauksen. Joskus otsikossa voi olla jotakin sellaista, mikä ei kuulu varsinaiseen uutiseen ollenkaan. Dorin mukaan moni tutkija on havainnut kyseisen ilmiön ja siksi jakanut otsikoita eri tyyppisiin esimerkiksi sen mukaan, onko niiden tarina pääasia vai jokin toissijainen tapahtuma tai yksityiskohta. (Emt.) Dor nostaakin esille, että perinteinen määritelmä ei päde etenkin kaikista suosituimpiin lehtiin, etenkin tabloid-lehtiin. Tabloid-lehdet tiivistävät harvoin juttuja tai ovat informatiivisia. Pikemminkin ne aktivoivat otsikoillaan lukijan päässä olevat uskomukset ja kehykset ja vasta varsinaisessa tekstissä syventävät tietoa. (Emt, 3–4.)

Tutkimuksessaan Dor (2003) määrittelee otsikon niin, että sen tarkoitus on kertoa tarina lukijalle mahdollisimman tehokkaasti. Otsikko toimii ikään kuin välittäjänä lukijan ja tarinan välillä. Se selittää, mitä vaaditaan lukijan ymmärrykseltä – hänen tietämykseltään, odotuksiltaan, uskomuksiltaan ja tiedonkäsittelyltään. (Emt., 3.) Dorin tutkimuksessa keskitytäänkin otsikon rooliin lukijan tiedonkäsittelyssä, ja tutkimuksen tätä koskeva anti olisi tärkeää etenkin sellaiselle pro gradulle, joka keskittyy lukijatutkimukseen esimerkiksi psykologisesta näkökulmasta. Oman tutkimukseni kannalta mielenkiintoisia ovat kuitenkin Dorin (2003, 14–21) esittämät kymmenen määritelmää hyvälle journalistiselle otsikolle. Hän huomauttaa, että kaikkien otsikoiden ei tarvitse noudattaa jokaista määritelmää, mutta mitä enemmän otsikko niitä sisältää, sitä parempi otsikko se on. Määritelmät ovat seuraavat: otsikon pitäisi olla mahdollisimman lyhyt, otsikon on oltava selvä, helposti ymmärrettävä ja yksiselitteinen, otsikon pitää olla kiinnostava, otsikossa pitää olla uutta tietoa, otsikko ei saa edellyttää lukijalle tuntematonta tietoa, otsikon täytyy sisältää nimiä ja käsitteitä, joilla on lukijalle suuri merkitys, otsikko ei saa sisältää nimiä ja käsitteitä, joiden arvo on matala lukijalle, otsikon täytyy yhdistyä aiemmin tiedettyihin faktoihin ja tapahtumiin, otsikon täytyy yhdistyä tarinan pääodotuksiin ja oletuksiin, ja otsikon täytyy kehystää tarina asianmukaisilla tavoilla. (Emt.)

Journalististen otsikoiden teknisiin määritelmiin tuntuu kaiken kaikkiaan kuuluvan sen arvottaminen, minkälainen on hyvä otsikko. Toisaalta klikkauskulttuurin nousu näyttäisi osoittavan, että otsikon perinteiset säännöt ja kieliopissa pitäytyminen ovat murenemassa. Klikkauskulttuurin herättämä huoli saattaakin kytkeytyä osin juuri otsikon rakentamisen perinteisiin ja otsikon tärkeäksi tunnitettuun tehtävään journalismissa.

### 3. VERKKO-OTSIKOITA YMMÄRTÄMÄSSÄ

Tässä luvussa hahmottelen journalististen otsikoiden ja klikkiotsikoiden tarkastelulle taustaa kahdesta eri tutkimuksellisesta suunnasta. Viimeksi mainittujen osalta kiinnitän huomiota myös niistä muodostuviin otsikkolistauksiin. Linsseinäni luvussa toimivat agenda setting -teoria ja kehysteoria. Kumpikin lähestymistapa periytyy digitalisoitumista edeltävältä ajalta, mutta niiden avulla voidaan tarkastella hedelmällisesti paitsi paperilehden myös verkkojournalismin otsikoita. Luvun kahdessa viimeisessä alaluvussa käänän katseeni astetta konkreettisemmalle tasolle eli yhtäältä kehystämisen kulttuuriseen luonteeseen ja toisaalta strukturalistisiin erotteluihin, joita molempia hyödynnän otsikkoaineistoni laadullisessa tarkastelussa.

#### 3.1. Näkökulmana agenda setting -teoria

Yhden lähestymistavan otsikoihin tarjoaa joukkoviestintätutkimuksen kentällä keskeinen agenda setting -teoria. Agenda setting eli päiväjärjestyksen tai esityslistan asettamista koskevan teorian juuret ovat vanhat (Suhonen 1994, 94). Taustalla on yhdysvaltalaisen politiikantutkijan Bernard Cohenin 1960-luvulla esittämä ajatus siitä, lehdistö ei kerro ihmisille, mitä heidän pitäisi ajatella, mutta se kertoo, mistä asioista ihmisillä tulisi olla mielipiteitä. Journalismin professorien James W. Dearingin ja Everett M. Rogersin (1996) mukaan agenda setting on prosessi, jossa erilaiset ajankohtaiset aiheet kilpailevat viestintä-, yleisön ja poliittisten päättäjien huomiosta. Teoria tarjoaa selityksen sille, miksi tietyt aiheet nousevat ja tietyt jäävät nousematta yhteiskunnan niin sanotulle julkiselle esityslistalle. (Emt., 1–2.) Agenda setting tarjoaa hedelmällisen tavan ymmärtää myös journalistisia otsikoita. Edellisiin määritelmiin peilaten paperilehtien otsikot ovat ennen kaikkea tiivistyksiä päivän polttavista aiheista. Lisäksi otsikoiden sisältämät aiheet kilpailevat keskenään pääsystä lehden parhaille sivuille ja näkyville paikoille. Ne myös tarjoavat kiireisestikin lehteä selaavalle lukijalle ajattelunaiheita.

Agenda setting -teorian mukaan sanomalehdet eivät pysty paljoakaan vaikuttamaan siihen, millä tavalla ihmiset ajattelevat asioista, mutta ne pystyvät vaikuttamaan yllättävän hyvin siihen, mitä

asioita ihmiset ajattelevat. Suhosen mukaan lehdistö on tärkeässä roolissa kääntäessään huomion tiettyihin asioihin. Se ei varsinaisesti muodosta yleistä mielipidettä mutta toimii osoittavana sormena. (Suhonen 1994, 94.) Muihin lehtijutun elementteihin nähden otsikko on tavallaan etulyöntiasemassa esittäessään jutun keskeisen sanoman tiivistetyssä muodossa. Samalla se tulee arvottaneeksi kiteyttämänsä asian yleisesti tärkeäksi. Journalistisen otsikon merkitys korostuu myös siksi, että lukijan mielipide asioista voi periaatteessa muodostua pelkästään otsikon perusteella.

Dearing ja Rogers (1996) pohtivat, mitä agenda on ja miten se muodostuu. Ja näin he vastaavat: agenda on joukko aiheita, jotka järjestäytyvät tärkeyden mukaan tietyllä ajan hetkellä. Agenda syntyy ja elää dynaamisesti. Erilaiset aiheet nousevat tärkeiksi, ja niiden tärkeys vähenee ajan kuluessa. Agendat tarjoavat välähdyksiä todellisuuden asioiden virrasta. (Dearing & Rogers 1996, 2.) Katson, että klikkiotsikot ja niistä koostettu verkkolehden listaus voidaan tässä yhteydessä ymmärtää koosteeksi päivän agendalle nostetuista asioista. Journalistisen verkko-otsikon kiteyttämän aiheen pääsy paperilehtien sivuille voi myös edustaa agendan toimintaa. Välähdys on tässä kuvaava sana. Missä edellisen päivän lehti otsikoineen ja lööppikansineen on seuraavan päivän kalankääre, siinä klikkiotsikot korvautuvat nopeassa tahdissa jollakin muualla. Täsmennän vielä, että puhuessani journalismista verkossa tarkoitan verkkosivustoja, en esimerkiksi näköislehteä.

Agenda setting -teorian näkökulmasta aiheet siis kamppailevat pääsystä julkiselle media-areenalle. (Dearing & Rogers 1996, 2.) Jokainen lehteen, sen ”näyttämölle”, päätynyt otsikko on käynyt läpi voittoisan taistelun. Verkkoympäristössä taistelu ei lakkaa, sillä journalistiset otsikot taistelevat paikasta luetuimpana jatkuvasti. Mitä otsikon näkökulmiin ja toimijoihin tulee, usein on huomattavissa kahden tai useamman eri toimijan tai vastakkaisen ilmiön välinen konflikti, joka kenties luo otsikkoon lukijaa kiinnostavan ristiriidan. Tuonnempana työssä perehdyn näihin vastakkainasetteluihin proppilaisen ja lévi-straussilaisen analyysin avulla.

Dearingin ja Rogersin mukaan agenda setting -teoriaan liittyy myös poliittinen ulottuvuus. Päiväjärjestyksen asettaminen on usein nähty poliittisena prosessina, ja se voi jopa suoraan vaikuttaa politiikkaan. Esimerkistä käy tupakoinnin sääntelyn historia. Kun media otti asiakseen valistaa tupakoinnin vaaroista, yhä useampi maa ryhtyi kamppailemaan kansalaisten tupakoimattomuuden puolesta. (Dearing & Rogers 1996, 3-4.) Agenda settingin uranuurtajat, Bernard Cohenin ajatuksia

eteenpäin kehittäneet Maxwell E. McCombs ja Donald L. Shaw (1972) tutkivat vuoden 1968 Yhdysvaltain presidentinvaalikampanjan mediaseurannan ja kansalaisten tärkeinä pitämien vaaliteemojen välistä suhdetta. He päätyivät siihen, että medialla oli keskeinen vaikutus siihen, mitä puheenaiheita ihmiset pitivät vaalien osalta tärkeimpinä. (Emt. 176–187.) Poliitiikassa viestimet siis suuntavat äänestäjien huomiota yksin seikkoihin toisten seikkojen jäädessä vähemmälle huomiolle. Huomion valikoivan suuntaamisen kautta journalistinen otsikko on siis itsessään poliittinen kannanotto esimerkiksi kansanterveydellisiin ja poliittisiin aiheisiin tai käsitellessään niihin liittyviä yhteiskunnallisia kamppailuja. Omassa aineistossani tämäntyyppisiä teemoja olivat esimerkiksi Suomen ja Venäjän ulkopoliittiset suhteet, urheilujournalismi sekä rikostuomiot.

Agenda setting -teoriaa journalistiseen otsikkoon soveltaen se tarjoaa lukijalle huomion kohteen ja samalla jo suuntaa huomiota tietyllä tavalla. Laajemmin ajatellen agendan piiriin kuuluvat myös uutisissa käytetyt argumentit ja uutisten tulkintakehys. (Suhonen, 1994, 49–50.) Suhosen mukaan jonkin aihepiirin nouseminen joukkoviestimen agendalle on arvioitavissa sen saaman huomion luonteen ja määrän perusteella. Omassa tutkimuksessaan hän arvioi huomion määrää seuraavilla perusmuuttujilla: juttujen lukumäärä, annettu palstatila ja aihetta koskevien otsikoiden kokonaispalstaleveys. (Emt., 81.) Tässä on tärkeä muistuttaa, että Suhonen tarkasteli sanomalehteä. Yksi olennainen ero verkkosivuilla julkaistavaan journalismiin on, että siinä missä paperilehdessä otsikon paikka on staattinen, se on verkossa dynaaminen: otsikko seikkailee niin verkkolehden etusivulla, otsikkolistoilla kuin itse jutussa sekä kiertää vielä sosiaalisessa mediassa.

Verkko-otsikoiden dynaamisuus nostaa pohdittavaksi sen, millaisena klikkauskulttuuri näyttäytyy agenda setting -teorian suunnasta. Voiko suosituimpien journalististen otsikoiden listauksia ylimalkaan lähestyä päivän julkisen agendan mielessä? Entä millaisena osoittavana sormena lehti kenties toimii julkaistessaan listan siitä, mikä on kullakin hetkellä lukijoiden eniten suosima juttu? Nähdäkseni nykyiset suositut journalistiset verkko-otsikot ja niistä muodostetut listaukset ovat 2010-luvun agenda settingiä havainnollisimmillaan. Otsikot ja listaukset elävät ajassa. Otsikoista klikatuimmat ovat agenda settingin -teorian tarkoittamia dynaamisesti järjestäytyneitä aiheita, jotka nousevat ja laskevat tärkeysjärjestyksessä. Verkkosivuilta löytyvä klikkilista taas voidaan nähdä suoraan päivän tai kunkin hetken yhteiskunnan julkisena esityslistana. Esimerkiksi Ilta-Sanomien lista seuranta-aikanani oli otsikoitu: *Näitä luetaan*. Viesti on samalla se, että otsikoiden kiinnostavuus

on uusi tärkeys.

Agenda setting -näkökulmasta voi kiteyttää, että kukin klikattu otsikko on muodostunut sekä verkkolehden lukijoille että medialle itselleen merkittäväksi. Otsikkoa klikkaamalla lukijat ilmaisevat pitävänsä sen aihetta mielessä tai toisessa merkittävänä. Tältä kannalta klikatuimmista otsikoista voidaan puhua myös yleisön agendana. Toisaalta agenda setting -teoria korostaa median asemaa aktiivisena puheenaiheiden nostajana, ja toki media on osallinen klikkiotsikoidenkin nostamisessa. Toimittajat paitsi tekevät otsikot myös pitävät esityslistaa yllä otsikoiden sijoittelulla ja nostavat ne entistä paremmille paikoille. Toisaalta otsikoiden sijoittelusta ja siten esityslistan ylläpitämisestä huolehtii toimittajien sijasta algoritmi.

Cohenin 1960-luvun aikaista ajatusta muokaten ja käyttäjien aktiivista näkökulmaa painottaen klikkilistaa on mahdollista lähestyä myös koosteena siitä, mitä ihmisten mielissä liikkuu. Klikkaus on kunkin lukijan itsensä tekemä, ja kun näitä painalluksia kertyy tarpeeksi paljon, aiheet herättävät lisää kiinnostusta keräten lisää klikkauksia. Näin voidaan väittää, että lukijat ovat olleet muodostamassa tätä esityslistaa. Toisaalta on sanomattakin selvää, että moni suosituimpien otsikoiden listaa silmäilevä näkee jo ikään kuin valmiiksi keskeiset puheenaiheet ja kenties vain muodostaa mielipiteensä niistä. Tässä mielessä median oma rooli säilyy keskeisenä.

Lukijan aktiivista roolia klikkilistauksessa korostavassa pohdinnassa on muitakin aukkoja. Yksi paradoksi on, että jos lukija tuijottaa luetuimmat-listaa ja klikkaa sieltä otsikon, hän ei osallistu esityslistan muodostamiseen kovinkaan itsenäisesti. Hänhän vain valitsee otsikon valmiista, numeroidusta paletista, joka houkuttaa tekemään klikkauksia ”koska muutkin” -periaatteella. Olisikin oma kiinnostava tutkimuksen aiheensa selvittää lukijoiden motiiveja klikata otsikoita.

Agenda settingin keskeistä ideaa venyttäen verkkolehden otsikot ja otsikkolistat voidaan ymmärtää asiakkaita palveleksi suosituslistaksi. Heinonen (2008, 70) käyttää käsitettä palvelujulkisuus kuvatakseen tiettyä osaa verkon palveluista, kuten junalippujen ostopalveluista. Kaupallistumiskehityksen myötä raja palvelujulkisuuden ja uutisjulkisuuden välillä on hänestä laimentunut. (Emt.) Nykyisessä mediaympäristössä otsikkolistaa voikin hyvin pitää omanlaisenaan palvelupakettina, jossa lukijalle tarjotaan tiiviissä muodossa muita eniten kiinnostaneet journalistiset



otsikot. Havainnollinen on erään muulla kuin media-alalla työskentelevän tuttavani muotoilu keskustellessamme syksyllä 2015:

*Luen paljon joka päivä monesti nettilehtiä, etenkin Iltalehteä ja Ilta-Sanomia. Mutta katson siitä otsikkolistasta, mitä luen. Valitsen usein niitä ylös nousseita otsikoita. Valitsen niistäkin juuri mua kiinnostavat otsikot.*

### 3.2. Näkökulmana kehysteoria

Kehyksen käsitteen kehitti kanadalainen sosiologi Erving Goffman. Goffmanin (1974) mukaan 'framen', kehyksen, avulla voimme tunnistaa, havaita ja nimetä asioita. Kehykset antavat merkityksen erilaisille asioille, tilanteille ja toiminnalle: ihmiset tuottavat niiden pohjalta erilaisia, kulttuurisesti sidonnaisia versioita maailmasta, eikä todellisuus ole koskaan irrallinen niistä kehyksistä, joilla sitä tulkitsemme. Erkki Karvonen (2000, 79) tiivistää, että Goffmanin mukaan kyse on ilmiöiden virran järjestämisestä ja jäsentämisestä kehystämällä. Lähtökohtana on symbolisen interaktionismin ajatus tilannemääritelmästä eli siitä, että sosiaaliseen tilanteeseen joutuessaan ihmisillä on aina vastattavana kysymys: "Mitä tässä on meneillään?" (*What is it that is going on here?*). Voidakseen toimia oikein ihmisen on saatava tilanteen luonteesta tolkkua. Useat tilanteet ovat totunnaisia, ja tunnistamme ne rutinoituneesti. (Emt.) Ympäristökirjoittelua tarkastelevassa tutkimuksessaan kehyksen käsitettä käyttänyt Esa Väliaverronen (1996) kirjoittaa, että käsite auttaa ymmärtämään ihmisen tietoisuuden ja toiminnan suhdetta hänen kulttuuriinsa. Luomme oman toimintamme kautta asioille ja tilanteille kulttuurisesti puitteistettuja tulkintakehyksiä, mutta samalla kohtaamme asioita, jotka ovat valmiiksi kehystettyjä. (Emt., 107.)

Goffmaniin juontuvaa kehyksen ajatusta on sovellettu journalismin ja joukkoviestinnän tutkimuksessa paljon. Joukkoviestintätutkimuksen kentällä goffmanilaista kehyksen ideaa ovat hyödyntäneet ensimmäisten joukossa sosiologit Gaye Tuchman (1978) kirjassaan *Making News* ja Todd Gitlin (1980) kirjassaan *The whole world is watching*. Molemmat teokset ovat jo klassikkoja uutistutkimuksen kentällä. Tyypillisesti kehyksen käsitettä hyödyntäville journalismin tutkijoille journalismin luonne painottuu todellisuuden rakentamiseen mediaesityksissä. Samalla kun uutiset välittävät kuvia todellisuudesta ne myös rakentavat ja ylläpitävät sitä. (Väliaverronen 1996, 108.) Otsikkoihin sovellettuna tämä tarkoittaa, että otsikko tiivistää jutun aiheen tietystä näkökulmasta ja

tuottaa näin rakennetun version todellisuudesta. Kehyksen käsitettä sovellettaessa toimittajan rooli journalistisen otsikon tekijänä – kehystäjänä – korostuu. Näin ajatellen kehysnäkökulman ja agenda setting -teorian välillä on ilmeinen yhteys.

Journalismissa kehys voidaan ajatella asioita järjestäväksi ideaksi tai kehikoksi, jonka avulla toimittaja tulkitsee ilmiötä tai tapahtumaa. Tavallisesti kehykset ovat toimijalle itselleen tiedostamattomia ja ”piilossa”. (Väliaverronen 1996, 108.) Toimittaja joutuu toistuvasti tilanteisiin, joissa hänen täytyy keksiä suurta tietomäärää jäsentävä idea tai juoni. Tilanteessa hän soveltaa usein rutiininomaisesti kulttuurisesti pohjattua ja ammattikunnan laajalti jakamaa tulkintakehikkoa. (Karvonen 2000, 80.) Tulkintakehikot antavat toimittajille mahdollisuuden käsitellä suuria tietomääriä nopeasti ja vaivattomasti. Toimittaja voi tunnistaa uutisen arvoiset asiat sekä luokitella ja pakata ne ytimekkääseen muotoon yleisölle. Samalla tulkintakehikot ovat niin kutsuttua hiljaista tietoa, jota sovelletaan molemmissa suunnissa lähettäjistä vastaanottajaan. (Emt.)

Toisaalta toimittajan voi nähdä myös aktiivisena valintojen tekijänä, ei vain tiedostomattomien rutiinien toimeenpanijana. Todellisuus on täynnä erilaisia seikkoja, joita toimittaja voi kehystäessään korostaa tai jättää korostamatta (Karvonen 2000, 82). Otsikon rakentava toimittaja on siis aktiivinen toimija, ja otsikko voi heijastella myös sen laatineen toimittajan maailmankuvaa ja valintoja. Näin kehysnäkökulma mahdollistaa myös toimittajan subjektiivisuuden huomioon ottamisen. Toisaalta on pidettävä mielessä, että yksittäinen toimittaja ei ole luonut häntä ympäröivää journalistista kulttuuria, eli ammatillisia normeja, sosiaalisia toimintasääntöjä ja valinnan tapoja, joihin journalistisen esittämisen kehykset kiinnittyvät (Väliaverronen 1996, 108). Lisäksi toimittaja ei välttämättä aina edes itse tee lopullista otsikkoa, vaan sen tekee joku muu toimituksen henkilö, esimerkiksi ylemmässä asemassa oleva tuottaja. Nähdäkseni tämä ei silti poista toimittajan subjektiivuutta, minkä lisäksi teksti lukijoiden mielessä henkilöityy toimittajaan ja kiinnittää häneen vastuun koko tekstistä leipäteksteineen ja otsikkoineen.

Otsikkoa voi tarkastella kehyksen käsitteen avulla yhden toimittajan valintojen tuloksena, mutta kehystämisen ilmiö on tunnistettavissa ja tutkittavissa myös koko ammattikunnan toiminnassa. Tällä tasolla ideat median kehystävästä vaikutuksesta kumpuavat journalismintutkija Risto Kuneliuksen (2003, 144–145) mukaan siitä melko arkisesta huomiosta, että viestimet toistavat päivästä ja

välineestä toiseen samoja jäsennyksiä. Havainto pätee hyvin otsikoihin, joista moni on samalla toistuva kehys. Kuten jo otsikkoa käsittelevässä luvussa toin esiin, journalistisissa otsikoissa on vakiintuneita käytäntöjä, joihin vaikuttavat esimerkiksi määritelty pituus, otsikkotyylit, lehden tilat ja muut seikat. Jo teknisistä ja tyyllillisistä syistä otsikoissa toistuu vakiintuneita lauserakenteita ja sanamuotoja, jotka jäsentävät otsikon tietyllä tavalla. Näin ajatellen kehys ei todellakaan ole yksittäisen toimittajan vallassa. Väliwerroksen (1996, 111) mukaan kehyksen käsite auttaa meitä hahmottamaan journalismille tyypillistä jatkuvuutta. Vaikka journalismi voi pinnalta katsoen vaikuttaa irrallisten asioiden ja tapahtumien raportoinnilta, esimerkiksi uutinen voi olla osa isompaa kokonaisuutta ja pitkäkestoista prosessia. Vastaavasti yksittäinen otsikko voi kytkeytyä laajaan kontekstiin ja toistuvaan ilmiöön.

Journalismin kehykset syntyvät ja uusiutuvat, kun otsikoita laaditaan tiettyjen rutinoituneiden tapojen tai tyylien ohjaamana. Verkkomediassa on kehkeytynyt omanlaisiaan tapoja otsikoiden laatimiseen ja muotoiluun, kuten aiemmin totesin. Suosituissa verkko-otsikoissa voi lisäksi havaita klikkijournalismille ominaisia toistuvia elementtejä, joiden esitin luvussa 2 huolestuttavan niin lukijoita kuin journalistejä. Lauserakenteissa saattaa olla ilmaisumuotoja, jotka luovat salaperäisyyden tuntua, mikä taas houkuttaa klikkaamaan. Aineistoni seuraava otsikko havainnollistaa asiaa: *Nyt se selvisi: Jos tämä ilmiö jatkuu, Suomen loppukesä menee pilalle* (o599, Ilta-Sanomat, 09.07.2015), jossa demonstratiivipronomineilla kierretään esittämästä yksityiskohtaa, jotta lukija kiinnostuisi otsikosta ja lukisi sen perusteella itse jutun.

Kehystäminen on siis median tapa jäsentää tapahtumia ja laajoja kokonaisuuksia tietyllä tavalla ymmärrettävään muottiin. Olipa tapahtuma tai ilmiö mikä hyvänsä, sitä on mahdollista jäsentää erilaisin tulkintakehyksin. Mikä tutkielmani kannalta oleellista, kukin kehys sisältää todellisuuden rakentamista koskevan ennakkokäsityksen, jonka pohjalta havainnot, uusi tieto ja kokemukset jäsennetään osaksi jotakin tiettyä kokonaisuutta. Näin kehykset eivät vain rajaa tapahtumaan tai ilmiöön liittyviä puhetapoja, ne sisältävät piiloisia kulttuurisia jäsennyksiä ja ehdottavat lukijalle niiden hyväksymistä. (Väliwerroksen 1996, 108–109.)

Agenda setting -teorian tavoin myös kehysnäkökulmaan liittyy ajatus median vaikutuksesta ihmisten ajattelutapoihin. Kuneliuksen mukaan joukkoviestinten kehykset vaikuttavat ihmisten

ajattelutapoihin nimenomaan siksi, että ne suosivat toistuvasti tiettyjä rajoituksia ja näkökulmia. Kehystämistä journalistisissa esityksissä voi tutkailla erilaisilla työkaluilla. (Kunelius 2003, 144.) Tyypillisiä keinoja ovat esimerkiksi metaforat, iskulauseet, fraasit, visuaaliset kuvat ja esimerkit (Väliaverronen 1996, 111). Journalistisissa verkko-otsikoissa näitä keinoja viljellään jo arkituntuman perusteella runsaasti, mikä tekee niistä otollisia kohteita kehyksen ideaan perustuvalle tarkastelulle.

Sanallisena elementtinä otsikko siis kehystää lukijalle koko jutun ja sisällyttää tällöin ilmaisemiinsa asioihin myös mitä erilaisimpia mielikuvia. Journalismin vakiintuneiden työkäytäntöjen vuoksi otsikoissa näkyy usein aivan tietynlaisia sanavalintoja ja metaforia. Kuneliuksen (2003, 144) mukaan tyypillinen esimerkki kehystämisestä journalismissa on tapa esittää politiikka valtapelinä. Kun media taas kuvaa yhteiskunnallisia asioita kiistoina, se hyödyntää kehystä, jossa on selvä puolesta–vastaan -asetelma. Lukijalle sovellettu kehys tarjoaa tietyn merkityksellistämisen tavan ja näkökulman ilmiön tulkitsemiseen. (Väliaverronen 1996, 109.)

Toisaalta Karvosen (2000, 81) mukaan tulkintapakettin kaava on periaatteessa sekä toimittajan että yleisön tiedossa, jolloin toimittaja voi pyrkiä aktivoimaan yleisön mielessä haluamansa tulkintapakettin. Hän tekee tämän hyödyntämällä edellä mainittuja kehystämisen työkaluja eli avainsanoja, perusfraaseja, käsitteitä, metaforia, symboleita ja stereotyyppisiä kuvallisia elementtejä. Yksinkertainen avainfraasi aktivoi yleisön mielessä kaiken, mitä sen symboleihin on tallennettu. (Emt., 82.) Journalistisen otsikon laatimiseen liittyy tätä kautta paljon symbolista valtaa. Kun tarkastellaan kehysteorian journalismiin ja journalistisiin otsikoihin avaamaa näkökulmaa, jo yksittäisillä sanoilla ja niiden kantamilla kehyksillä saattaa olla vaikutus ihmisiin – aivan kuten agenda setting -teoriakin painottaa. Kehysnäkökulman pohjalta yleisön pommitutuksella esimerkiksi kamppailun ja valtapelin kehyksin voi olla kielteisiä seurauksia, esimerkiksi politiikkaa koskevien käsitysten kyynistymisenä (Kunelius 2003, 144).

Kehysteorian kannalta journalistisen paperilehtiotsikon ja verkko-otsikon välillä ei ole suurta eroa. Molemmissa tapauksissa otsikko kehystää esittämänsä jollakin tavalla. Voi kuitenkin ajatella, että verkossa otsikon kehys saattaa monipuolistua ja rikastua paperilehden otsikkoon verrattuna, koska otsikot voivat olla pidempiä. Lisäksi toimittajien tavoitehakuisuus saattaa verkossa korostua esimerkiksi klikkiotsikoita laatiessa. Toisaalta houkuttavien ja raflaavien sanavalintojen käyttäminen

voi kärjistää verkko-otsikon kehystä tai klikkiotsikon epämääräisyys tehdä kehyksestä epämääräisen ja kummallisen.

Verkkolehden klikkilistausten tapauksessa listauksen voi nähdä eräänlaisena kehysten kehyksenä. Luetuimmat viisi otsikkoa tiivistävät meille tulkintakehyksen maailman menosta ja siitä, minkälaiset asiat ja tapahtumat ovat pinnalla. Klikkilista suorastaan huutaa ”tätä tapahtuu juuri nyt!” ja ”katsokaa, tällaisessa maassa ja maailmassa me elämme!”. Seuraava poiminta aineistostani havainnollistaa asiaa:

HS: luetuimmat 3 otsikkoa: 14.2.2015

1. *Tähtitieteilijä varoittaa: Ihmiskunnan ei pidä ilmoitella itsestään ulkoavaruuden sivilisaatioille* (o25)
2. *Taloudessa ainutlaatuinen tilanne – lainanotolla voi nyt rikastua* (o27)
3. *Keskituloinenkin voi nyt suunnitella veronsa – näin vältät tarpeettomat perintöverot* (o28)

Aamulehti: luetuimmat 3 otsikkoa: 14.2.2015

1. *Kaksi kuoli Parkanossa kolarissa – auto lähti heittelehtimään* (o236)
2. *Perhe koki karmivan herätyksen keskellä yötä blenderin takia – asiantuntija: ”Outoa”* (o237)
3. *Hätkähdyttävä kuva Ideaparkin parkkipaikalta: ”Siinä on keskimmaisella ihmettelemistä”* (o238/o241)

Äkkiseltään Suomen kahden suurimman päivälehdessä välittyvät kovin erilaiset maailmat. Helsingin Sanomat kehystää todellisuuden, jossa suomalainen voi taktikoida talouden avulla menestyksekkäästi. Samaan aikaan lehden klikatuin otsikko luo vaikutelmaa, että globaalisti uhkana on tuntematon avaruus olioineen. Aamulehden otsikoissa päivän tapahtumat taas kehystyvät paikallisten tragedioiden kautta: kuolemiksi liikenneturmissa ja muiksi erikoisiksi arjen keskellä sattuviksi yllätyksiksi. Sekä agenda setting -teorian että kehysteorian avaamasta näkökulmasta esiin nousee kysymys, onko kummankaan otsikkolistauksen maailma silti toista todellisempi.

### 3.3. Katse kehystämisen kulttuuriseen ulottuvuuteen

Edellä hahmotellulta pohjalta journalistisia otsikoita voi lähteä tarkastelemaan lähemmin suuntamalla katse niissä toistuviin merkitysrakenteisiin. Ne puolestaan on mahdollista käsittää kulttuurissa

kiertäviksi tarinoiksi ja myyttisiksi kertomuksiksi, joiden avulla todellisuutta tehdään ymmärrettäväksi. Teoksessaan *Daily News, Eternal Stories: The Mythological Role of Journalism* journalismin ja viestinnän professorin Jack Lule (2001) esittää, kuinka kansantaruista tutut tarinat, ikaikaiset myytit ja perinteiset arkkityypit kiertävät nykyisissä uutisissa. Lule havainnollistaa teoksessaan, miten myytti kohtaa nykypäivän uutiset, ja kuinka myytit ilmenevät uutisen kielessä tämän päivän lehden etusivulla.

Lule (2001) käsittelee journalismin toisteisuutta tarina-käsitteen kautta johdatellen uutistutkimuksen myyttien ja arkkityyppien maailmaan. Hänen (emt., 3) mukaansa uutiset kertovat meille tarinan muodossa, mitä on tapahtunut. Tarina kerrotaan joko suullisesti tai kirjallisesti tarkoituksena informoida tai viihdyttää lukijaa. Journalistit ovat tarinankerronnan pitkän perinteen jatkajia seuraten esimerkiksi viestinviejien, trubaduuriin ja lähettien jalanjalkia. (Emt.) Samaan tapaan kuin kehysteoriassa Lulen avaamasta näkökulmasta toimittajat voidaan nähdä valikoivassa ja rutinoituneessa roolissa uutistuotannossa. Toimittajille itselleen tarinoissa toistuvat myytit voivat olla tapa tehdä maailmaa ymmärrettäväksi –tiedostamatta tai tiedostetusti. Lulen mukaan journalistit ovatkin oman aikamme tarinankertojia, jotka välittävät pitävät yllä ja eteenpäin ihmiskunnan myyttejä. (Emt., 18–19.) Otsikot ovat yksi keskeinen elementti tässä tarinankerronnassa.

Uutisia ei kuitenkaan ole tavattu ajatella tarinankerronnan jatkeena, vaan niitä pidettiin pitkään modernien yhteiskuntien tapana välittää tietoa esimerkiksi politiikasta, rikoksista, julkisuuden henkilöistä ja urheilusta. Lulen mukaan tarinoiden kerronta voi auttaa myös kriisissä olevaa nykyjournalismia, sillä ihmiset ymmärtävät maailmaa ja elämäänsä tarinoiden kautta. (Lule 2001, 3). Myös suomalaisessa journalismintutkimuksessa on viimeistään 1990-luvulta erottunut virtaus lähestyä uutisia tarinoina tai kertomuksina. Kerronnallisen näkökulman ja lähestymistavan juuret pohjautuvat 70- ja 80-luvun ”lingvistiseen käänteeseen”. Sen seurauksena yhä kasvavampi joukko alkoi lähestyä uutisia kerrontana. (Pietilä, 1995, 5.)

Agenda settingin ja erityisesti kehystämisen näkökulmasta on perusteltua esittää, että otsikolla on journalistisessa ymmärrettäväksi tekemisen prosessissa korostunut rooli. Päiväjärjestykseen istuvia juttuja laatiessaan ja niille otsikoita sommitellessaan toimittaja joutuu jatkuvasti keksimään punaisen langan suurelle määrälle tietoa ja soveltaa tällöin rutiininomaisesti yhteisesti jaettuja

tulkintakehikkoja, kuten autokolari, presidenttipeli tai uusi tekniikan ihme. (Karvonen 2000, 80.) Kehikoiden soveltaminen on toisteista toimintaa, jossa tulevat uusinnetuiksi myös Lulen tarkoittamat tarinat ja myytit.

Karvosen (2000, 80) mukaan kehystäminen on retorinen operaatio, jossa korostetaan yksiä puolia todellisuudesta toisten jäädessä vaille huomiota. Karvonen (emt., 81) esittää Robert Entmanin [1993] viitaten, että kehys muistuttaa skeemaa eli viittaa ihmisen mielessä oleviin ja kulttuureissa kokemuseräisesti syntyneisiin tietorakenteisiin. Skeeman ja kehyksen ero on kuitenkin se, että missä skeema liittyy yksilön kognitioon, siinä kehys on yleensä sosiaalisesti jaettu (emt.). Maailman tapauksille löytyy useimmiten rutiininomainen vakiotulkinta, vaikka tieto onkin joskus ristiriitaista ja sopii moniin erilaisiin tietorakenteisiin. Lähes mikä tahansa voi joka tapauksessa toimia vihjeenä, joka aktivoi jossain kulttuurissa tyypillisen tulkintakehikon. Merkkien ja symboleiden alle voidaan pakata tietämystä, jota tulkitaan yksilöllisesti, mutta pääsääntöisesti tulkintavat ovat yhteisöllisesti jaettuja. (Emt.) Hyvin samaan tapaan eli yhteisölliseen tietoon nojaten toimii myös Lulen korostama myytti, johon hän teoksessaan erityisesti paneutuu. Lulen (2001, 3) mukaan arkkityyppisiä myyttejä löytyy esimerkiksi kansallisista uutisista, urheilupalstoilta ja human interest -tarinoista. Myytit kiteyttävät tärkeitä yhteiskunnallisia aiheita ja ideoita, ja niillä on tärkeä rooli ilmaista yhteiskunnan ideoita, aatteita, arvoja ja uskomuksia sekä torjua joitakin uskomuksia ja ymmärtää inhimillisen elämän iloa ja tuskaa (emt.). Tulkintakehikoiden tapaan myytit siis sisällyttävät itseensä yhteisesti jaettua tietoa.

Lule (2003, 15) kutsuu yhteiskunnallisten arvojen ja ongelmien kiteytymiä itsessään myyteiksi. Myytit ovat kaavoja, kuvia, hahmoja ja teemoja, jotka ovat saaneet muotonsa ihmiskunnan jaetuista kokemuksista. Myytit antavat rakennetta ja muotoa tarinoille, jotka ylittävät kulttuurien ja aikakausien rajat. Myyttisiä hahmoja ja teemoja ovat esimerkiksi sankarit, huiputtajat, hyvät äidit, rutot ja tulvat. (Emt., 15.) Arkkityyppiset tarinat tarjoavat malleja hyvistä ja pahoista, oikeasta ja väärästä sekä sosiaalisen elämän kaavoista. Sankari voi ilmentää voimaa, rohkeutta ja myötätuntoa. Tulva voi ilmentää vihasen jumalan raivoa tai luonnon nöyryyttävää voimaa. (Emt.) Rikollisen hahmossa esiintyvä syntipukki edustaa usein sosiaalisen järjestyksen vastustamista ja horjuttaa yhteiskunnan ydinarvoja (emt, 22, 63). Tämän tyyppisiä myyttejä, joissa tiivistyvät jaetut kulttuuriset kokemukset ja arvotukset esimerkiksi hyväksytyyn ja torjutun toiminnan suhteen, voi huomata jo

pikasilmäilyllä myös journalistisista otsikoista. Voi lisäksi ajatella, että jos vaikkapa rikoksen uhriksi joutunut vanhusta käsittelevästä verkko-otsikosta tulee hyvin suosittu, otsikko puhuttelee sitä klikkaavaa ihmisjoukkoa sangen kulttuurisesti sangen syvällisellä tasolla.

Myös kehysteorian pohjalta on tunnistettu journalismille ominainen ongelmiin keskittyvä ja kärjistävä tapa käsitellä yhteiskunnallisia ilmiöitä. Karvosen (2000, 82) mukaan tulkintakehikot paitsi määrittelevät ongelmia myös sisältävät moraalisia arvostelmia ja ehdottavat parannuskeinoja ongelmiin, oikeuttavat menettelytapoja sekä ennustavat niiden vaikutuksia. Media myös etsii usein syytä tai syyllistä tapahtumille (emt.). Syntipukin hahmossa nähdäkseni kiteytyvät yhteiskunnat ongelmat, kun taas sankari on hahmo, joka edustaa myönteisinä pidettyjä arvoja.

Lulen näkemykset toimivat siltana kohti työni laadullista analyysia. Pohdinnat journalistisesta tarinankerronnasta ja arkkityypeistä niveltivät mielestäni hyvin strukturalistien Vladimir Proppin ja Claude Lévi-Straussin näkemysten kanssa. Yhdysvaltalaisen viestintätutkijan John Fiskin (1992, 155) mukaan strukturalismin tavoitteena on tunnistaa ja eritellä kulttuurisia merkitysrakenteita. Strukturalismi tarjoaa myös keinoja tavoitella konkreettisempaa otetta jäsenyyksistä, joita myös journalistiset otsikot toistavat.

### **3.3.1. Vladimir Propp ja satujen rakenne**

Laadullisia metodeja käsittelevässä oppikirjassaan sosiologi Pertti Alasuutari (1993, 99) luonnehtii venäläisen strukturalistin Vladimir Proppin satujen analyysiin kehittämää menetelmää suositukseksi erilaisten mediatutkimusten työkaluna. Proppin analyysitapaa on käytetty niin kirjoitettujen kertomusten, elokuvien kuin televisiosarjojenkin luokitteluun ja tulkintaan (emt.). Kertomusten semiotiikkaa tarkastelevat Inkeri Korhonen Katja Oksanen (1997, 56) huomauttavat, että Proppin satuanalyysi ihmesaduista on klassikko, joka on luonut pohjan kertomuksen kieliopin kehittämiseksi. Propp loi niin sanotun morfologisen metodinsa parantaakseen kertomusten luokittelukriteereitä. Hän ei pitänyt satujen kategorisointia esimerkiksi eläinsatuihin tai fantasiasatuihin riittävänä vaan katsoi, että satu voi olla yhdistelmä erilaisia satutyyppejä. Lisäksi Propp uskoi, että sadun voi luokitella osuvammin sen juonirakenteen mukaan. (Alasuutari 1993, 98–100.)



Proppin alun perin vuonna 1928 ilmestynyt tutkimus *Morphology of the Folktale* julkaistiin englanniksi 1950-luvulla. Tutkiessaan venäläisiä ihmesatuja hän tunnisti niistä toistuvan rakenteen. Se koostui funktioista eli tapahtumien sarjasta, joiden määrä on vakio, ja jotka esiintyvät aina samassa järjestyksessä. Esimerkiksi takaa-ajon jälkeen seuraa pelastuminen. Toisaalta funktion toteuttaja vaihtelee sadusta riippuen. (Korhonen & Oksanen 1997, 54.) Propp (1968, 25) toisin sanoen esittää, että sadun tapahtumat voidaan pelkistää funktioiksi eli tapahtumiksi, joita hän erotti yhteensä 31. Tarina alkaa usein alustavalla kohtauksella, jossa sankari ja perheenjäsenet esitellään. Ensimmäisessä kohtauksessa saattaa seurata perheenjäsenen poissaolo, toisessa sankari saa jonkin kiellon, ja lukuisien muiden kohtausten jälkeen toiseksi viimeisessä kohtauksessa konna saa rangaistuksen, ja viimeisenä ovat sankarin häät. (Emt., 25–64.)

Propp määritteli myös tarinan henkilöt niiden funktioiden perusteella luokitellen yksittäiset toimijat yleisempiin kategorioihin. Niitä hän kutsui nimellä *dramatis personae*. Propp tunnisti seitsemän toimijaluokkaa, jotka ovat: konna, hyväntekijä, auttaja, prinsessa eli etsitty henkilö ja hänen isänsä, liikkeelle lähettäjä, väärä sankari ja sankari. (Korhonen & Oksanen 1997, 54.) Taulukko 1 tiivistää toimijaluokat:

1.	Konna
2.	Hyväntekijä
3.	Auttaja
4.	Prinsessa tai etsitty henkilö sekä hänen isänsä
5.	Liikkeelle lähettäjä
6.	Väärä sankari
7.	Sankari

*Taulukko 1. Ihmesadun toimijat (Propp 1968, 79–80).*

Proppin mukaan funktiot ovat siis satujen vakioisia elementtejä, joiden järjestys on aina sama. Teon tekijällä ja tekemisen tavalla ei ole merkitystä. (Alasuutari 1986, 148). Proppilaisessa satuanalyysissä hahmon teko eli funktio itse asiassa määrittää hahmoa. Hyödynnän sekä journalististen otsikoiden valikoinnissa että otsikoiden analysoinnissa apuna Proppin tapahtumafunktioita tunnistaakseni otsikoiden hahmot. Taulukko 2 listaa Proppin tapahtumafunktiot:

1. Poissaolo. Perheenjäsen puuttuu.
2. Sankaria kielletään.
3. Kieltoa rikotaan. Konna esiintyi ensikertaa ja uhkaa harmoniaa.
4. Konna haluaa tietoa uhrista.
5. Konna saa vihiä uhrista.
6. Konna koittaa huijata uhria.
7. Uhri joutuu petkutetuksi.
8. Konna vahingoittaa perheenjäsentä tai ottaa jotain tälle kuuluvaa.
9. Sankaria pyydetään apuun.
10. Sankari kapinoi epäonnea vastaan.
11. Sankari jättää taakseen kotinsa
12. Sankari joutuu koetelluksi ja saa auttajan
13. Sankari reagoi tulevaisuuden lahjoittajan tekoihin.
14. Sankari ottaa avun vastaan.
15. Sankari aloittaa etsinnän.
16. Sankari ja konna ovat kaksintaistelussa.
17. Sankari tunnistetaan.
18. Konna voitetaan
19. Ongelma ratkeaa.
20. Sankari palaa takaisin.
21. Sankaria ajetaan takaa.
22. Sankari pelastuu takaa-ajosta.
23. Paluun tehnyt sankaria ei tunnisteta.
24. Väärä sankari vaatii jotakin kohtuutonta.
25. Sankarille lankeaa haaste.
26. Sankari ratkaisee haasteen.
27. Sankari tunnistetaan
28. Väärä sankarin tai konnan paljastuminen.
29. Sankari kokee muodonmuutoksen.
30. Konnaa rankaistaan.
31. Sankari avioituu tai nousee valtaistuimelle.

*Taulukko 2. Sadun tapahtumafunktiot. (Propp 1968, 26–64)*

Journalismin professori John Hartley nostaa esiin tietynlaisten hahmojen läsnäolon ja niiden välille asettuvan suhteen niin fiktiivisissä ohjelmissa kuin muissa mediatuotoksissa. Hartley (1982, 115) esittää, että esimerkiksi poliisisarjoissa ovat vastakkain sankari ja roisto. Hartleyn mukaan nämä kaksi ovat toisensa rakenteellisesti määrittävä parivaljakko; sankareita ei voi olla olemassa ilman vastavoimaa, joten rikollisia tuottava ilmiö jatkuu, vaikka yksittäiset rikolliset aina saavat ansionsa mukaan. Vastaavasti uutisissa ääneen pääsevät puhujat ovat kaavamaisia ja juuri siksi tekevät uutisten jatkumosta merkityksellistä. Kun nopeassa toimitustyössä juttuja henkilöidään, myös stereotypiat syntyvät helposti. Tämä toistuu uutisista toisiin. (Emt.) Oletan myös journalististen verkko-otsikoiden hyödyntävän ja samalla ylläpitävän stereotypioita ja perinteisiä satufunktioita, joita henkilöimällä otsikkoon saadaan luoduksi kiinnostavaa ristiriitaa.

Proppin satuanalyysi on saanut osakseen myös kritiikkiä. Esimerkiksi analyysia 1950-luvulla soveltanut ranskalainen strukturalisti Claude Lévi-Strauss piti sitä kiehtovana mutta samaan aikaan ongelmallisena, sillä hänen mielestään Propp ei kiinnittänyt tarpeeksi huomiota tarinan syvärakenteeseen. Lévi-Strauss oli itse sitä mieltä, että jokaisen kulttuurin taustalla on tiedostamaton syvärakenne, joka perustuu vastakohtapareihin. Kulttuurin sisäisiä jännitteitä käsittelevissä tarinoissa ja myyteissä nämä vastakohtat tulevat esille. Yksi perustava vastakohtapari on elämä ja kuolema. Lévi-Straussin ja Proppin työtä jatkanut ranskalainen semiootikko A. J. Greimas puolestaan nosti Proppin ongelmaksi sen, että tämä ei etsinyt tarinan yleistä loogista rakennetta vaan pysytteli yksittäisen lajityypin juonen tasolla. (Korhonen & Oksanen 1997, 56.)

Luvussa 5 sovellan Proppin funktioita tarkastellakseni, miten sankarit ja konnat ilmenevät ja toimivat suosituimmissa journalistissa verkko-otsikoissa.

### **3.3.2. Claude Lévi-Strauss ja kulttuuriset vastakohtaparit**

Claude Lévi-Strauss oli ranskalainen strukturaaliantropologi. Hänen mukaansa maailman ymmärrettäväksi tekemisessä on ratkaisevaa käsitteellisten luokittelujärjestelmien luominen. (Fiske 1992, 152.) Nojaan binaarisiin vastakohtapareihin perustuvan Lévi-Straussin luokittelujärjestelmän esittelyssä vahvasti Fiske (1992) joukkoviestintätutkimuksen kentällä laajalti

hyödynnettyyn tulkintaan. Lévi-Straussin mukaan ihmiset ovat aina ja ympäri maailmaa ymmärtäneet asioita vastakohtaparien avulla: tapa on universaali ja läpäisee erilaiset kulttuurit. Vastakohtaparien pohjalta syntyvät myytit, joiden erot ilmenevät vain pintarakenteessa. (Emt., 170.) Kyseessä on kaksi toisiinsa suhteessa olevaa luokkaa, jotka kattavat maailman(kaikkeuden) järjestymisen periaatteet. Järjestelmän toimiessa täydellisesti jokainen olio sijaitsee joko luokassa A tai B. Luokat ovat toistensa ehtoja: eli niitä ei ole olemassa ilman toista. (Fiske 1992, 152.) Taulukot 3 ja 4 havainnollistavat binaarisia vastakohtapareja.

tiede	uskonto
rationaalisuus	irrationaalisuus
selitettävissä oleva	selittämätön
maallinen elämä	ihmetyöt
luonnollinen	yliluonnollinen
fyysinen	psykkinen
todennäköisyys	sattuma
maskuliininen	feminiininen
julkinen	henkilökohtainen
voimakas	heikko
kulttuuri	luonto
kuolema	elämä

*Taulukko 3. Esimerkkejä binaarisista vastakohtapareista (Fiske 1996, 174).*

sisäpuoli	ulkopuoli
perhe	yksilö
naiset (ja lapset)	miehet
laki ja järjestys	anarkia
rauha	sota
kristinusko	pakanallisuus
edistys	pysähtyneisyys
inhimillisyys	julmuus
turvallisuus	vaara

kasvatus (tieto)	koulimattomuus
hyvä	paha
kulttuuri	luonto

*Taulukko 4. Esimerkkejä binaarisista vastakohtapareista (Fiske 1996, 166).*

Lévi-Strauss siis esittää, että kaikki eri kulttuurien myytit perustuvat samaan syvärakenteeseen. Hänen mukaansa myytit eivät kierrä, eivätkä heimot omaksu niitä toisiltaan. Kulttuurin ja luonnon, elämän ja kuoleman, ihmisen ja jumalan sekä meidän ja niiden väliset suhteet ja ongelmat sekä niistä syntyvä ahdistus ovat hänestä kaikille kulttuureille yhteisiä. (Fiske 1992, 169–170.) Lule (2001, 29–30) puolestaan ymmärtää tarinan ja arkkityypit muodoksi, johon ihmiset kulttuurisista rajoista riippumatta purkavat samoja kokemuksia ihmisyydestä: syntymästä, ihmissuhteista, haluista, nälästä, janosta, unentarpeesta ja tunteista, kuten pelosta, vihasta, rakkaudesta, kateudesta, myötätunnosta ja ilosta. Myös syväpsykologian uranuurtajat Carl Jung ja Sigmund Freud panivat merkille tarinoiden, kansansatujen, myyttien ja unien samankaltaisuuden kulttuurista ja taustoista riippumatta (emt., 30).

Lévi-Straussin mukaan yksi erottelu ylitse muiden yhdistää erilaisia kulttuureita. Se on rajanveto luonnon ja kulttuurin välillä. Kulttuuri antaa asioille mielen: ulkoisen todellisuuden tai luonnon ohella kulttuuri tekee mielekkääksi sosiaalisen järjestelmän ja siinä elävien ihmisten minuuden ja arkiaskareet. (Fiske 1992, 158.) Useimmat kulttuurit erottelevat luonnon ja kulttuurin toisistaan, ja pyrkivät sitten tekemään luontoon tai kulttuuriin kuuluvista asioista ymmärrettäviä eri merkkijärjestelmien avulla. Kyseessä on kaksoisliike, jossa kulttuuri erottautuu luonnosta luodakseen identiteettiään, mutta yhtäältä se on luonut luonnon käsitteen kulttuurista käsin; samaan aikaan luonto kuitenkin pysyy kulttuuria edeltävänä todellisuutena. (Emt., 159.) Lévi-Strauss itse tarkasteli ruuan merkitystä kulttuurisena prosessina. Ravinto kuuluu myös luontoon, mutta oman kulttuurimme puitteissa meillä on tapana erotella se syötäväksi kelpaavaan ja kelpaamattomaan ruokaan. Levi-starussilaisittain ajatellen ruuanlaitto siis tulkitaan prosessiksi, jossa luonto muuttuu kulttuuriksi, kun raaka ravinto esimerkiksi paahdetaan ja paistetaan syötäväksi eli osaksi kulttuuria. (Emt., 159–161.)

On syytä huomata, että binaaristen vastakohtaparien raja ei kuitenkaan ole täysin selvä: esimerkiksi pimeä muuttuu valoksi hämärän kautta. Tämän kaltaisia välissä olevia seikkoja Lévi-Strauss nimittää

sopimattomiksi luokiksi, jotka ammentavat ominaisuuksiaan sekä luonnosta että kulttuurista ja ovat siksi merkitykseltään ylenpalttisia ja käsitteellisesti ylikorostuneita. Lévi-Straussin mukaan tällaisista tapauksista voi kehkeytyä tabuja eli pyhiksi tai kielletyiksi miellettyjä asioita. Esimerkiksi homoseksuaalisuus on ollut pitkään tabu, koska se on kyseenalaistanut ihmisten luomat kulttuuriin liittyvät rajat. Myös jumalolennot voivat olla tabuja: ne ovat yhtäältä inhimillisiä, mutta toisaalta jumalallisia ja pelottavia. (Fiske 1992, 154–155.)

Lévi-Straussin erotteluja suosittuihin journalistisiin verkko-otsikoihin sovellettaessa hedelmällisiä ovat binaaristen vastakohtaparien toisteisuus ja niiden kulttuurisesti puhutteleva voima. Hartley (1982, 115) esimerkiksi esittelee poliisisarjojen ja uutisten toistuvia tyypityksiä. Hänen mukaansa poliisisarjojen tapaan myös uutisista löytyy poliisi ja rikollinen -jaon tapaisia ilmentymiä, kuten hyvä/paha, sekä järjestys/kaaos. Yksi tyypillinen vastakohtapari on me/ne. 'Me' edustaa kulttuuria, maata, perhettä ja lukijaa. 'Ne' voi ilmentyä vaikkapa vastarannan kiiskenä, ulkomaalaisena, ulkovaltana, säänä ja kohtalona. Hartleyn mukaan jaottelun seuraus on, että kun kerran jokin aihe on stereotypisoitu binariteetin pohjalta, se esitetään aina stereotypian keinoin. Lisäksi aihetta ei pidetä uutisoinnin arvoisena, mikäli se ei sovi stereotypiaan. Uutisille ja poliisisarjoille yhteistä on jako niihin, jotka toimivat kielletyllä tavalla, ja niihin, jotka pitävät järjestystä yllä. (Emt, 115–116.)

## 4. TUTKIMUSASETELMA

Tässä luvussa täsmennän työni tutkimusongelman ja siihen liittyvät empiiriset tutkimuskysymykset. Lisäksi kerron, miten keräsin aineistoni ja toteutin sen määrällis-laadullisen erittelyn. Ennen laadullisen erittelytavan esittelyä käyn läpi määrällisen tarkasteluni tulokset, joita tulkitseen agenda setting -teoriasta ammentaen.

### 4.1. Tutkimusongelma ja -kysymykset

Kuten johdantoluvussa jo hahmottelin, tavoitteeni tässä tutkielmassa on syventää ymmärrystä siitä, mikä journalistisissa verkko-otsikoissa ihmisiin erityisesti vetoaa. Tähän mennessä olen pohtinut,

minkälaisia näkökulmia agenda setting -teoria ja kehystämisen teoria avaavat suosituimpiin verkko-otsikoihin, sekä samoillut hieman kehystämisen kulttuurisissa maisemissa. Seuraavaksi ryhdyn tutkailemaan ydinproblematiikkaani – työni tutkimusongelmaa – pureutumalla otsikoihin empiirisen tarkastelun avulla. Haen ensiksikin vastausta siihen, minkälaisia suosituimmat journalistiset verkko-otsikot ovat. Toiseksi kysyn, millaisia vetoavia aiheita ja toistuvia kulttuurisia jäsennyksiä otsikoista on löydettävissä. Konkreettisesti asetan aineistolleni kolme tutkimuskysymystä:

1. Mitä klikataan: minkälaiset aiheet nousivat klikatuimmiksi valtamedioiden verkko-otsikoissa keväällä ja kesällä 2015?
2. Minkälaisia hyvää ja pahaa edustavia toimijoita sekä vastakkainasetteluja suosituimmissa verkko-otsikoissa on?
3. Minkälaisia toistuvia aihepiirejä ja kulttuurisia jäsennyksiä suosituimmat verkko-otsikot sisältävät?

Empiiriset tutkimuskysymykseni valottavat työn tutkimusongelmaa eri tavoilla ja tasoilla. Ensimmäiseen tutkimuskysymykseen haen vastausta määrällisen selvityksen avulla hyödyntäen tarkasteluni tukena agenda setting -teoriaa. Kysyn, millaiset ja mille osastoille kiinnittyneet aihepiirit olivat aineistossani klikatuimpia. Aineiston laadullisempi tarkastelu puolestaan ammentaa kehysteoriasta, ja haen sitä tukenani käyttäen vastausta tutkimuskysymykseen 2 eli siihen, millaisia hyvä/paha-asetelmia otsikoista löytyy. Keitä ovat suosituimpien otsikoiden konnat ja sankarit? Miten he toimivat? Tutkimuskysymys 3 hyödyntää niin ikään kehysteoriaa ja koskee laajemmin sitä, millaisia kulttuurisia jäsennyksiä (so. kehystyksiä) journalistiset verkko-otsikot tarjoavat maailmasta.

Kolme tutkimuskysymystäni tarjoavat aineksia pohtia, miksi juuri tietynlaiset otsikot tuntuvat vetoavan verkkojournalismin lukijoihin.

## **4.2. Aineiston kerääminen**

Keräsin aineistoni Helsingin Sanomien, Aamulehden, Iltalehden ja Ilta-Sanomien päivän luetuimpien ja suosituimpien verkko-otsikoiden listauksista, jotka löytyvät kunkin lehden verkkosivuilta. Taltioin otsikkolistat kuvakaappauksella sekä kirjasin otsikot ylös Excel-taulukkoon. Valitsin kyseiset lehdet tutkittaviksi niiden suosion ja valtakunnallisesti merkittävän asemansa vuoksi. Mukana ovat maan

kaksi suurinta päivälehteä ja molemmat iltapäivälehdet, jotta saan tarttumapintaa sekä uutismaisempiin että viihteellisempiin journalistisiin sisältöihin. Aamulehti valikoitui mukaan pidemmän pohdinnan seurauksena, jotta saisin aineistooni Helsingin Sanomien lisäksi toisen ison päivälehdet. Hain tasapainoa myös niin, että tutkimuksessa on mukana kahden eri mediatalon, Sanoman ja Alma Median kaksi lehteä.

Sosiologi Suvi Ronkaisen ym. (2011, 148) mukaan perusmenetelmä otannan valinnassa on satunnaisotos, jossa kaikilla perusjoukon jäsenillä on yhtä suuri todennäköisyys päätyä otokseen. Useimmiten kuitenkin käytetään systemaattista otosta, jossa ensin päätetään otantasuhde, eli se kuinka suuri osa perusjoukosta valitaan otokseen. Jos esimerkiksi halutaan sadasosa perusjoukosta, arvotaan ensimmäinen havaintoyksikkö ensimmäisten sadan joukosta, ja sen jälkeen poimitaan mukaan joka sadas. (Emt.) Olen tehnyt aineistonkeruun systemaattisen otannan hengessä. Aineistonkeruun aloituspäiväksi valitsin sattumanvaraisesti kuukauden 9. päivän, jolta keräsin kuuden kuukauden ajalta kunkin mainitun lehden otsikkolistauksen luetuimmat viisi otsikkoa (Taulukko 5).

Viikko 8 helmikuu	9.2–15.2.2015: kello 22:00–22:30
Viikko 11 maaliskuu	9.3.–15.3.2015 kello 22:00–22:30
Viikko 15 huhtikuu	9.4–15.4.2015 kello 22:00–22:30
Viikko 20 toukokuu	9.5–15.5.2015 kello 22:00–22:30
Viikko 24 kesäkuu	9.6–15.6.2015 kello 22:00–22:30
Viikko 28 heinäkuu	9.7–15.7.2015 kello 22:00–22:30

*Taulukko 5. Aineistonkeruun ajankohdat.*

Okkosen mukaan otsikoiden eri lajeihin lukeutuvat pääotsikot, alaotsikot, väliotsikot, vinjetit ja jatko-otsikot (Okkonen 1974, 242–243). Keskityn tutkimuksessani pääotsikoihin. Mukana ovat pääotsikot, jotka on kerätty kunkin lehden verkkosivun Päivän luetuimmat- tai Suosituimmat-otsikkolistauksista. Lehtien verkkosivuilla on useita erilaisia listauksia, ja olen valinnut seurantaan mielestäni mahdollisimman vertailukelpoiset listat eli sellaiset, joissa klikatut otsikot on listattu nimenomaisesti niiden päivän suosion mukaan. Keruuajankohdaksi valitsin illan siitä syystä, että otsikkolistojen



jatkuvasti päivittyessä keräämäni otsikot ovat ikään kuin kertyneet meneillään olevan päivän aikana; niiden voi siis ajatella edustavan erityisen hyvin kunkin päivän suosituimpia otsikoita.

Tehdessäni aineistonkeruuta huomasin, että joissakin poikkeustapauksissa journalistisista otsikosta oli lehden etusivulla tai varsinaisen jutun yhteydessä hieman poikkeava versio esimerkiksi sanajärjestyksen osalta tai mukana oli jonkinlainen alaotsikko. Näiden poikkeustapausten otsikot valitsin muun aineiston hengessä eli ensisijaisesti verkkolehden luetuimmat-listauksen otsikoinnin mukaan. Rajauksen pääotsikoihin tein siksi, että aineisto säilyisi yhdenmukaisena, ja ensisijaisena aineistona olisivat verkkolehtien otsikkolistaukset. Tutkimuksesta on jätetty pois verkkolehtien etusivuilla olevien otsikoiden yhteydessä olleet kuvat, tekstilaatikot ja muut lisäelementit. Toki lisäelementit, sivun ulkoasu ja kaikki vastaavat seikat ovat tärkeitä tekijöitä lukijoiden klikkauksissa etenkin korostetun visuaalisella aikakaudella, mutta pitäydyn tässä tutkimuksessa tekstien tasolla. Näin jo siksi, että gradun laajuisessa tutkimuksessa tiukka raja on välttämätön.

Suhosen (1994) mukaan tekstianalyysin raja otsikoihin on perusteltua. Hän perustelee omaa keskittymistään niihin sillä, että luotettavan pitkittäisleikkauksen tekeminen Helsingin Sanomien ympäristökirjoittelusta pitkältä aikaväliltä tarvitsi niin suuren aineiston yksittäisiä lehtijuttuja, että niiden perusteellinen erittely ei olisi ollut mahdollista käytössä olleiden tutkimusresurssien varassa (Suhonen 1994, 73). Katson, että oma otsikko-aineistoni, määrällisessä kartoituksessa 840 otsikkoa, on pro gradu -työhön riittävä. Laadullisessa tarkastelussa otsikkojoukosta on mukana 254 otsikkoa, joista olen löytänyt hyvän ja pahan välisen jännitteen sekä hyvän tai pahan toimijan.

Aineistonkeruuta ja tutkimusta tehdessäni olen pitänyt mielessä, että jos aineisto olisi kerätty samoina päivinä mutta esimerkiksi aamulla, kertyneet listaukset olisivat olleet erilaisia. Tämä johtuu siitä, että toimitukset lisäävät juttuja verkkoon koko ajan, ja käytännössä myös otsikot elävät jatkuvasti. Pyrin kuitenkin tekemään oman aineistonkeruuni valitsemiani ajanjaksoina mahdollisimman tarkasti. Toki voi olla, että nopeassa ja tehokkaassa kirjoita-kopioi-liitä-työskentelyssä tapahtuu jokin inhimillinen virhe. Niitä välttääkseni ja korjatakseni mahdolliset virheet vertasin kirjaamiani Exceleitä säännöllisesti alkuperäisiin kuvakaappauksiin. On myös oleellista mainita, että 14. maaliskuuta 2015 Aamulehden sivuilla oli ilmoitus teknisistä ongelmista, minkä vuoksi en saanut listaa talteen haluttuna ajankohtana. Tässä tapauksessa keräsin listan heti seuraavana aamupäivänä

kello 10 ja 11 välillä. Asialla voi olla jossain määrin vinouttava vaikutus määrällisen tarkastelun kannalta. Katson silti, että myöhästynyt otsikkolistaus po. päivältä on parempi kuin ei listausta lainkaan. Laadullisen erittelyn kannalta asialla ei nähdäkseni ole oleellista merkitystä.

### 4.3. Määrällis-laadullinen tutkimusote

Suomessa yhteiskuntatieteiden kentällä käytyjä metodikeskusteluja on vuosikymmenet leimannut rajankäynti määrällisen ja laadullisen tutkimuksen välillä. Suhosen mukaan yhteiskuntatieteilijöillä on tutkittavanaan niin määrällisiä kuin laadullisia ilmiöitä. Usein tutkittavassa ilmiössä on laadullisia ja määrällisiä puolia ja niiden tutkimisessa laadullisia ja määrällisiä vaihteita. (Suhonen 1994, 74.) Väitöskirjassaan verkkotutkimusta tehnyt Heinonen esittää Töttöön [1999] ja Yiniin [1984] viitaten, että tutkimusongelman muotoilu antaa tärkeän vihjeen tarkoitukseen sopivan tutkimusotteen valinnasta (ks. Heinonen 2008, 163). Näin siksi, että kvantitatiivisella ja kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä saadaan vastauksia eri kysymyksiin (emt.). Omassa tutkimuksessani haluan selvittää, mistä toistuvista aiheista muodostuvat päivän agendat, ja siksi on mielekästä tutustua aineistoon ensin määrällisesti. Toisaalta haluan kysyä, millaisia kulttuurisia jäsenyyksiä journalistisissa otsikoissa on, ja millaisia tulkintakehyksiä ne näiden jäsenyyksien toistumisen kautta maailmasta tarjoavat. Tällöin otsikkoa kannattaa tarkastella laadullisesti lähilukemalla. Työni ote on oman tutkimusongelmani kannalta mielekäs yhdistelmä sekä määrällistä että laadullista tarkastelua.

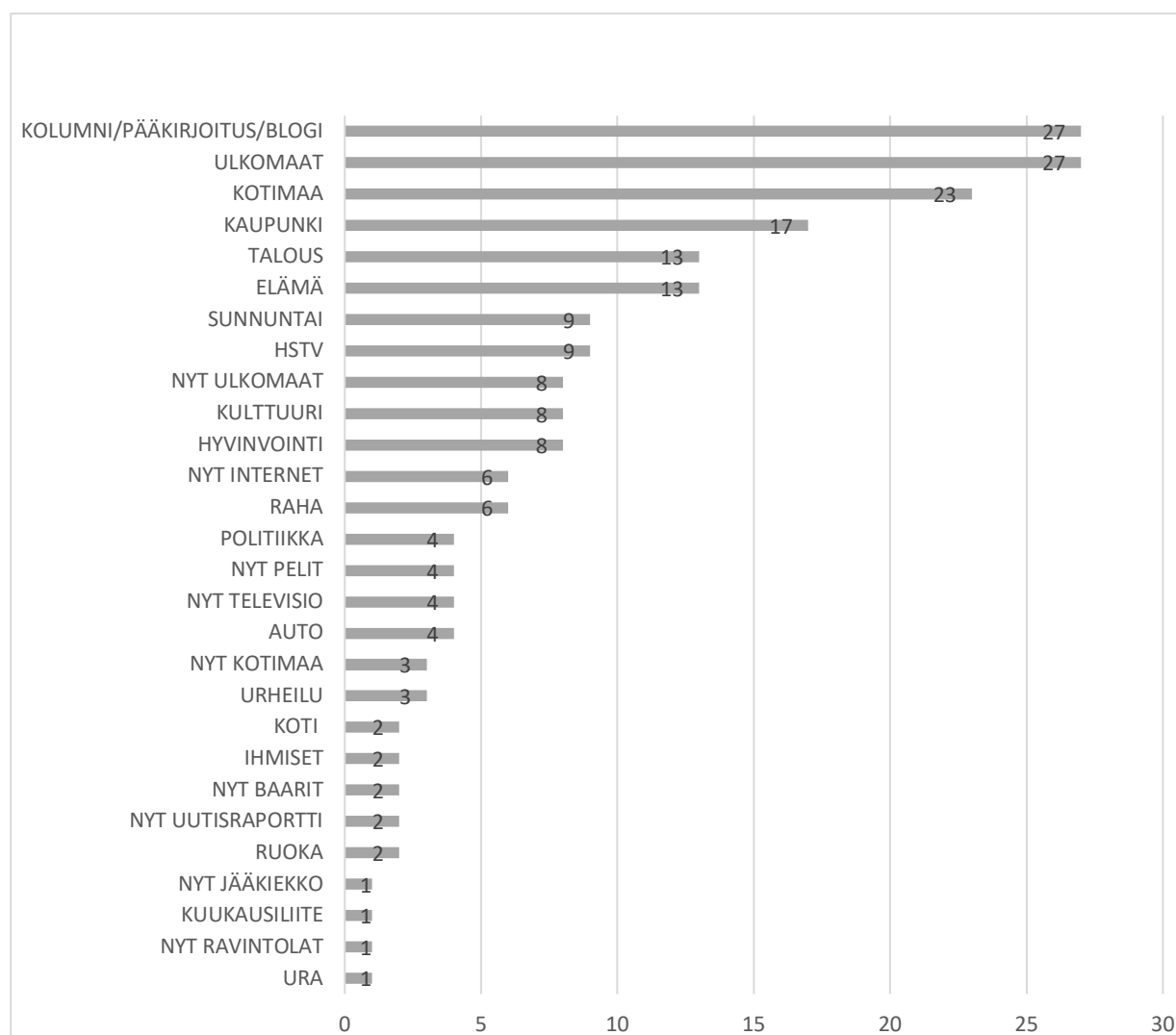
Aineistoni määrällisen tarkastelun avulla pyrin antamaan yleiskuvan klikatuimmista journalistisista verkko-otsikoista. Tarkemmin ottaen valotan, miltä osastoilta suosituimmat otsikot tulevat. Lehtien verkkosivujen eri osastoilla julkaistaan jatkuvasti uusia juttuja luettavaksi, ja tutkimukseni niin sanottu perusjoukko sisältää tämän osastoittaisen kirjon. Lisäksi viisi suosituinta otsikkoa kustakin lehdestä puolen vuoden ajalta tuottaa riittävän laajan aineiston. Kun tutkimuksen tarkoituksena on yleistää tulokset perusjoukkoon, tarvitaan tilastollisesti edustava populaatiotason aineisto. Tilastolliset analyysimenetelmät myös edellyttävät suurehkoa tapausten lukumäärää. (Ronkainen ym. 2011, 117.) Huomattavankaan aineiston kerääminen ei ole ongelma, sillä kuten Heinonen (2008, 161) huomauttaa, kvantitatiivisen aineiston saaminen verkosta on helpompaa kuin muista viestintävälineistä. Laadullisen tarkastelu avulla puolestaan pyrin rikastamaan määrällisen aineiston pakosta sangen karkeaksi jääviä tai liian suoraviivaisia tulkintoja.

## 4.4. Otsikot numeroina

Tässä alaluvussa valotan määrällisen tarkastelun avulla, millaisia puheenaiheita suosituimmat journalistiset verkko-otsikot tarjoavat eli toisin sanoen mitä otsikoita tarkastelemissani lehdissä klikataan eniten. Poimin otsikoiden osastot suoraan kunkin lehden toimituksen luokitteleman osaston perusteella. Selvitin jokaisen verkko-otsikon osaston verkkolehden sivuilla, ja kokosin havainnot taulukoihin. Käyn seuraavaksi pääpiirteittäin läpi jokaisen verkkolehden löydökset erikseen, ja suhteutan havaintoni agenda setting -näkökulmaan. Kokoavan yhteenvedon havainnoistani esitän luvussa 6. Jokaisesta verkkolehdestä on määrällisessä tarkastelussa mukana 210 otsikon aineisto.

### 4.4.1. Helsingin Sanomat

Taulukko 6 kuvaa, mihin osastoihin tarkasteluajankohdan kunkin päivän viisi suosituinta Helsingin Sanomien verkko-otsikkoa kiinnittyivät. Suosituimmat otsikot olivat kolumneja, pääkirjoituksia, blogeja ja näkökulmia tai ulkomaan uutisia. Tällaisia otsikoita oli yhteensä 27 otsikkoa. Toiselle sijalle yltäneet 23 otsikkoa olivat Kotimaan uutisia, ja kolmannella sijalla olevat 17 otsikkoa Kaupunki-osion pääkaupunkiseutua käsitteleviä paikallisuutisia. Talous- ja Elämä-osastojen otsikoita oli kumpiakin neljänneksi eniten eli 13 otsikkoa. Mainittakoon vielä, että erikoisliitteistä korkeimmalle nousivat Sunnuntai-liitteen otsikot sekä Helsingin Sanomien videotoimituksen HSTV:n otsikot. Pienin osa otannastani oli Ura-osaston, Kuukausiliitteen ja Nyt-liitteen Ravintolat- ja Jääkiekko-osaston otsikoita, joita jokaista oli yksi kappale.



*Taulukko 6. Helsingin Sanomien verkko-otsikot osastoittain tutkimuksen tarkastelujaksolla.*

Kuten aiemmin olen jo todennut, agenda setting -teorian mukaan erilaiset aiheet kilpailevat pääsystä julkiselle esityslistalle, ja Helsingin Sanomien verkkosivuilla tämän klikkauskilpailun voittajia ovat kolumnit tai vastaavat toimitukselliset näkökulmatekstit sekä Ulkomaat-osaston uutiset. Voimme tulkita tätä niin, että lukijat ovat kiinnostuneimpia juuri kyseisten osastojen otsikoista, jotka oletettavasti myös puhuttavat lehden lukijakunnassa ja houkuttavat uusiin klikkauksiin. Myös Kotimaan uutisten otsikot ovat tältä kannalta merkittäviä. Toisaalta ei voi sulkea pois mahdollisuutta, että Helsingin Sanomien toimittajat nostavat itse kolumneja ja vastaavia näkökulmatekstejä sekä ulkomaan ja kotimaan uutisia parhaille paikoille verkkosivuillaan, jolloin ne tulevat eniten klikatuksi keskeisen sijaintinsa vuoksi ja päätyvät myös algoritmien suosikeiksi. Jos näin on, silloin toimitus

vaikuttaa epäsuorasti siihen, mitä lukijat klikkaavat. Tämän tutkielman rajoissa asiaa ei kuitenkaan ole mahdollista selvittää.

Agenda setting -teorian mukaan media ei siis anna ihmisille valmiita mielipiteitä, vaan määrittää aihekirjollaan, mistä asioista ihmisillä voi olla mielipiteitä. Tässä yhteydessä on kiinnostavaa, että Helsingin Sanomien klikatuimmat otsikot ovat mielipidetyyppisiä artikkeleita, kuten kolumneja. Mielenkiintoinen kysymys onkin, missä määrin juuri se, että tekstit sisältävät mielipiteitä tai kannanottoja on taustalla siinä, että lukijoissa herää halu klikata otsikoita. Ovatko juuri mielipiteitä tai kannanottoja sisältävät journalistiset(kin) tekstit niitä, jotka kiinnostavat lukijoita ja saavat heidät klikkaamaan. Merkilläpantavaa joka tapauksessa on, että esimerkiksi Kotimaan osaston uutiset jäävät suosiossa näkökulmatekstien taakse. Jälkimmäiset myös sisältävät lukijoiden puoleen kääntymistä kuten suoraa puhuttelua ja kysymyksiä, kuten seuraavat poiminnat havainnollistavat:

*Kolumni (14.4.2015 1. luetuin): Ruikuttavilta yrittäjiltä toivoisi suhteellisuudentajua*

*Kolumni (14.5.2015 3. luetuin): Eikö ketään kiinnosta, jos vieraan lapsen kasvot ovat täynnä mustelmia?*

*Kolumni(9.6.2015 2. Luetuin):Suomessa tapahtuu asioita, jotka eivät ole normaaleja, vaikka niitä sellaisiksi väitetään*

Määrällisen tarkastelun perusteella Helsingin Sanomien luetuimmat puheenaiheet joka tapauksessa edustavat toimituksellisia kannanottoja ja näkökulmia sekä niin sanottujen ”vakavien” osastojen aiheita. Klikatuimmat otsikot edustavat niin kotimaan kuin ulkomaan uutisia, taloutta kuin Sunnuntai-liitteen sisältöjä. Toisaalta taulukkoa tarkemmin tutkailtaessa esiin nousee aihekirjon viihteellisyys. Nimittäin Helsingin Sanomien keveämmällä otteella aiheita käsittelevä julkaisu, Nyt-liite alaosaosastoinen on tuottanut merkittävän määrän klikatuimpia otsikoita, kappalemääräisesti 30. Tulkitsen tämän kertovan viihteellisyyden painoarvosta myös Helsingin Sanomissa, mikä resonoi sen aiemman havaintoni kanssa, että viihde ylimalkaan menestyy verkossa ja pakottaa lehden kuin lehden toimimaan uusilla tavoilla säilyttääkseen asemansa kilpailijoihin nähden. Journalismi ei voi enää noin vain sivuuttaa esimerkiksi ihmisiä puhuttavia sosiaalisen median aiheita, minkä lisäksi otsikointityylitkin voivat olla sangen viihteellisiä lehdestä riippumatta. mielestäni vaikkapa seuraavat Nyt-liitteen otsikot toimisivat aivan hyvin myös iltapäivälehden viihdeosiossa:

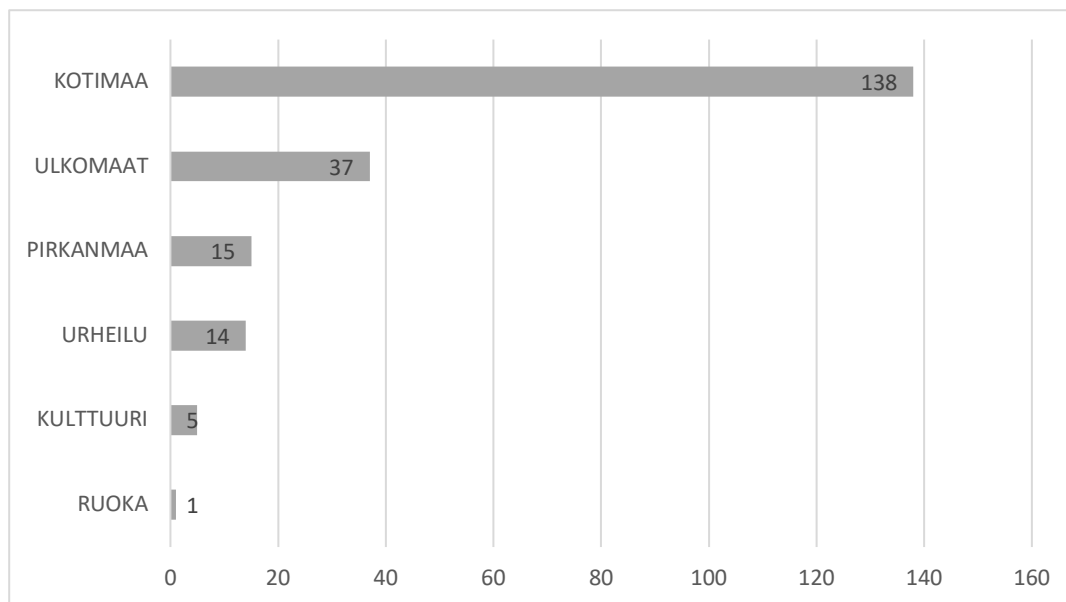
*Nyt: Top Gear -juontaja Jeremy Clarksonin kuolemattomimmat möläytykset (o49, 4. luetuin, 11.3.2015)*

*Kyllä, prinsessa Charlotte aiheutti jo pukeutumiskohun – kuuden tunnin ikäisenä (o117/o122, 2. luetuin, 11.5.2015)*

Tiivistääkseni vielä havainnot, agenda setting -teoriaan peilaten näyttää, että Helsingin Sanomien tarjoilemat keskeisimmät puheenaiheet liittyvät erilaisiin yhteiskunnallisiin kannanottoihin ja näkökulmiin sekä ulkomaan ja kotimaan uutisiin. Huomioiden myös havaintoni Nyt-liitteestä joukossa on merkittävästi myös kevyemmällä näkökulmalla varustettuja puheenaiheita.

#### 4.4.2. Aamulehti

Taulukko 7 kuvaa Aamulehden suosituimpien verkko-otsikoiden jakautumista osastoittain tutkimusjakson aikana. Klikatuimmat otsikot tulivat pääasiassa Kotimaan uutisten osastolta (138 otsikkoa). Toiseksi eniten joukossa oli Ulkomaan uutisten otsikoita, yhteensä 37 kappaletta. Kolmannelle sijalle listauksessa ylsivät Pirkanmaan aluetta käsittelevät paikallisuutiset (15 otsikkoa). Urheiluotsikoiden määrä oli liki sama, 14 otsikkoa. Huomattakoon, että urheiluotsikoista 12 käsitteli jääkiekkoa. Loput suosituimmista otsikoista tuli Kulttuuri- ja Ruoka -osastoista, joista jälkimmäisen edustus koko 210 otsikon joukossa oli vain yksi otsikko.



*Taulukko 7. Aamulehden verkko-otsikot osastoittain tutkimuksen tarkastelujaksolla.*

Aamulehden otsikkolistaus eroaa Helsingin Sanomien listauksesta monessakin mielessä. Siinä missä Helsingin Sanomilta otsikoita tuli yhteensä 28 osastolta, Aamulehden kaikki verkko-otsikot jakautuvat kuuteen osastoon, joista leijonaosan vie Kotimaan osasto. Aamulehden verkkosivuilla on muitakin osastoja Tieteestä Autoihin, mutta muiden osastojen otsikoita ei sisältynyt viiden suosituimman listaukseen. Tämä saa arvailemaan, lukevatko Aamulehden lukijat siis pääasiassa kotimaan uutisia. Toisaalta otsikon klikkaaminen ei kerro sitä, onko juttua luettu.

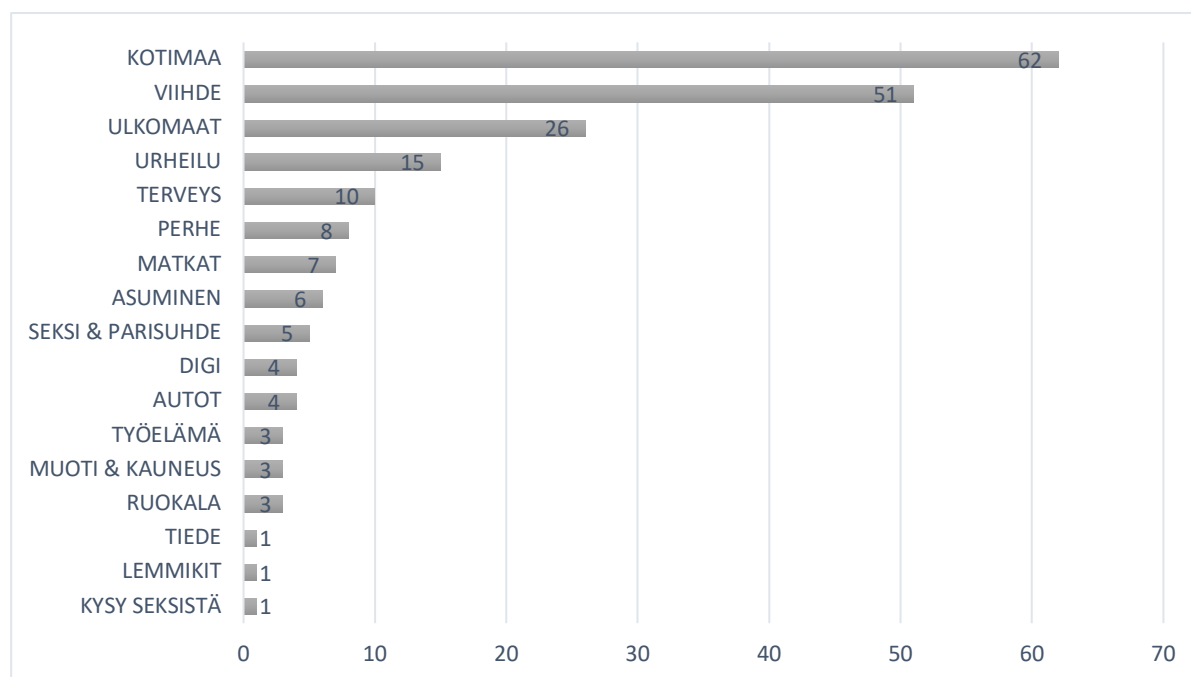
Agenda setting -teoriaan peilaten tulokset osoittavat, että Aamulehden klikatuimpien juttujen agenda muodostuu vahvasti Kotimaan aiheista. Maan laajalevikkisimpänä päivälehtenä lehdellä on oletettavasti tärkeä sija valtakunnallisessa uutisoinnissa, ja tältä kannalta kotimaan uutisten vahva asema on ymmärrettävä. Toisaalta Aamulehti on havaintojeni mukaan samalla paikallisempi ja maakuntamaisempi kuin esimerkiksi Helsingin Sanomat. Tällä tarkoitan sitä, että merkittävä osa Kotimaan uutisista käsittelee esimerkiksi Pirkanmaan alueella sattuneita tapaturmia ja onnettomuuksia sen lisäksi, että lehdellä on Pirkanmaalle oma osastonsa. Aineistossani on useita päiviä, jolloin koko viiden klikatuimman otsikon listaus muodostuu – enemmän tai vähemmän paikallisista – kotimaan uutisista, kuten seuraavat otsikot 14.4.2015.

1. *Innokkaimmat jonottivat XXL:n teltoissa Lielahdessa – kaikki saivat ilmaisen ämpärin* (o306)
2. *Nyt on kyseenalaista pysäköimistä: Tamperelaiset tekevät mitä vain päästäkseen Tapparin peliin* (o307)
3. *Video: Ilmaiset ämpärit saivat taas suomalaiset villiintymään – "Kannatti"* (o308)
4. *8 kaupan ryöstöstä epäillyt käyttivät kuula-asetta – Ajoneuvoina moottoripyörä ja mopauto* (o309)
5. *Käräjäoikeus vangitsi kaksi 17-vuotiasta: Epäillään 8 kaupan ryöstöstä Pirkanmaalla* (o310)

Jos hyödynnämme Bernard Cohenin (1963) ajatusta määrälliseen tarkasteluun, Agenda setting -teoriaa soveltaen voimme todeta, että Aamulehti tarjoaa lukijoiden ajateltavaksi kattavan joukon kotimaan uutisia. Näiden kirjo on kuitenkin laaja käsittäen ulottuen onnettomuusutisista politiikkaan. Juuri tämän pidemmälle määrällisen aineiston pohjalta ei tulkinnoissa kuitenkaan ole mahdollista päästä.

#### 4.4.3. Ilta-Sanomat

Taulukko 8 kuvaa tutkimusjakson kunkin päivän viiden suosituimman otsikon osastoittaista jakautumista Ilta-Sanomissa. Luetuimmat otsikot jakautuivat seuraavasti: 62 Kotimaan uutisten osaston otsikkoa, 51 Viihde-osaston otsikkoa ja 26 Ulkomaan uutisten otsikkoa. Teemaosastoista klikatuin oli Urheilu 15 otsikolla. Lifestylen alaosioista suosituin oli Terveys (10 otsikkoa). Tiede-, Lemmikit- ja Kysy seksistä -osastoilta listaukseen päätyi kustakin yksi otsikko.



*Taulukko 8. Ilta-Sanomien verkko-otsikot osastoittain tutkimuksen tarkastelujaksolla.*

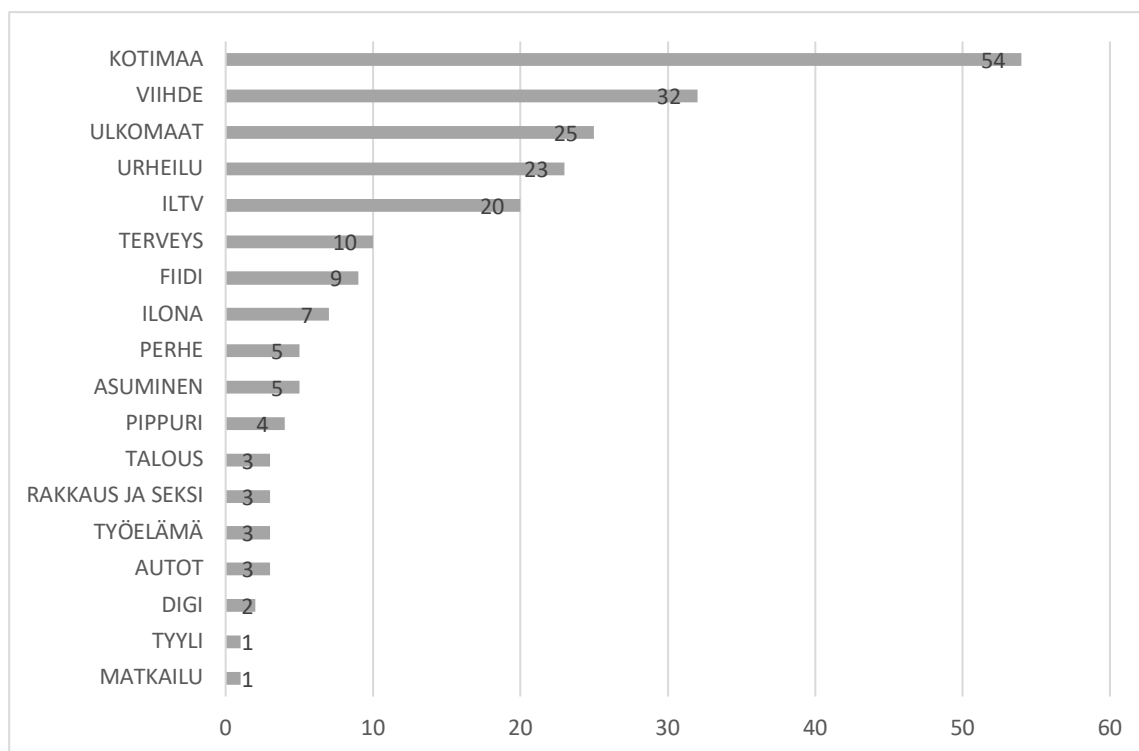
Valtaosa Ilta-Sanomien eniten klikatuista otsikoista tarkastelujaksollani jakautui siis uutisiin, kuten Kotimaan ja Ulkomaan osastojen uutisiin, mutta painarvoa oli myös Viihteellä ja Urheilulla. Tämä ei yllätä ottaen huomioon jo edellä korostamani kaupallisen median ja viihteellisen sisällön merkityksen. Ilta-Sanomien klikkitilastojen perusteella viihteellinen sisältö kiinnostaa ihmisiä. Toisaalta kiintoisaa on, että eniten suosittuja otsikoita tuli kuitenkin Kotimaan osastolta eli niiden uutismaiset puheenaiheet kiinnostavat ihmisiä viihteellisestä tarjonnasta huolimatta tai sen ohella. Vaikka kotimaan uutisten ja viihteen ero ei Ilta-Sanomien suosituimmissa otsikoissa ole valtava, se on silti huomattava eli 11 otsikkoa.



On mahdollista ajatella, että viihde ja uutiset täyttävät iltapäivälehden lukijan tarpeita toisiaan täydentävästi. Toisaalta agenda setting -teorian pohjalta voidaan tulkita, että media – tässä tapauksessa Ilta-Sanomat – taituroi viihdeotsikoita nostaen ne aktiivisesti julkiselle esityslistalleen. Tiedetysti viihteelliset sisällöt kaappaavat tehokkaasti lukijoiden huomion ja klikkilistojen muodostumisen algoritmisellä logiikalla ne valtaavat esityslistastakin merkittävän osan. Iltapäivälehdet ovat myös profiloituneita tekemään nimenomaan viihdettä eli Viihde-osaston juttutuotannossa on enemmän resursseja kuin monessa muussa yksittäisessä osastossa. Tämä voi tarkoittaa sitä, että lehdessä voi olla töissä useita viihteeseen erikoistuneita toimittajia, kun taas esimerkiksi ruuanlaittoon erikoistuneita toimittajia saattaa olla vain yksi. Suurempi juttuvolyymi tietysti lisää otsikoiden mahdollisuuksia saada näkyvyyttä verkon agendalla.

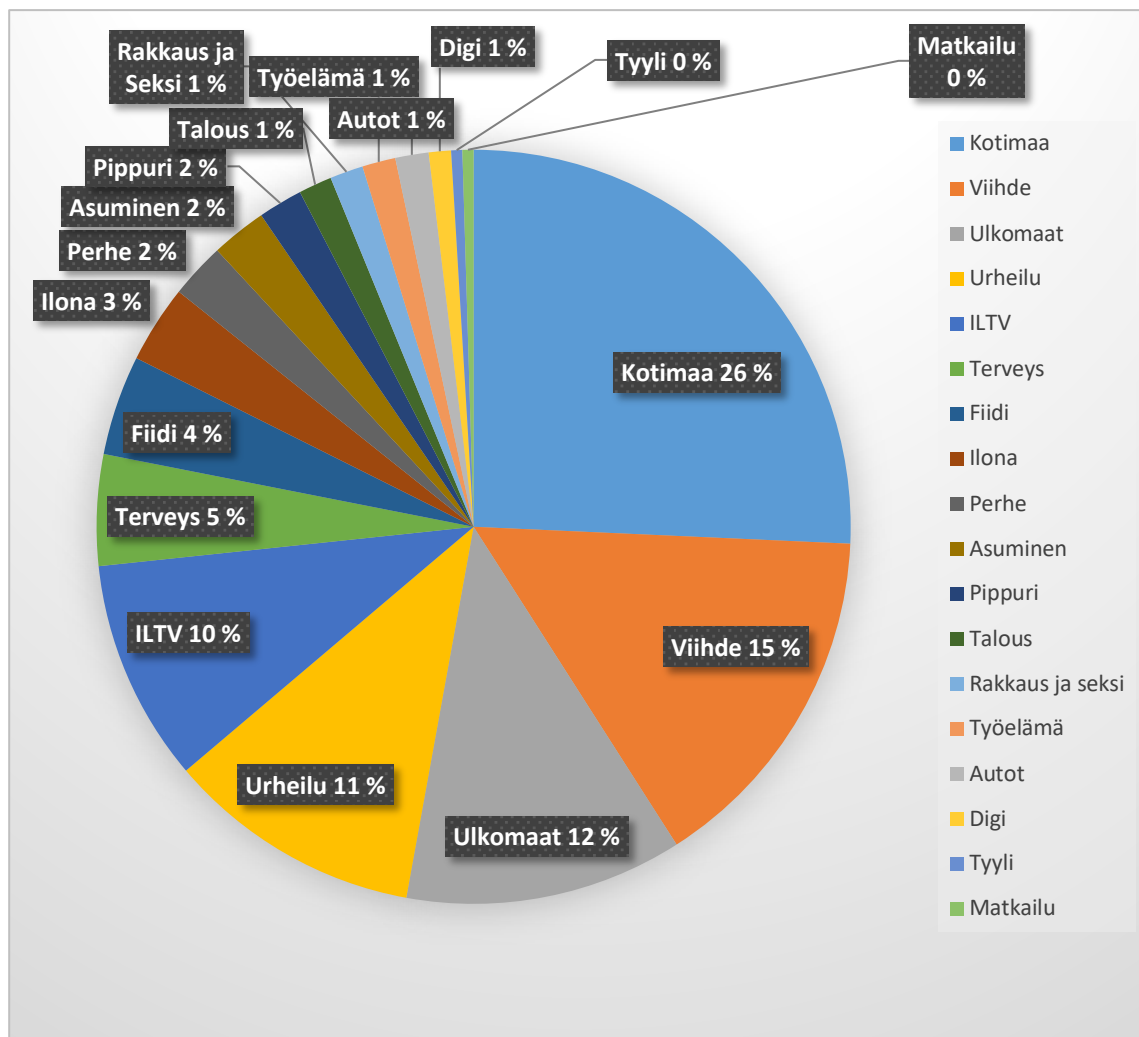
#### 4.4.4. Iltalehti

Taulukko 9 kuvaa, kuinka Iltalehden klikatuimmat otsikot jakautuivat osastoittain tutkimuspäivänä. Selvästi eniten suosittuja otsikkoja tuli Kotimaan uutista (54 otsikkoa). Toiseksi eniten otsikoita tuli Viihteestä (32 otsikkoa), kolmanneksi eniten Ulkomaan uutisista (25 otsikkoa) ja neljänneksi eniten Urheilusta (23 otsikkoa). Myös Iltalehden videotoimituksen ILTV:n sijoitus otsikkolistauksessa on hyvä mainita, sillä 20 otsikollaan kyseinen osasto sijoittui viidenneksi. Tämän perusteella Iltalehden suosituimpiin puheenaiheisiin liittyvät oleellisesti myös videot. Suosikkilistauksen häntäpäätä puolestaan löytyvät Tyyli- ja Matkailu -osastot, joista kummastakin päätyi listaukseen yksi otsikko, Digi-osastolta otsikoita tuli kaksi.

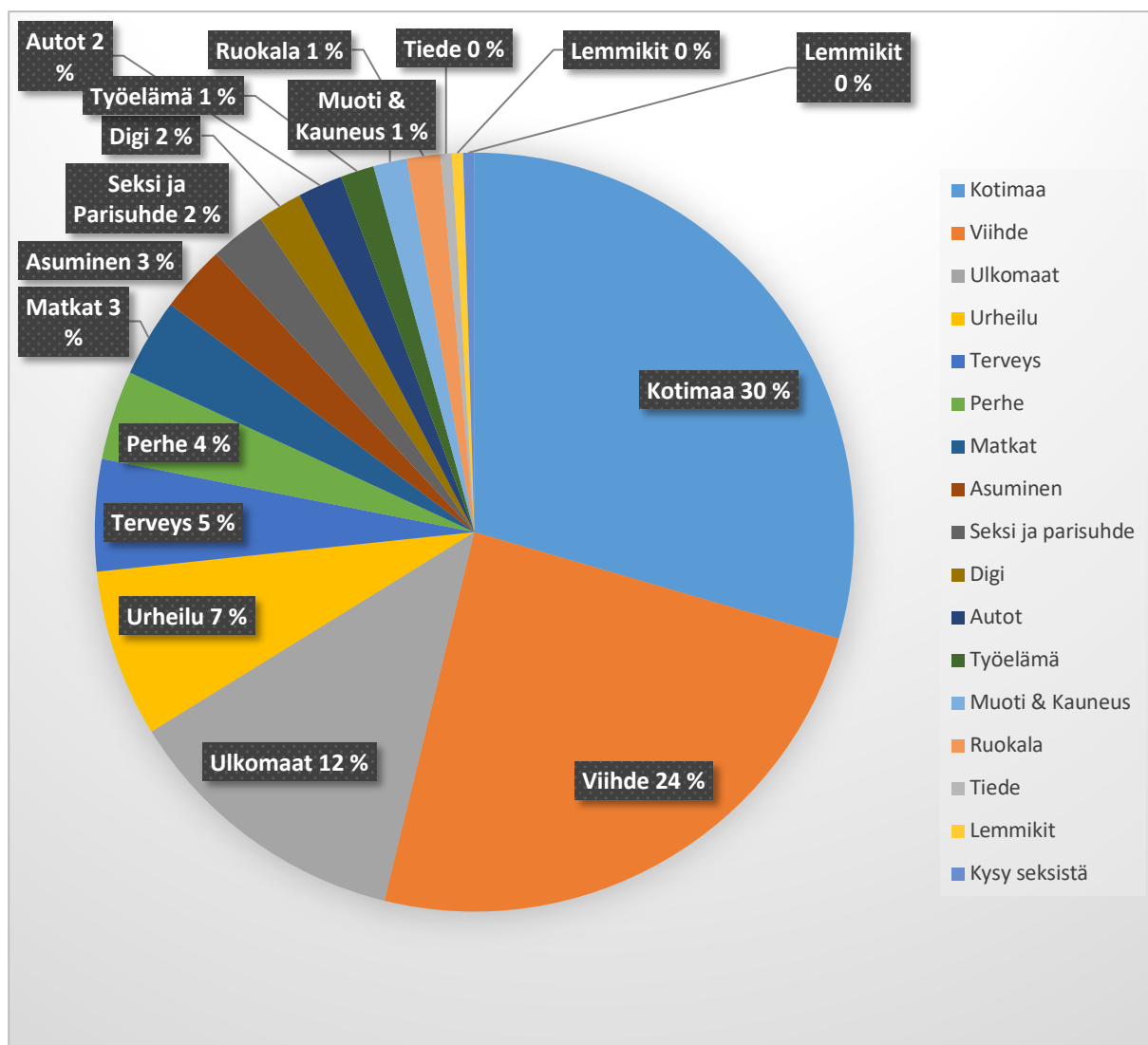


*Taulukko 9. Iltalehden verkko-otsikot osastoittain tutkimuksen tarkastelujaksolla.*

Iltalehden osion listausta on mielekästä vertailla osin Ilta-Sanomiin jo sikäli, että lehtien kärkinelikkö on sama: Kotimaa, Viihde, Ulkomaat ja Urheilu. Molempien lehtien otsikkokilpailun voittivat kotimaan uutisten verkko-otsikot. Yhtäältä viihteen sijoittuminen toiselle sijalle kielii viihdeaiheiden keskeisestä asemasta iltapäivälehtien esityslistalla, mutta on toisaalta yllättävää ottaeni huomioon lehtien luonteen. Myös lehtien erot ovat pienuudestaan huolimatta kiinnostavia, ja niiden vertailu valottaa tarkemmin molempien agendalle nousseita puheenaiheita. Vaikka kärkiosastot ovat siis samat, eri osastoilta tulevien otsikoiden keskinäisissä osuuksissa oli eroja esimerkiksi Kotimaan ja Viihteen otsikoiden määrän osalta (Kaavio 1 ja Kaavio 2).



*Kaavio 1. Iltalehden verkko-otsikoiden osastojen prosentuaalinen jakautuminen tutkimuksen tarkastelujaksolla.*



*Kaavio 2. Ilta-Sanomien verkko-otsikoiden osastojen prosentuaalinen jakautuminen tutkimuksen tarkastelujaksolla.*

Esimerkiksi Iltalehdessä Kotimaan osaston otsikoita oli 22 enemmän kuin Viihteen; prosentuaalisesti otsikoista oli 26 prosenttia kotimaan uutisia ja viihdettä 15 prosenttia. Vaikka näiden kummankin osaston kokonaisotsikkomäärät olivat Ilta-Sanomissa isompia, kotimaan osaston otsikoita kuitenkin oli Ilta-Sanomissa vain 11 enemmän kuin viihdeotsikoita; prosentuaalisesti kotimaan uutisia oli 30 prosenttia ja viihdettä 24 prosenttia. Tästä voi tehdä parikin päätelmää. Jos lähdetään siitä, että klikkaus korreloi lukijoiden kiinnostuksen kanssa, Iltalehden lukijoita kiinnostaisivat enemmän kotimaan uutiset kuin viihde verrattuna Ilta-Sanomien lukijoihin. Toisaalta Ilta-Sanomissa yli puolet suosituista otsikoista tuli joko Viihteen tai Kotimaan uutisten osastosta, kun taas Iltalehden

klikatuimmissa osastoissa oli enemmän hajontaa eri osastojen välillä. Otsikoita tuli esimerkiksi enemmän erilaisilta Lifestyle-osastoilta kuin Ilta-Sanomilla. Se miksi samankaltaisten lehtien Viihteen ja Kotimaan uutisten keskinäisen määrän välillä on niin iso ero, voi johtua osin siitä, että toimittajat saattavat esimerkiksi nostaa kotimaan aiheita paremmille paikoille verkkosivuilla, otsikoida juttunsa houkuttavammin tai kirjoittaa enemmän kotimaan aiheita. Vai ovatko Ilta-Sanomien toimittajat vain paneutuneempia viihteen tekoon? Tai kenties lehdet otsikoivat tiettyjen osastojen juttuja vetävämmiin? Esiin nousee siis paljon kysymyksiä, joihin pelkästään otsikkolistausten tarkastelulla ei voi saada vastausta. Huomattakoon, lisäksi, että asetelma korostuu uutisten hyväksi, jos mukaan lasketaan myös Ulkomaan osastolta tulevat otsikot.

Iltalehdessä klikatuimpien otsikoiden joukkoon sisältyi myös enemmän urheilua kuin Ilta-Sanomissa. Tämä saa pohtimaan, miksi on näin. Tuottaako Iltalehti enemmän urheilu-uutisia? Lukevatko Iltalehden lukijat enemmän urheilua? Valitsevatko urheilusta kiinnostuneet lukijat mieluummin Iltalehden kuin Ilta-Sanomat? Otsikoiko Iltalehti urheilu-uutisensa ”vetävämmiin” kuin Ilta-Sanomat? Kysymyksiä riittää, mutta niihin vastaaminen olisi eri tutkimuksen aihe.

Iltapäivälehtiä joka tapauksessa yhdistää se, että pääasiassa niiden agendalle päätyvät useimmin kotimaan ja ulkomaan uutiset sekä viihdeaiheet – erottavava tekijänään tosin, että tutkimukseni tarkastelujaksolla Ilta-Sanomilla kotimaan uutisten ja viihteen yhteenlaskettu osuus on suurempi kokonaismäärästä eli 54 prosenttia, kun taas vastaava luku Iltalehdessä on 41 prosenttia. Näiden osastojen aiheiden lisäksi suosituksi puheenaiheeksi nousee esimerkiksi urheilua tai jotain lifestyle-maailman aiheita, kuten terveyttä, perheaiheita tai asumista. Pieniä eroja oli niissäkin: siinä missä Ilta-Sanomien Matkat-osastolta tuli seitsemän suosittua verkko-otsikkoa, Iltalehdessä niitä tuli tältä osastolta vain yksi. Iltalehdessä erikoistoimitukset, kuten naisille suunnattu Ilona, hauskoja juttuja julkaiseva Fiidi ja videotoimitus tuottivat myös merkittävän määrän suosittuja otsikoita. Molemmissa lehdissä odotusteni vastaisesti Rakkaus ja seksi -osastoilta tuli koko tarkastelujaksolla vain muutama suosittu otsikko: Iltalehdessä kolme ja Ilta-Sanomissa viisi kappaletta.

#### **4.5. Otsikoiden laadullinen erittely**

Koko otsikkoaineistoni siis sisältää 840 otsikkoa. Tästä otsikkojoukosta valitsin laadulliseen analyysiini yhteensä 254 eri otsikkoa. En kuitenkaan eriytä otsikoita laadullisessa tarkastelussa lehtikohtaisesti, vaan tarkastelen kaikkia yhdessä. Laadulliseen tarkasteluun päätyneiden otsikoiden valintani perustui Claude Lévi-Straussin ja Vladimir Proppin metodien soveltamiseen. Käytyäni läpi koko aineiston poimin mukaan tarkempaan erittelyyn ne otsikot, joissa esiintyy sankari (105 kpl) tai konna (127 kpl) (ks. Kaavio 3) sekä hyvän ja pahan välinen astelma (104 kpl, kaavio 4). Näiden yhteenlaskettu summa tekee kuitenkin 336 otsikkoa eikä 254, koska joissakin otsikoissa oli löydettävissä sekä Vladimir Proppin sankari tai konna ja Claude Lévi-Straussin hyvän ja pahan välinen asetelma, jolloin ne ovat päätyneet mukaan molempiin alalyyseihin.



*Kaavio 3. Otsikoiden valintaprosessi laadullista analyysi varten: sankarit ja konnat*

Otsikoiden sankareiden ja konnien tunnistamisessa nojasin aiemmin esittelemiini Proppin tapahtumafunktioihin (ks. alaluku 3.3.1.) eli kunkin hahmon tehtäviin, joissa toimijan rooli ilmenee ja määrittäytyy hänen toiminnallisen tekonsa tai häneen kohdistuvan toiminnallisen teon kautta. Otin mukaan lähempään tarkasteluun kaikki otsikot, joista oli löydettävissä Proppin tapahtumafunktio. **Sankarille** ominaisia ovat seuraavat toiminnot: sankaria kielletään, sankari saa vaikean tehtävän, sankari tunnistetaan tai häntä ei tunnisteta, sankari saa muodonmuutoksen, sankari jättää kotinsa, sankari aloittaa etsinnän, sankarilta halutaan apua, sankari voittaa konnan, sankari selviää takaa-ajosta tai menee valta-asemaan tai naimisiin eli saa onnellisen lopun. Sankari esiintyy myös onnettomuustilanteissa, joissa tarvitaan apua tai hän hyväksyy esimerkiksi auttajansa avun tai saa kyvyn lahjoittajalta. Näiden toimintojen avulla jäljitin otsikoiden sankarihahmot tarkasteluun, jossa selvitän: millaisia he ovat, ja miten he toimivat. Kaikki sankarin tapahtumafunktiot löytyivät paitsi sankarin kieltäminen ja se, ettei tätä tunnisteta.

**Konna** puolestaan vahingoittaa materiaa tai ihmisiä tai vie heiltä jotain. Konna horjuttaa harmoniaa ja tasapainoa, huiputtaa uhriaan, yrittää saada tietoa, paljastuu, haluaa jotain, saa tiedon uhrista, tulee rangaistuksi, voitetaan tai on takaa-ajotilanteessa tai taistelussa sankaria vastaan. Analyysissäni erittelen otsikoissa esiintyviä konnia, sitä millaisia he ovat ja miten he toimivat. Löysin otsikoista kaikki konnan proppilaiset funktiot paitsi konnan yrityksen saada tietoa.

**Muut henkilöt.** Sivuan analyysissä muitakin henkilöitä, kuten lahjoittajia, matkaan lähettäjiä ja auttajia sikäli kuin ne ovat olennaisia konnan ja sankarin käsittelyn kannalta. Esimerkiksi antisankareita oli havaittavissa sen verran useita, että tarkastelen myös niitä.

Henkilöiden lisäksi tutkin, millaisia hyvän ja pahan vastakkainasetteluja suosituimmissa otsikoissa on (Tutkimuskysymys 2). Kävin läpi aineiston tunnistamalla sieltä lévi-straussilaisia vastakohtapareja keskittyen nimenomaan hyvään ja pahaan (Kaavio 4). Tällaisia otsikoita oli löydettävissä 104 kappaletta. Lähempään tarkasteluun valikoituminen edellytti, että otsikko sisältää hyvän ja pahan välisen dynamiikan. Otsikot sisälsivät usein monia, vahvojakin vastapareja niin, että mukana ei ollut hyvään ja pahaan liittyvää dynamiikkaa. Tällaiset tapaukset rajasin pois tarkemmasta analyysistä, sillä ne eivät auta vastaamaan tutkimuskysymyksiini.



*Kaavio 4. Otsikoiden valintaprosessi laadullista analyysi varten: hyvä ja paha*

Laadullisen analyysin ulkopuolelle jäi runsaasti otsikoita, jotka eivät täytäneet edellä mainittuja ehtoja. Tähän liittyen otsikoiden valikoinnin ja tulkinnan sekä ongelmana että vahvuutena voi pitää tulkinnanvaraisuutta. Käytännössä olen hyödyntänyt mielikuvitustani paitsi otsikoita eritellessäni

myös jo niitä valitessani. Laadullinen analyysi kuitenkin poikkeaa määrällisestä juuri siinä, että lopulta aineistoa tarkastellaan kokonaisuutena, ja tulkinnan merkitys on oleellinen (Alasuutari 1993, 21–22). Esimerkiksi kehysanalyysiä väitöskirjassaan hyödyntävä Karina Horsti huomauttaa, että kehysten tulkinta ei ole aina yksiselitteistä, vaan sen lähtökohtana on tulkinnanvaraisuus. Aina ei voida esimerkiksi suoraviivaisesti sanoa, onko luokiteltu kehys jokin kehys vai pikemminkin teema. Horsti painottaa kehyksen ideaa hyödynnettäessä hallitsevuutta ja toistuvuutta. Hänen mukaansa tulkinnanvaraisuus on sitä vähäisempää, mitä toistuvampi ja hallitsevampi jokin kehys on. (Horsti, 2005, 51.)

Omassa analyysissäni tulkinnanvaraisuutta lieventää osin juuri toistuvien rakenteiden etsiminen. Horstin tapaan olen pyrkinyt löytämään otsikoiden toistuvat ja siten oletettavasti kulttuurisesti hallitsevat painotukset. Ryhmittelin erilaiset konnia ja sankareita sekä binaarisia hyvän ja pahan vastakohtapareja sisältävät otsikot funktioitaan ja vastapareja kuvaaviin lukuihin esiintymisjärjestyksessä, jolloin analyysin ryhmittely itsessään paljastaa niiden esiintyvyyden aineistossa. Proppin ja Lévi-Straussin lähestymistavat täydentävät mielestäni hyvin toisiaan ja mahdollistavat syvällisemmän erittelyn otsikoista.

Vaikka proppilainen analyysi on alun perin pohjautunut satujen tutkimiseen, siitä ponnistavan tarinallisen työkalun käyttäminen on perusteltua tänäänkin. Kun kertovuuden eli narratiivisuuden uusi tuleminen tapahtui 1970- ja 1980-luvuilla, havaittiin, että oikeastaan kaikkea kerrotaan urheilukilpailuista synnytykseen. Kun kirjallisuustieteen semiootikot ja strukturalistit kehittivät erityistä strukturalistista kerronnan teoriaa, Vladimir Proppin analyyseilla kansansatujen rakenteista oli suuri merkitys. (Hietala, 2006, 91–92.) Korhosen ja Oksasen (1997, 54) mukaan todellisuus tulee tarinan avulla ymmärrettäväksi, koska sen osat järjestyvät loogisiin, ajallisiin ja paikallisiin suhteisiin keskenään. Tarinallisuus kattaa kirjoittajien mukaan mitä erilaisimmat muunnelmat uutislähetysten raportista väitöskirjaan asti. He käyttävät oivallisesti esimerkkinään otsikkoa havainnollistaakseen, että ajallisuus ja kausaalisuus voivat näissä lajityypeissä ilmetä myös epäsuorasti. Otsikossa kerrotut asiat asettuvat kausaalisuhteeseen, vaikka tapahtumia ei sidottaisi yhteen konjunktioilla tai muulla sanalla. (Emt.) Hietalan (2006, 92) mukaan kertomus voidaan ymmärtää sateenvarjokäsitteenä, joka viittaa kulttuuriseen käytäntöön jäsentää todellisuutta ja sen tapahtumia yhtäältä aikajatkumolla ja toisaalta syy-seuraus-suhteissa.



Lyhykäisyydestään huolimatta otsikon voi nähdä jonkinlaisena minitarinana, jossa kausaaliyhteyden avulla hahmottuu omanlaisensa todellisuus. Kehysteoria tarjoaa pidemmälle menevän tavan ymmärtää ja tutkia otsikoita tarinoina, jotka toistavat kulttuurisia jäsennyksiä. Kehystämällä journalismi osallistuu todellisuuden rakentamiseen ja ylläpitämiseen tietynlaisten jäsennysten kautta.

Seuraavassa luvussa 5 analysoin otsikoita strukturalistisella otteella vastatakseni kaksiosaiseen tutkimuskysymykseeni 2 eli minkälaisia hyvää ja paha edustavia toimijoita suosituimmissa verkko-otsikoissa on sekä millaisia vastakkainasetteluja otsikoista löytyy. Kysyn, miten otsikoissa toistuu hyvän ja pahan asetelma. Kuka on hyvä ja sankari? Kuka on paha ja konna? Miten nämä hahmot toimivat? Kysyn, miten otsikoissa toistuu hyvän ja pahan asetelma. Miten niiden jännite rakentuu molempien esiintyessä samassa otsikossa?

Luvun 5 analyysiin pohjautuen esitän luvussa 6 yhteenvedon tekemistäni havainnoista, ja vastaan näin tutkimuskysymykseen 3 eli siihen, minkälaisia toistuvia aihepiirejä ja kulttuurisia jäsennyksiä suosituimmat journalistiset verkko-otsikot sisältävät. Tässä yhteydessä samalla pohdin, miten po. kulttuuriset jäsennykset voivat selittää suosittujen otsikoiden suosiota.

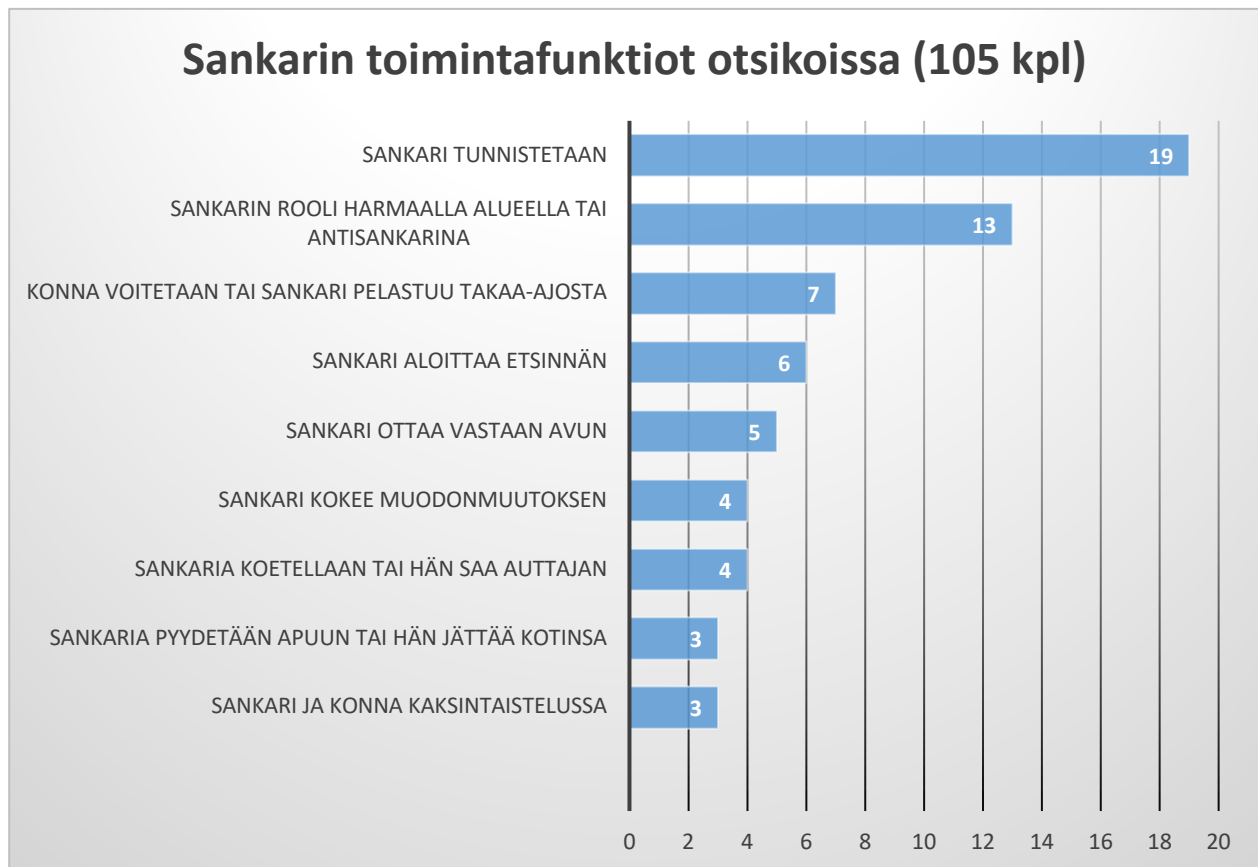
## 5. VERKKO-OTSIKOIDEN TOISTUVAT ELEMENTIT

Sekä sankari ja konna hyvän ja pahan toimijan ilmentyminä että hyvän ja pahan välinen asetelma ovat aikaa kestäneimpiä ja läntistä kulttuuria edelleen vahvasti jäsentäviä myyttisiä merkitysrakenteita. Sankarit muistuttavat ihmisiä hyvistä arvoista ja siitä, että menestyminen ja suuruuden saavuttaminen ovat mahdollisia. Samalla sankaritarinoissa kiteytyy, millainen henkilö maailmassa ja yhteiskunnassa voi menestyä ja miten. Konnan kulttuurista tehtävää puolestaan ilmentää Jack Lulen mukaan syntipukki. (Lule 2001, 23.) Yhteiskunnan sosiaalinen järjestys perustuu tietyille ydinarvoille ja keskeisille uskomuksille, joihin kohdistuvaa uhkaa paha syntipukki dramaattisessa muodossa edustaa. Hahmo näyttää, mitä tapahtuu, jos joku uhmaa tai sivuuttaa sosiaalisen järjestyksen. Uutisten syntipukkeja ovat tyypillisesti esimerkiksi poliittiset aktivistit, uskonnolliset lahkot ja rikolliset. (Emt., 22–23.)

Tässä luvussa (alaluvut 5.1.–5.2.) tarkastelen Proppin funktioita hyödyntäen millaisia sankari- ja konnahahmoja otsikkoaineistoni pitää sisällään (105 sankarin sisältämää otsikkoa ja 127 konnan sisältämää otsikkoa; ks. kaavio 3 luvussa 4.5). Tämän jälkeen (alaluku 5.3) tarkastelen otsikoista löytämiäni Lévi-Straussilaisia hyvän ja pahan välisiä asetelmia (104 otsikkoa; ks. kaavio 4 luvussa 4.5). Huomattakoon, että osaan aineistoni otsikoista sisältyy sekä proppilaisia hahmoja että Lévi-Straussilaisia asetelmia. Tarkastelen otsikoita proppilaisten funktioiden luokitusta soveltaen etenemällä yleisyysjärjestyksessä useimmin esiintyneistä vähiten esiintyneisiin. Eräitä samankaltaisia funktioita käsittelen samassa ala-alaluvussa. Näin hahmojen tapa toimia piirtyy selvemmin esiin, mikä edesauttaa tutkimuskysymykseen 2 vastaamista (tk2: minkälaisia hyvää ja pahaa edustavia toimijoita ja vastakkainasetteluja suosituimmissa verkko-otsikoissa on). Samalla tiettyjen kerronnallisten rakenteiden toistuvuus ja sankareiden tyypilliset toimintamallit tulevat helpommin havaittaviksi ja tarkastelu kulkee jouhevasti. Vime mainittuja koskevien havaintojen kautta saan puolestaan vastatuksi tutkimuskysymykseen 3 (tk3: minkälaisia toistuvia aihepiirejä ja kulttuurisia jäsennyksiä suosituimmat journalistiset verkko-otsikot sisältävät). Lévi-Straussilaisessa tarkastelussa käsittelen samankaltaisia vastakohtapareja sisältäviä otsikoita aina samassa ala-alaluvussa havainnollistavan taulukon kera.

## 5.1. Otsikoiden sankarit

Tässä alaluvussa tarkastelen lähemmin aineistoni verkko-otsikoiden sankareita ja niille tyypillistä toimintaa. Tarkastelu jakautuu 10 ala-alalukuun otsikoista tunnistamieni sankaria määrittävien proppilaisten toimintamallien yleisyysjärjestyksessä (Proppin funktioista ks. taulukko 2 luvussa 3). Yhteensä tarkasteluni kohteena on 105 otsikkoa. Alla oleva taulukko havainnollistaa, miten otsikoiden sankareiden toimintafunktiot jakoutuivat (Taulukko 10).



Taulukko 10. Sankarin toimintamallit kappalemäärittäin aineiston otsikoissa.

### 5.1.1. Sankarille lankeaa vaikea tehtävä tai hän ratkaisee ongelman (40 kpl)

Jäljitin aineistosta yhteensä 40 otsikkoa, jossa sankarille tulee selvitettäväksi vaikea tehtävä tai sankari ratkaisee jonkin ongelman. Esimerkiksi otsikossa *Video: Tangoveljet tavoittelevat kruunua yhdessä: "Jos toinen voittaa, se on voitto toisellekin"* (o396) kahdella sankarilla on yhteinen tavoite

tai tehtävä. He ovat nöyriä, koska ovat valmiita jakamaan voiton toisilleen voittaessaan itse. Toisaalta sankaruuteen kiteytyy myös sisarusten välinen ihannoitu lojaalius: jopa voitto jaetaan sisarusten kesken. Otsikossa *Poliisi on tehnyt lukuisia kotietsintöjä: "Meillä on käsitys siitä, mitä on tapahtunut"* (o349) sankarilla puolestaan on työstettävinsä vaikea haaste: hän on tehnyt jo monia etsintöjä, eikä ilmeisesti aio luovuttaa. Sankari myös painottaa sitaatissa olevansa tilanteen tasalla, mikä kuvastaa vakautta ja sinnikkyyttä. Lisäksi sankari tunkeutuu henkilökohtaisen eli kodin alueelle, mikä ilmentää tehtävän vakavuutta tai arkaluontoisuutta.

Valtaosassa tämän ryhmän otsikoista sankari on ratkaissut tai ratkaisemassa jonkin ongelman. Oleellista on, että ratkaisu on joko jo saatu tai se on lähes varma. Useassa otsikossa sankarina esiintyi poliisi, joka löysi esimerkiksi jonkin esineen tai vahvisti kadonneen ihmisen henkilöllisyyden. Otsikoissa *Poliisi vahvistaa: Kadonnut it-johtaja löytyi hukkuneena Tammerkoskesta* (o470) ja *Poliisi vahvistaa, että vainaja on Tampereella kadonnut mies* (o256) ongelmana on henkilön katoaminen sekä vainajan tunnistamattomuus. Poliisi ratkaisee vahvistuksellaan arvoituksen ja osoittaa, että tapauksen palat ovat lokahtaneet nyt kohdilleen: tuntemattomassa vainajassa kiteytyy kuoleman selittämättömyys, mutta ruumiin henkilöityminen selkiyttää ongelman. Ratkaisu on sankarin lopullisesta vahvistuksesta kiinni.

Vastaavasti otsikossa *Poliisi teki jättilöydön – koko asunto oli muutettu huumekasvattamoksi* (o678) poliisi-sankari on löytänyt laittomuuden, jota kuvataan jättilöydöksi. Jättilöytö on kuin aarre, jonka suuruudella otsikossa mehustellaan. Poliisi paljastaa tavallisen kodin sisään kätkeytyneen rikollisen, järjestelmällisen liiketoiminnan. Otsikossa *Poliisi löysi rattijuopolta teräaseen: Miehellä uskomaton käyttötarkoitus puukolleen* (o229) sankari löytää vaarallisen esineen humalaisen henkilön hallusta. Otsikon loppuosassa pimitetään klikkiotsikolle tyypilliseen tapaan esineen käyttötarkoitus. Sana uskomaton tekee asiayhteydestä jopa leikkisän tai hilpeän, vaikka otsikon etuosa onkin sävyiltään vakava. Otsikossa *Kävi taksilla kotona ammuskelujen välissä – näin poliisi löysi Tanskan iskuista epäillyn* (o243) poliisi on puolestaan löytänyt rikollisen. Otsikko antaa ymmärtää, että epäillyn taksiajelut olisivat paljastaneet hänet poliisille. Otsikko myös lupaa jutun kertovan, miten sankari on ratkaissut ongelman eli löytänyt konnan, joka huristelee taksilla kuin hölmöyttään. Poliisin sankaruutta toistaville otsikoille onkin tyypillistä sankaritekojen kielellinen liioittelu ja korostaminen.

Toisinaan ratkaisun antaa neuvokas tai huolestunut äiti- tai vaimohahmo. Otsikossa *Äidin järkyttävä löytö: Tällaisilla viesteillä hyväksikäytöstä tuomittu opettaja pommitti 12-vuotiasta tyttöä* (o563) äiti paljastaa tapauksen yksityiskohtia, joita luonnehditaan järkyttäviksi. Sankari joutuu siis kohtaamaan vaikeita ja tunteita herättäviä asioita. Aineistossa tunteellinen reaktio liittyi useassa otsikossa naishenkilön kokemukseen, mikä niputtaa stereotyyppisesti naiset ja tunteilun yhteen. Vastaavasti otsikossa *Ulkomaalainen johtaja katosi mystisesti Suomessa – vaimo paljasti, mitä viimeisistä hetkistä tiedetään* (o459) sankarina on vaimo, joka auttaa kadonneen miehensä jäljille. Vaimon paljastukset jätetään mystifioinnilla klikkauksen päähän. Mieheissä tiivistyvät poissaolo ja hiljaisuus, naisessa läsnäolo ja verbaalisuus.

Äitihahmo oli sankariroolissa otsikossa *Lasten leikit sytyttivät tulipalon – äiti oli juuri ostanut tavaran, joka pelasti perheen* (o233). Otsikossa äiti edustaa aikuisen järkeä ja neuvokkuutta, kun taas mielikuvitusmaailmassa elävät lapset ovat saaneet vahingon aikaan. Äiti on sankari saadessaan apua välilliseltä esineeltä, jota ei otsikossa kuitenkaan paljasteta. Proppilaisen tulkinnan hengessä äiti-sankari on siis saanut ”taikakalun”. Viisaudessaan äiti on myös tavallaan ennakoanut tilanteen, koska hän on ostanut esineen juuri ennen tulipaloa. Myös otsikossa *Koululaiset tehtailivat limsapommeja Alepaan – näin kauppa ratkaisi ongelman* (o435) kauppa henkilöstöineen edustaa sankaria, joka saa ongelman ratkaistua näin, jonka yksityiskohdat ovat lukijan klikkauksen päässä. Ikävyyksien takana ovat lapset. He ovat aiheuttaneet harmia tahallaan ja heihin kiteytyy ilkikurisuutta ja konnamaista pahantekoa. Tehtailla-verbi antaa pilanteolle kaupallisen ja järjestelmällisen kaiun.

Useissa tämän ryhmän otsikoissa neuvokkaan ratkaisun takana oli arjen sankari, joka oli jonkin ammattikunnan edustaja. Näin on esimerkiksi otsikossa *Lentoyhtiön työntekijä teki rahanarvoisen keksinnön* (o44). Siinä sankari on keksijä, jonka keksinnölle povataan taloudellista menestystä, mutta hänet saadaan kuitenkin kuulostamaan tavalliselta suorittavalta arkiselta työntekijältä. Tässä kiteytyy ajatus, että on sankaruutta ponnistaa pohjalta korkealle. Otsikossa *Lentäjä halusi eroon ammuksista kesken lennon: Teki erikoisen ratkaisun* (o393) on sama rakenne. Liikaa ei kerrota, mutta ”erikoinen ratkaisu” kuvaa tilanteen ainutlaatuisuutta. Myös työharjoittelun suorittanut teini-ikäinen tekee sankarin vaikutuksen nokkeluudellaan otsikossa *Teini teki huikean löydön työharjoittelussa – tutkijoilta kesti kaksi vuotta varmistaa* (o573). Hän on etevämpi ja nopeampi kuin hitaat tutkijat; hän on nuori, vetreä nero. Otsikossa *Ruotsalaiset virittivät pallogrillistä huikean mäkäräisansan: ”Toimi*

*hullun hyvin*" (o603) nerokkaan keksinnön takana taas on porukka naapurimaamme kansalaisia. Tällä kertaa keksinnöstä kerrotaan enemmänkin yksityiskohtia, kuten mistä se on tehty ja mitä varten se on eli otsikkoa ei voi pitää klikkiotsikkona. Tulkintani mukaan sankarin kansalaisuus on tärkeä joskin suomalaisessa kontekstissa myös ristiriitainen tekijä otsikon suosiossa. Ruotsalaisten sankarien teot voivat herättää niin ihailua, matkimisen tarvetta kuin kateuttakin. Kaiken kaikkiaan arjen sankarit ovat omanlaisiaan klikkimagneetteja. He ovat 'vain' tavallisia kansalaisia, joilla välähtää.

Neljässä otsikossa arjen sankarit kuvasivat merkittävää todistusaineistoa esimerkiksi onnettomuustilanteista lehdistölle. Todistajan rooli on näissä otsikoissa sankarin rooli. Otsikossa *Hurjan videon kuvanneen rekkakuskin kauhunhetki: "Auto vilahti lentäen ohi"* (o358) rekan kuljettaja on ollut lähellä kuolemaa videon tähden. Kauhunhetki on vahva sanavalinta ja tekee sankarista erityisen rohkean: se kutsuu ajattelemaan, että sankarit uhmaavat kuolemaa, ja tämä erottaa heidät muista ihmisistä. Samantyyppinen on otsikko *Katso hurja video! Autoilija kuvasi tilanteen hetki ennen bussin nokkakolaria* (o356). Vastaavasti neuvokas lehdenlukija on kuin sankari saadessaan kuvallista todistusaineistoa artikkelin tueksi otsikossa *Liikennemerkki rysähti kuorma-auton päälle, raivaustyöt käynnissä – lukija nappasi kuvan* (o281). Tällaisissa otsikoissa sankaruutta rakennetaan voimakkailla kielikuvilla. Hetki-sana esiintyi kahdessa otsikossa, millä nähdäkseni halutaan luoda ohikiitävä, trillerimäinen tilannekuva ja siten kuva sankarista, joka ottaa tilanteen nopeasti haltuun – vaikka henkensä uhalla. Otsikossa *K-kauppias lataamastaan rajusta videosta: "Tarkoitus herättää päättäjät miettimään"* (o381) sankari on pistänyt likoon itsensä julkaisemalla jotakin *rajua*. Videon ehdottama ratkaisu on luonteeltan prosessimainen, sillä sankarin tarkoituksena on vaikuttaa poliittisiin päätöksiin.

Siinä missä sankari joskus keksii jotain, toisinaan hän myös löytää jotain tärkeää. Otsikossa *Kadonneen triplasormuksen omistaja löytyi – ystävät bongasivat Päivin aarteiden IS:n uutisista* (o539) sankareita ovat ystävät. He ovat löytäneet nykyajan seikkailumaastosta eli uutisvirrasta ystävänsä sormuksen. Aarre-sanana käyttö on tulkintani mukaan tarinankerronnan perinteen jatkamista ja liittyy sormuksen löytäjiin löytöretkeilijämäisiä ominaisuuksia. Poikkeuksellisesti otsikossa on myös paljon yksityiskohtia, jotka klikkiotsikoissa jätetään usein pois. Otsikon yksityiskohdat vastaavat kysymyksiin: mistä, miten ja kenen? Julkisuuden henkilöistä kertovassa otsikossa puolestaan yksityiskohtia ei kerrota: *Huutokauppakeisari löysi Janne Katajan kotoa todellisen aarteiden:*

*"Melkein lensin selälleni"* (o463). Yllättävä esine kuvataan tässäkin aarteeksi, jolloin antiikkiesineisiin erikoistunut sankari *huutokauppakeisari* saa myyttisiä piirteitä. Aarre on vieläpä niin häkellyttävä, että sankari melkein pökertyy. Seuraavassa otsikossa löytö on puolestaan oikeasti historiallinen "aarre": *Kreikassa avattiin hauta 5 800 vuoden takaa – halaukseen lukkiutunut nuoripari hämmentää arkeologeja* (o34). Muinainen löytö ja haudan avaaminen ovat itsessään myyttisiä sisältöjä, mutta otsikon loppuosa mystifioi kokonaisuutta vielä lisää. Edes aarteen löytäjät, arkeologiaan erikoistuneet henkilöt eivät ymmärrä, mistä on kyse.

Seuraavissa otsikossa sankari myös paljastaa jotakin. Esimerkiksi otsikossa *Carl Philipin hääpuheessa outo kohta – hoviasiantuntija analysoi IS:lle* (o593) annetaan epämääräisesti ymmärtää puheessa olleen jotakin kummallista, jota hääpuheessa ei pitäisi olla. Kuulostaa kuin otsikon kuninkaallisella olisi ollut mielessään outoja taka-ajatuksia. Sankari, asiantuntija, jolla on erityisosaamista, puolestaan kykenee tulkitsemaan puheen outoudet. Vastaavasti otsikossa *Kuusivuotias kyykytti Financial Timesia virheestä Minecraft-jutussa* (o196) sankarina on noheva lapsi, joka on huomannut virheen. Lapsen toiminta kuvataan "kykytykseksi", jolloin tilanteeseen liittyy mielikuvia fyysisestä nöyryytyksestä, mikä kuulostaa erityisen herkulliselta. Virheen havainnut lapsisankari vaikuttaa vastaavasti tomeralta, jopa tylyltä. Otsikossa *Anna Kontula paljasti uhkailijoidensa nimet Facebookissa – "Hillitsee netin vihapuhetta"* (o187) sankari julkistaa hänelle ikävyyksiä aiheuttaneiden nimet sekä pyrkii parantamaan internetin keskustelukulttuuria – toisin sanoen sankari ei anna hyppiä silmilleen. Useimmissa otsikoissa paljastaja on yksilö, mutta yhdessä otsikossa se oli yritys: *RAY paljasti härskin huijauksen: Näin kolikkopelissä vedätettiin konetta, katso kuva* (o258). Sankari raha-automaattiyhdistys kertoo, miten joku on onnistunut huijaamaan konetta ja siten mahdollisesti hankkimaan rahaa itselleen. Tämä kuvastaa rehellisyyden arvoa: sitä, että rahapeleissä ei saisi huijata.

Sankarit myös pelastavat muita. Kolmessa käsillä olevan ryhmän otsikossa sankarit pelastavat toisen ihmisen. Otsikossa *Olga, 16, pelasti nuoren pojan hengen: "Sitä vain alkoi toimia"* (o658) teini-ikäinen naispuolinen sankari pelastaa pojan kuolemalta. Hänen sitaattinsa antaa ymmärtää, että auttaminen on jotakin sisäsyntyistä ja automatisoitua. Vastaavasti todella nöyrä sankari kuolee toisen puolesta. Tämä ilmenee otsikossa *Nainen toteutti haaveensa pelastamalla ystävänsä hengen – kuoli itse* (o826), jossa myös paljastuu, että sankarin itsensä unelma on ollut kuolla jonkun toisen puolesta.

Otsikko virittelee ajattelemaan, voiko jalompaa olla. Molemmissa otsikoissa sankari on poikkeuksellinen naispuolinen yksilö. Kahdessa otsikossa sankareita edustivat pelastusviranomaiset. Otsikossa *Kuva: Palokunta pelasti miehen puusta Tampereen keskustassa* (o415) auttavat miehen kiipeleistä, ja vastaavia tapauksia on määrittelemätön joukko. Otsikossa *Viitisenkymmentä miestä sammuttaa Hämeenkyrön ikkunatehdasta – katso video* (o364) palopaikalta sankareita on lauma, ja he yrittävät pelastaa rakennuksen tulen tuhoavalta voimalta. Tässä sankarit yrittävät siis pitää vakautta yhteiskunnassa, kuten estää ennenaikaisia kuolemia sekä materiaalisia tuhoja.

Lisäksi sankarit pelastavat muita tilanteista, joissa näitä on kohdeltu kaltoin. Tällöin heitä on joukko tekemässä hyvää yhden ihmisen puolesta. Otsikossa *Cheerleaderina toimivaa Down-tyttöä pilkattiin – joukkue puolusti tyttöä hienolla eleellä* (o474) sankarit asettuvat kiusatun kehitysvammaisen puolelle erityisellä eleellä, joka jätetään kuitenkin kertomatta. Otsikossa *Ilkeiden tyttöjen nettipilkka jyrättiin – naiset kutsuivat tanssitaidotottoman miehen ”eppisiin” yksityisjuhliin* (o38) sankarit puolestaan näpäyttävät kiusaajia ja tarjoavat kiusatulle elämyksen. Otsikossa *Kolme aivoinfarktia halvaannutti 25-vuotiaan Ellan – ystävät päättivät kerätä kymppitonnin* (o188) sankarit pistävät rahansa likoon vammautuneen ystävän puolesta. Yhteistä kaikille näille kolmelle otsikolle on, että kiusattu on fyysisiltä ominaisuuksiltaan tai taidoiltaan vajavainen, ja joukko sankareita on heikompiosaisen yksilön puolella. Yksi tästä kaavasta poikkeava otsikko löytyi. Siinä yksilö pysäyttää joukon: *Suomalaiskapelli-mestarin johtamassa konsertissa erikoinen välikohtaus Ruotsissa – johtaja puuttui kovaääniseen protestointiin* (o83/o87). Otsikossa ’meidän’ suomalainen on joutunut ikävään tilanteeseen ruotsalaisten eli ’niiden’ mailla. Auktoriteetti asettuu hänen puolelleen ja pelastaa tilanteen.

Joissakin otsikoissa sankarin rooli ei ollut täysin selvä. Tällaisia olivat tapaukset, joissa sankarilla oli muita varoittava rooli. Tulkintani mukaan proppilaisessa luokituksessa tällainen rooli istuu parhaiten matkaan lähettäjän hahmolle. Tämän tyypissä roolissa toimi poliisi tai tutkija kuudessa otsikossa. Toimija on tilanteen tasalla neuvoen ja varoittaen sen jälkeen, kun konna on saatu kiinni. Näin on esimerkiksi otsikoissa *Vakavasta pahoinpitelystä epäilty saatu kiinni – poliisi kehottaa välttämään yökerho Namun edustaa* (o5) ja *Saitko yllätyspuhelun +232-alkuisesta numerosta? Poliisi: ”Missään nimessä ei kannata soittaa takaisin”* (o553). Myös otsikossa *"Koko ajan tulee uusia tapoja" – Poliisi varoittaa taskuvarkaiden erikoisesta kikasta* (o232) poliisi auttaa ihmisiä ennakkoimaan ongelmaa,



mutta hän ei sankarina sitä ratkaise. Pikemminkin hän ohjaa ihmisiä olemaan varuillaan ja pelastamaan itsensä varkaudelta. Otsikossa *Menetkö tämän metallibändin keikalle? Poliisi varoittaa* (o653) mahdollisesta uhkasta. Uhkaavasta vaarasta puolestaan varoittavat tutkijat otsikoissa *Tutkija varoittaa: Lännen ja Venäjän välille syttyy sota* (o719) ja *Tähtitieteilijä varoittaa: Ihmiskunnan ei pidä ilmoitella itsestään ulkoavaruuden sivilisaatioille* (o25).

### 5.1.2. Sankari tunnistetaan (19 kpl)

Yksi sankaria määrittävä toiminnallinen funktio on tunnistaminen. Yhteensä 19 otsikossa sankari selvästi tunnistettiin. Otsikot kuvaavat avoimen myönteisesti jonkun henkilön menestystä tai huomionarvoisia tekoja. Sankari tunnistettiin viidessä otsikossa taloudellisista saavutuksistaan. Otsikossa *Tamperelaisfirma iski kultasuoneen – Maailman myydyin peli* (o266) sankaruus syntyy siitä, että yritys onnistuu tekemään suositun pelin. Sitä verrataan kullankaivamiseen ja onnenkantamoiseen kullan löytyessä. Aineistossa oli myös toinen pelimenestykseen liittyvä otsikko: *Tiistaina julkaistusta suomalaisesta rakentelupelistä tuli maailmanhitti – tekijä kertoo, miten* (o53). Otsikossa korostuu, kuinka meidän sankarimme teos menestyy maailmalla. Sankaruus henkilöidään yhteen tekijään, joka lupaa paljastaa salaisuutensa. Otsikossa *Haastattelussa "Spotify-spämmääjä": muusikko tehtaili 17 000 laulua ja tienaa niillä kymmeniätuhansia* (o103) sankari tunnistetaan erityisestä lempinimensä, urastuksensa ja taloudellisten saavutustensa pohjalta. Yhdessä otsikossa sankarin sukupuoli nostettiin erityisesti esiin: *Sijoita kuin tämä nainen ja rikastu* (o63). Otsikko antaa ymmärtää, että menestyvä nainen sijoitusmaailmassa on todellinen sankari. Paljastamalla naisen tapa sijoittaa lukijaa samalla kehotetaan matkimaan häntä. Sankareita ovat myös ne, jotka ovat saaneet huomattavan määrän rahaa – vaikkakin tuurilla. Koko Suomen sankareita ovat onnekkaat otsikossa *Suomeen neljä uutta lottomiljonääriä – näille paikkakunnille voitot menivät* (o507). Otsikko kannustaa tirkistelemään, mistä voittajat ovat kotoisin: voisiko voitto olla osunut lukijan paikkakunnalle ja osua lähelle häntä?

Sankari tunnistetaan myös, kun hän menestyy kilpailussa. Otsikossa *Kilpailun voittaja paljastettiin: Tällaisia rantatunnelin piipuista tulee, katso kuvat* (o269) sankari on ansioitunut kilpailussa ja saa siksi vaikuttaa kaupunkisuunnitteluun. Otsikossa *Vuoden ensihoitaja Pirkkalasta: "Pelastanut ihmishenkiä ilman ambulanssia"* (o288) sankari tunnustetaan vuoden parhaaksi ensihoitajaksi. Hän

on osoittanut poikkeuksellista lahjakkuutta, koska ei ole tarvinnut työssään siinä tavanomaista ”apuvälinettä” eli ambulanssia, vaan on tästä huolimatta pelastanut useita ihmisiä. Sankarilla on aito, sisäsyntyinen kyky pelastaa muita. Otsikossa *Nyt-liite: Ruotsalaiskaupan nerokas keksintö on hullaannuttanut koko maan* (o675) sankarin keksintöä taas kuvataan niin vaikuttavaksi, että kansalaiset ovat tulleet hetkellisesti sekopäisiksi sen vuoksi.

Sankareita ovat myös sellaiset, jotka tunnistetaan kuuluisiksi maailman mitassa. Otsikossa *Maailmantähti yllätti: nähtiin kävelyllä Tampereen keskustassa* (o366) sankari on tunnistettu suomalaisella paikkakunnalla kävelemässä. Otsikko rakentuu jännitteelle suuren maailman ja suomalaisen kaupungin välillä. Yllätyksellisyyttä korostetaan: on erikoista, että maailmantähti on saapunut suomalaiseen kaupunkiin. Vastaavasti mutta käänteisesti suomalainen sankari niittää menestystä maailmalla otsikossa *Suomalaisnaisen teko New Yorkissa herättää kunnioitusta: Ihmiset tuijottivat, kukaan ei pysähtynyt* (o757). Sankari on tehnyt jonkin hyvän teon, joka on saanut paikalliset kaupunkilaiset arvostamaan häntä. Suomalainen erottuu myös edukseen, sillä hän teki jotain, mihin kukaan muu ei kyennyt.

Vastaava ”meidän sankari vierailla mailla” -tyyppinen asetelma löytyy myös otsikossa *Rohkean suomalaisäidin tekoa ylistetään Yhdysvalloissa – imetti tuntemattoman vauvaa* (o559), jossa suomalainen sankari rikkoo intiimin rajoja. Hän tekee myyttisen, äidillisen teon hoitaessaan vierasta vauvaa vierailla mailla. Myös otsikossa *67-vuotiaan suomalaiskirurgin nopeus hämmentää – HS pääsi seuraamaan maailmantähden tekemää leikkausta* (o141) sankaria kuvataan maailmantähdeksi. Hänessä siis kiteytyvät yhdellä kertaa suomalaisuus ja kansainvälisyys. Ominaisuuksiltaan hän on ikääntynyt mutta nopea ja näppärä työssään, mikä puolestaan rakentuu kontrastille iäkkyyden ja hitauden sekä nuorekkuuden ja nopeuden välillä. Tämä sankari erottuu omasta ikäryhmästään poikkeuksellisella tavalla. Ylipäättään suosio tekee sankarista tunnistettavan. Otsikossa *Tämä kuva on koskettanut sydämiä ympäri maailmaa: Down-tyttö tervehtii hellästi pikkusiskoaan* (o394/o399) sankari hurmaa myönteisellä ja hellällä käytöksellään, kun taas otsikossa *Näin syntyi netissä äkkisuosioon noussut Hesa-Äijä, joka fiilistelee ”Keski-Hesaa” Rauman murteella* (o185) sankarilla on erikoisia taitoja, joiden avulla hän on noussut nopeaan suosioon osaamalla yhdistää suomen kulttuurieroja keskenään. Tällä tavoin hän puhuttelee monia.

Sankari tunnistetaan usein siksi, että hän tekee jotakin persoonallista tai poikkeuksellista. Otsikossa *Sikhimies Tufaan asuu napapiirillä läpi vuoden* (o66) sankari on sisukas ja uskonnollinen hahmo, joka uhmaa luonnon lakeja. Huolimatta vuodenajasta sankari asuu pohjoisessa ympäri vuoden. Toisessa samaan tapaukseen liittyvässä otsikossa sankarin sisukkuudesta annetaan vielä tarkempia yksityiskohtia: *Lappiin muuttanut sikhimies Tufaan asuu teltassa talvellakin* (o68). Teltassa asuminen talvella taas tekee hänestä erityisen ja jälleen sankarin – moiseen kun ei kuka tahansa pysty.

Yhdessä otsikossa sankari tunnustetaan aatteen puolesta toimimien perusteella. Otsikossa *Miesten vapautusliike nousee maailmalla, ja tämä mies haluaa tuoda sen Suomeen* (o76) sankari on mukana nousevassa aatteessa ja haluaa levittää sanomaansa eteenpäin. Myös naapurimaan sankari nousee poikkeavalla ajattelulla esiin otsikossa *Ruotsalaismiehen purkaus Facebookissa kerää ylistystä: ”Olemme siinä pisteessä, missä tytöt juoksevat nähdessään miehen”* (o422). Sankari tunnustetaan siitä, että hän on uskaltanut ilmaista tunteitaan ja ajatuksiaan puhuttavista teemoista sosiaalisessa mediassa. Yhdessä otsikossa sankari tunnistaa itse itsensä: *Professori Esko Valtaoja kertoo, missä hän on maailman parhaita – ja kuinka maailma pelastetaan* (o193). Lisäksi tämä älykäs ja oppinut sankari on valmis pelastamaan maailman.

### **5.1.3. Sankarin rooli harmaalla alueella tai antisankarina (13 kpl)**

Aineistostani löytyi joukko otsikoita, joissa sankarin rooli oli harmaalla alueella. Ko. otsikoissa tunnustettiin hahmoista väärän sankarin tai antisankarin piirteitä. Proppilaisessa määritelmässä väärän sankarin tunnustaa muun muassa siitä, että hän esittää kohtuuttoman vaatimuksen. Runsaassa kymmenessä (13) otsikossa oli havaittavissa jotakin tämän kaltaista. Otsikossa *Vaimo ei antanut tuoda moottoripyörää olohuoneeseen – Katso mitä mies teki autotallissa* (o341) antisankarin roolissa on vaimo, joka on otsikon soveltamasta aviomiehen näkökulmasta kohtuuton. Mies haluaisi tuoda ulkona käytettävän kulkupelin sisätiloihin, joita nainen edustaa ja suojelee. Nainen vaalii kodin vakautta ja rauhaa, mutta tekee sen toisaalta miehen toiveiden kustannuksella. Kahdessa otsikossa antisankarin roolissa oli kansanedustaja. Poliitikko voi itsessään edustaa sankaruutta, henkilöä vallan kahvassa, mutta seuraavissa otsikoissa hänen vaatimuksensa saadaan kuulostamaan kohtuuttomilta: *IS: Kansanedustaja valittelee liian pientä palkkaa – 8 000 €/kk* (o648) ja *Sampsa Kataja valittaa kansanedustajan palkastaan – korvauksineen noin 8000 €/kk* (o438). Näissä otsikoissa tähdennetään

antisankarin kohtuuttomuutta ainakin kahdella tavalla: valittelee-ilmaisulla sekä korostamalla summaa, joka todennäköisesti tuntuu monen lukijan mielestä suurelta, ainakin jos käyttää vertailuna suomalaisten mediaanipalkkaa. Esimerkiksi Yleisradion mukaan vuonna 2016 suomalaisten keskipalkka oli 3368 euroa (*Suomalaisten yleisin kuukausipalkka oli viime vuonna 2500 euroa – Katso listasta oman ikäluokkasi keskipalkka.* Yle.fi. 30.11.2017).

Otsikossa *Jo on pokkaa! Leijonia vastaan sikaillut venäläinen vaatii Komaroville pelikieltoa* (o750) venäläinen edustaa ainakin suomalaislukijoille antisankaria. Hänen kohtuuttomuutensa kiteytyy siinä, että hän vaatii suomalaiselle pelaajalle pelikieltoa käyttäytyttyään itse huonosti. Otsikko ottaa voimakasta kantaa Jo on pokkaa! -ilmaisulla.

Seuraavissa otsikoissa antisankarin tunnistamisen perusteena oleva teko on niin ikään kohtuuton. Otsikossa *MasterChef VIP -voittaja ei ottanut palkintoa vastaan* (o732) sankari tunnistetaan, mutta hän ei itse suostu ottamaan tunnustusta itselleen. Lukija voi arvailla, onko tämä merkki moukkamaisuudesta, vaatimattomuudesta tai palkinnon kuulumattomuudesta hänelle. Otsikossa *Isä teki järkyttävän löydön iPadilta – Syyte: tappoi heti lapsia kuvanneen yhdellä nyrkiniskulla turistikohteessa* (o441) antisankari puolestaan oikeuttaa tapponsa tekemällään löydöllä. Hän kuitenkin saa syytteen, joten hänen sankaruuttaan ei tunnisteta. Otsikossa *Mies jäi kiinni pettämisestä – vaimo murjoi 130 000 euron luksus-Audin uuteen uskoon* (o431) jännite on pariskunnan välillä. Miestä voi pitää konnana, jota sankari eli vaimo sitten rankaisee teostaan. Toisaalta vaimon antisankaruus kiteytyy teon arvaamattomuudessa, aggressiivisuudessa ja hämäryydessä sen suhteen, oliko auton ”murjominen” kohtuuton teko. Päätös jää lukijan harteille.

Kahdessa otsikossa antisankarin roolissa oli joku isompi byrokratia tai taho. Otsikoissa taho edustaa järjestystä ja kontrollia, mutta vaatimus tuntuu silti yksilön kannalta jollain tapaa väärältä. Esimerkiksi otsikossa *Asukas majoitti turisteja kotisohvallaan – Helsingin kaupunki uhkaa häädöllä* (o123) asukas on tarjonnut yösijaa muualta tulleille matkailijoille, minkä voi nähdä myönteisessä valossa. Nyt asukas kuitenkin joutuu mahdollisesti itse kodittomaksi. Otsikossa kiteytyy taistelu siitä, kuka saa määritellä kodin vieraat. Otsikossa *Alkoholitonta juomaa ei myydy 17-vuotiaalle – Näin Alko perustelee päätöstä* (o311) antisankari Alko kieltäytyy myymästä alkoholitonta juomaa lähes täysi-ikäiselle. Tämä on arkijärjen vastainen päätös, mitä antisankari joutuu perustelemaan.

Antisankaruutta on tulkintani mukaan myös se, kun sankari epäonnistuu – hän ei täytä sankaruuteen liittyviä odotuksia, ja hänestä tulee antisankari. Otsikossa *Karhu iski ja puri – pelastajilta meni toista tuntia päästä paikalle* (o683) sankari on hidas, eikä ehdi ajoissa apuun. Aikaisemmat huomioni sankareiden toiminnasta ovat nimittäin osoittaneet, että pelastaja-sankarin ominaisuus on nopea toiminta. Vastaavasti otsikossa *Vanhemmat nostivat kanteen – opettajaa ei tuomittu lähestymiskieltoon* (o254) vanhemmat ovat vaatineet oikeutta mutta epäonnistuvat. Toisaalta heidän vaatimuksensa on voinut olla kohtuuton, mitä otsikko ei kuitenkaan paljasta. Otsikossa *Rehtori yritti auttaa Eerikaa* (o645) antisankaruus on sitä, että antisankari eli rehtori yritti auttaa, mutta ei onnistunut yrityksessään. Otsikossa *Opiskelija auttoi koditonta ja sai teostaan käsittämättömän rangaistuksen* (o408) opiskelijan kohtalo on se, että hän tekee jotain jaloa, mutta hänet todetaankin vääräksi sankariksi – sankaruuden sijasta hän saakin rangaistuksen kuin konna.

#### **5.1.4. Konna voitetaan tai sankari pelastuu takaa-ajosta (7 kpl)**

Proppilaisia toimintafunktioita soveltaen sankari on se, joka voittaa konnan. Sankari sekä saa kunniaa että on muita parempi. Tällainen funktio löytyi 7 otsikosta. Otsikoissa funktio ilmeni esimerkiksi erilaisten populaarikulttuuristen kilpailujen voittamisena. Otsikossa *Ruotsin euroviisukarsinnasta tuli äänestyskaaos – ennakkosuosikki voitti* (o275) sankari on lunastanut odotuksensa ja selvinnyt voittajaksi kaaoksesta huolimatta: voittoon liittyy vihjaus kärsimyksestä ja taistelusta. Voittamisen funktio näkyi myös kahdessa urheiluotsikoissa sekä yhdessä poliittisessä otsikossa. Otsikosta *Tappara palaa Oulusta voittajana kotiin – seuraava peli perjantaina Hakametsässä* (o313) voi tunnistaa voittamisen lisäksi toisenkin sankaria määrittävän funktion eli sankarin paluun. Sankari on ollut taistelussa muilla mailla ja tulee nyt takaisin kotikulmille voittajana – otsikko kuvaa kuin pienoiskoossa sankarin matkan ja korostaa, että lisää haasteita on luvassa. Yksinkertaisempi voittoa kuvaava ilmaisu löytyi puolestaan otsikosta *IL seurasi livenä: Leijonille huipputärkeä voitto rankkareilla!* (o739) Tässä otsikossa sankarin voiton korostetaan olevan hyvin merkittävä: peliä on seurattu hetki hetkeltä, ja rangaistuslaukauksissa sankari lunastaa odotukset. Otsikossa *Perussuomalaiset jyrää somessa – Ällistytävä ero muihin isoihin puolueisiin* (o315) sankari määrittyy tekemänsä voiton kautta. Hän on saanut huomattavan etumatkan kilpailijoihinsa

sosiaalisessa mediassa, mitä hämmästellään otsikossa avoimesti. Sankari on matkalla voittoon kuin väkivaltaisesti ”jyräten” muut jalkoihinsa.

Mainituissa otsikoissa ilmenee, että voittavien sankarien roolissa ovat viihteen, politiikan ja urheilun suurtapahtumien voittajat. Heitä ovat esimerkiksi poliittiset puolueet, urheilujoukkueet ja laulukilpailun voittaja. Kahdessa otsikossa sankaruuden keskiössä on kuitenkin yksilö, joka näpäyttää kiusaajaansa. Otsikossa *"Maailman rumin nainen" iski takaisin – käänsi julman nettipilkan voimaksi* (o483) kiusattu muuttuu sankariksi. Hän voittaa kääntämällä kokemansa kiusanteon edukseen. Otsikossa naisen pilkkanimi on laitettu sitaatteihin, jolloin otsikko irtisanoutuu kiusanteosta, mutta käyttää silti sen vahvaa retorista latausta edukseen. Otsikossa naisen sankaruuteen kiteytyy sekä julma negatiivinen kokemus että hyvin myönteinen kääntää voimaksi -ilmaus, jolloin sankarin tunnekokemuskirjon monipuolisuus painottuu. Otsikossa *Opiskelija haki lapsenvahdiksi ja sai likaisen vastauksen – antoi karvaan opetuksen* (o293) puolestaan on hieman samankaltainen tilanne. Siinä hyvää tarkoittava samastuttava henkilö joutuu ikävän tempun kohteeksi, mutta keksiikin vastaiskun. Näiden otsikoiden sankarit ovat siis yksilöitä, jotka ovat kokeneet jotakin ikävää mutta onnistuvat nerokkuudellaan voittamaan – usein hieman kostonomaisen sävyn kera.

Yhdessä otsikossa oli havaittavissa sankarin ja konnan välinen takaa-ajo. Sankarin roolissa on nainen, joka on paennut konnaa surmapaikalla: *Vihje Tesoman surmasta: Nainen pakeni miestä hetki ennen surmaa samalla paikalla* (o221). Trillerimäinen otsikko kuvaa toiminnallista tilannetta ja lupaa tuoda lisäarvoa ratkaisemattomaan mysteeriin vihjeen muodossa.

#### **5.1.5. Sankari aloittaa etsinnän (6 kpl)**

Aineistosta löytyi kuusi otsikkoa, joissa sankari aloittaa etsinnän. Näissä otsikoissa sankarin roolissa oli poliisi, joka alkaa selvittää rikosta. Usein käytettiin sanaa tutkii, joka on yhtäältä neutraali mutta toisaalta korostaa poliisin aktiivista roolia. Otsikossa *Poliisi tutkii myös tapaturman mahdollisuutta: "Kylmästä vedestä äärimmäisen vaikea päästä"* (o260) sankari etsii tapahtumalle myös vaihtoehtoista selitystä, johon ei välttämättä liittyisi rikos, ja antaa siitä uskottavan arvion: hän on rauhallinen, tutkiva ja pohtiva. Otsikossa *Lempäälässä Pirkanhovin kohdalla onnettomuus – osa tiestä poikki, poliisi tutkii* (o292) tilanteen oletuksena on onnettomuus, jonka kimpussa sankari tekee työtään.

Yhdessä otsikossa kyseessä oli odottamaton ilkeä. Otsikossa *Musta Pispala -mielenosoitus tarkoitti töhrimistä ja kivien heittelyä – poliisi tutkii* (o391) pahantekijät ovat yllättäneet toimimalla toisin kuin odotettiin. Sankari ottaa yksittäisen tapahtuman selvittämisvastuun harteilleen. Toisessa otsikossa aiheuttajana oli isompi tapahtumien joukko, johon sankari yrittää saada tolkun: *Miksi vakavasti loukkaantunut, tajuton tyttö löytyi makaamasta kadulta Kokkolassa? Poliisi tutkii tapahtumasarjaa* (o608). Otsikossa tapahtuma nostetaan salapoliisimaiseksi mysteeriksi, jonka keskiössä toimii sankari-salapoliisi. Myös otsikossa *Tampereella henkirikos – poliisi etsii surmatun tuttavaa* (o347) tiedetään kyseessä olleen rikos ja sankarilla on kohteen etsintä meneillään. Otsikossa *Poliisi epäilee: Poikajoukko raiskasi nuoren naisen* (o671) sankari on puolestaan tunnistanut konnat sekä heidän pahanteconsa. Tällä toiminnalla hän osoittaa, että on lähtenyt työstämään asiaa.

Poliisi-sankarit selvittävät otsikoissa siis monenlaisia mysteereitä, joita tuotetaan dekkarimaisen jännittävillä rakenteilla esimerkiksi kysymyksen asettelulla. Otsikoista näkee, kuinka erityyppisten asioiden kimpussa poliisi-sankari häärii, mutta hänen imagoinsa pysyy samana ja tutkii-ilmaisuu tuo siihen vakautta. Kaiken kaikkiaan poliisi-sankari edustaa järjestystä, vakautta ja vastuun ottamista vaikeista yhteiskuntarauhaa horjuttavista tilanteista. Tällaiset otsikot viestivät lukijalle esimerkiksi, että liikenteen on oltava sujuvaa, mielenosoitusten rauhanomaisia eikä yhteiskunnassa saa sattua selittämättömiä kuolemia.

#### **5.1.6. Sankari ottaa vastaan avun (5 kpl)**

Sankarin toimintaan kuuluu se, että hän hyväksyy avun. Mainittakoon, että Proppin ihmetarinoissa sankari saa avukseen lahjoittajalta esimerkiksi taikakalun, eläimen tai jonkin kyvyn. Tosin esimerkiksi ratsun saaminen ei ole aina suoraa, vaan auttaja voi antaa vaikkapa siihen johtavan loitsun (Propp 1968, 43–45.) Propp huomauttaa, että sankari menettää tällöin merkityksensä, hän ei tee itse mitään, kun taas auttaja tekee kaiken (emt., 50). Viidessä otsikossa sankari hyväksyy avun jonkin välillisen esineen tai muiden ihmisten kautta. Poliisi oli huomattavassa määrässä otsikoita sankarin roolissa, ja ainakin neljästä oli löydettävissä avun hyväksyntä. Tämä ilmeni esimerkiksi niin, että poliisi pyytää apua tai on saanut sitä. *Poliisilta vielä tarkempi kuva Siwa-ryöstäjästä: Harvinaisen selvät tuntomerkit* (o286) -otsikossa poliisi pyytää apua kuvan muodossa. Otsikko vihjaa, että

lähikaupan ryöstäneen henkilön tunnistamisen pitäisi olla erityisen helppoa vahvojen tuntomerkkien takia. Lähikaupan ryöstäjä tulee myös lähelle – kuka tahansa meistä voi tunnistaa hänet ja auttaa sankari-poliisia. Vastaava kuvan avulla tapahtuva avunpyyntö esiintyy myös otsikossa *Poliisi julkaisi kuvan Tesomalta – Tutkinnanjohtaja: "Yritämme tavoittaa puhuttamista varten"* (o213).

Myös aineiston kahdessa, samaa tapausta käsittelevässä otsikossa auttaja auttaa poliisi-sankaria tunnistamisen avulla. Otsikoissa *Poliisi vahvisti: Kadonnut Lisa, 17, löytyi kuolleena – vanhemmat tunnistivat ruumiin* (o583) ja *Ruotsin poliisi vahvisti: Lisa löytyi kuolleena – vanhemmat tunnistivat ruumiin* (o791) auttajat ovat jo tehneet osansa ja sankarin roolissa toimiva poliisi tiedottaa etsityn kohteen jo löytyneen. Apu on saatu, ja sankari vain vahvistaa mysteerin ratkaisuksi yhteistyössä: abstraktin katoamisen piina kulminoituu ratkaisuun eli konkreettiseen kuolemaan ja ruumiiseen. Otsikossa *Törkeästä ryöstöstä epäilty tunnistettiin – poliisi kiittää vihjeistä* (o324) sankari on saanut apua ja sen lisäksi vielä osoittaa siitä kiitollisuutensa. Hän nöyrä eikä omi kunniaa itselleen.

#### **5.1.7. Sankaria koetellaan tai hän saa auttajan (4 kpl)**

Neljästä otsikosta löytyi tilanne, jossa sankaria koeteltiin tai hän sai auttajan. Otsikossa *Ohikulkija kuuli itkua maan alta: Vauva selvisi elävältä haudattuna kahdeksan päivää* (o345) voisi ajatella toki, että vauva on pelkästään uhri, mutta tulkintani mukaan hän on enemmän sankari. Propp erottelee teoksessaan sankarit kahteen ryhmään: etsijöihin (*seekers*) ja vainottuihin sankareihin (*victimized heroes*) (Propp, 1968, 36). Vauvan selviäminen maan alta elossa on ensiksikin ihme, mikä on itsessään sankarillista. Toiseksi elävältä hautaaminen on koettelemus, koska siinä on mahdollisuus pelastua. Kolmanneksi sankari eli vauva saa koettelemukseen auttajan eli ohikulkijan. Toisessa otsikossa sankari on niin ikään vauva: *Ihme Britanniassa: Vastasyntynyttä elvytettiin 20 minuuttia ilman tulosta – virkosi vanhempiensa sylissä* (o485). Lapsi on lähes kuollut mutta sitten pelastunut virkoamalla – toisaalta vanhemmat ovat merkittävän auttajan roolissa. Otsikko tähdentää tapauksen ihmeellisyyttä sekä vierauden ja tuttuuden eroja – vieraat pelastajat eivät voi samalla tavalla saada yhteyttä lapseen kuin lapsen omat vanhemmat. Otsikon asetelma romantisoi täydellistä suhdetta lapsen ja vanhemman välillä.



Kaksi muuta otsikkoa tuovat kiinnostavalla tavalla esiin sankarin ja auttajan suhteen. Otsikoissa *Tutkimus alleviivaa koirien sosiaalista älykkyyttä – Koira halveksii isäntänsä vihamiestä* (o376) ja *Tutkimus: Koirat syrjivät ihmisiä, jotka ovat olleet ilkeitä niiden omistajille* (o168) on kiinnostava kolmoisdynamiikka. Siinä jalustalle nostetaan omistajan eli sankarin koira, joka on omistajalleen lojaali ja auttaa tätä tunnistamaan viholliset. Auttaja eli koira on jopa vihamielinen sankarin puolesta, sillä se halveksii ja syrjii sankarin vihollista. Sankarin paras ystävä on hänelle alisteinen ja auttaa tunnistamaan vaaran.

#### **5.1.8. Sankari kokee muodonmuutoksen (4 kpl)**

Sankarin tunnistaa myös siitä, että hän kokee muodonmuutoksen. Tällaisia otsikoita oli aineistossani neljä kappaletta. Muodonmuutos liittyi sankarin kehon ja ulkonäön muuttamiseen. Otsikoissa sankarin muodonmuutosta kuvaa osuvasti esimerkiksi seuraava otsikko: *Entisen Miss Suomen hurja muodonmuutos – tunnistaisitko sinä?* (o536) Kauneuskilpailun voittaja on kokenut suuren muodonmuutoksen ajoilta, joina hänet on tunnistettu sankariksi eli kilpailun voittajaksi. Otsikko houkuttelee lukijaa vastakkainasettelulla entisen ja nykyisen ulkonäön välillä; lukija voi käydä tarkistamassa asian ja koetella omia tunnistamistaitojaan. Otsikossa *Haukuttiin koulussa lihaviksi – pariskunta teki huiman muodonmuutoksen* (o778) sankareita on kaksi. Muodonmuutoksen taustalla on muiden ihmisten kiusanteko sankariparia kohtaan, mistä voi tulkita syntyneen sysäyksen muodonmuutokseen. Muutos on myös ”huima” eli samaan aikaan suuri ja myönteinen.

Otsikossa *Mies laihtui 45 kiloa yksinkertaisella keinolla* (o836) sankari on laihduttanut merkittävästi. Hänen sankaruutensa kiteytyy muodonmuutokseen ja nerokkaaseen keinoon, joka on mahdollistanut laihtumisen. Kyseinen hahmo on samastuttava arjen sankari, jonka tempauksen voi olettaa puhuttavan lukijoita. Otsikossa *Aviisi: Toimittaja kiersi vaalimökit kerjäläiseksi pukeutuneena – tällaista oli kohtelu* (o287) sankarin muodonmuutos on keino selvittää poliitikkojen suhtautumista heikompiosaisiin. Kyseisessä otsikossa muodonmuutos palvelee sankarin muuta päämäärää, kun taas sitä edeltäneissä muodonmuutos on itsessään lopputulema.

#### **5.1.9. Sankari ja konna kaksintaistelussa (3 kpl)**

Sankarin ja konnan välisiä taisteluja löytyi kolmesta urheiluun liittyvästä otsikosta. Niissä kaikissa otsikkon asettuu voittajan eli sankarin puolelle. Otsikossa *Lukko oli nousta kuin ihmeen kaupalla – Tappara kesti ja vei sarjan viimeiseen otteluun* (o291) sankarina on tamperelainen jääkiekkjoukkue Tappara, joka on tehnyt sitkeästi töitä voittaakseen sitä tiukoilla pitäneen vastustajan. Sankarin ja konnan välistä taistelua ennakoidaan otsikossa *Tappara pelaa Liigan finaaleissa – saa keskiviikkona vastaansa Oulun Kärpät* (o303). Sankari on siis raivannut tiensä loppuotteluun, jonka vastustaja on selvillä. Näissä otsikoissa pelit ja ottelut symboloivat konnan ja sankarin taistelua. Sankari käy pitkän tien kohti voittoa – hän on esimerkiksi matkalla loppuotteluun. Lehdestä ja voittajajoukkueesta riippuen sankarin ja konnan osat vaihtelevat varmasti paljonkin, mutta omassa aineistossani ne ilmenevät kuvatulla tavalla. Kyseiset, jääkiekkjoukkue Tapparan sankaruutta korostavat otsikot, ovat Aamulehden otsikoita. Saman lehden otsikossa *Katso hurjat kuvat: HIFK:n fanit ottivat yhteen järjestysmiesten kanssa Tammelassa* (o343/o348) tulkinnan mukaan järjestysmiehet edustavat vakautta ja järjestystä, kun taas jääkiekkofanien käytös on riistäytynyt käsistä.

#### **5.1.10 Sankaria pyydetään apuun tai hän jättää kotinsa (3 kpl)**

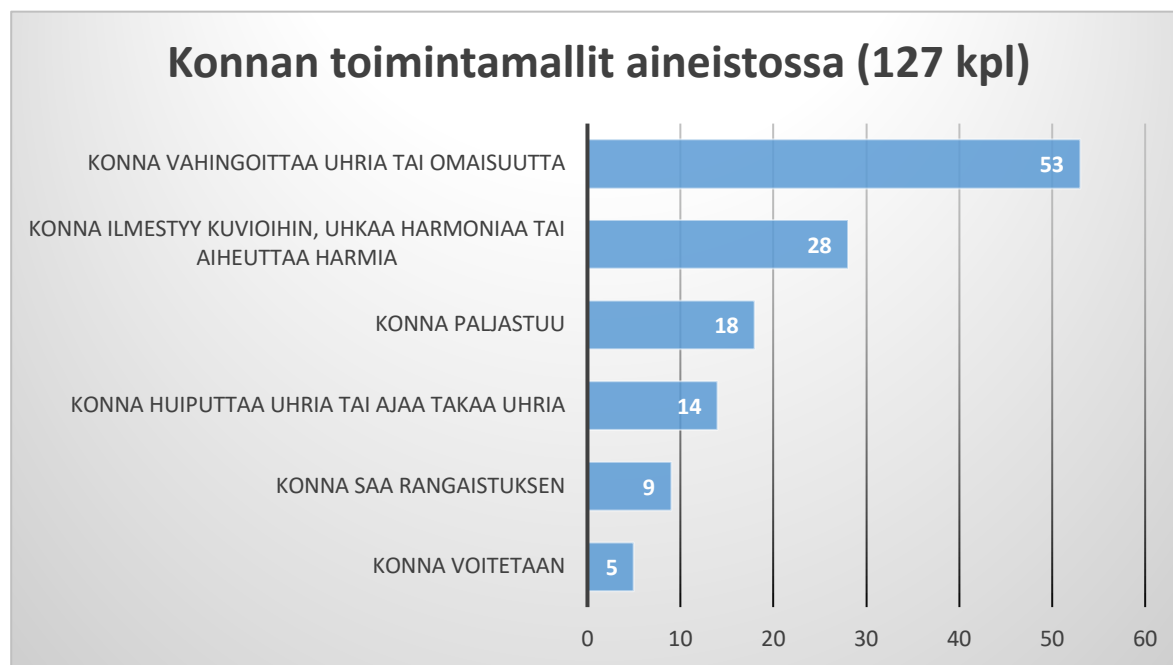
Lopuksi käsittelen muutaman kiinnostavan yksittäisen funktion, joita aineistosta löytyi muutamia. Funktiot ovat: sankari jättää kotinsa (2kpl), sankaria pyydetään apuun (1kpl) ja sankari saa onnellisen lopun eli menee naimisiin tai päättyy valtaistuimelle (1kpl). Kahdesta otsikosta löytyi funktio, jossa sankari jättää kotinsa. Otsikossa *Alistavaan kulttuuriin pettyneet Lana ja Samira eivät palaa kotiin* (o201) sankarit ovat eräänlaisia kapinallisia sankarihahmoja, jotka eivät suostu elämään alistettuina ja osoittavat mieltään ja pettymystään. He lähtevät kohti uutta elämää ja hylkäävät vanhan kodin. Otsikossa *MTV: Salatut elämät -tähti jättää sarjan! Mukana Salkkareissa vuodesta 2004* (o518) sankari on televisiosarjan vakiohahmo, ja tulkintani mukaan sarjan hylkääminen vertautuu kodin jättämiseen. Otsikon tunnepitoisuus liittyy henkilön pitkän historian nostalgisointiin: sankari on ollut pitkään mukana sarjassa ja sitä kautta tunnettu, jolloin sanan ”jättää” voi periaatteessa tulkita syyllistäväksi. Kaikkineen voi kiteyttää, että sankarin kodin jättö voi tapahtua pitkän sankaruuden ja sankariksi tunnistamisen vuoksi tai vaihtoehtoisesti tehdä itsessään sankarista sankarin.

Otsikossa *Laulajatahti Justin Bieberistä pidätysmääräys, apuun pyydetty myös Interpol* (o296) esiintyy sankaria pyydetään apuun –funktio, jossa sankari tulee tarinaan mukaan ensi kertaa.

Sankarina esiintyy kansainvälinen rikospoliisijärjestö, jonka apua pyydetään kansainvälisen julkisuuden henkilön pidättämiseen. Sana ”myös” paljastaa, että etsinnässä on mukana muitakin. Proppilla yksi sankaruuden funktioista on sankarin päätyminen valtaistuimelle tai naimisiin meno. Aineistostani löytyi yksi kuninkaallisiin liittyvä otsikko, joka liittyy teemaan. Otsikossa *Prinssi Carl Philip ja Sofia Hellqvist avioituivat – kuvakooste kuninkaallisista häistä* (o164/o166) korostetaan, että prinssi ja Sofia ovat menneet naimisiin, joten heitä voi pitää sankareina. Otsikon loppuosalla puolestaan houkutellaan kuninkaallisen kuvien pariin. Kuninkaallisia voi pitää eräänlaisina nykyajan satuhahmoina, joiden elämää monet lukijat kiinnostuneina seuraavat.

## 5.2. Otsikoiden konnat

Tässä alaluvussa analysoin otsikoita Proppin konnaa koskevien funktioiden eli toimintamallien pohjalta. Kaikkiaan 127 aineistoni otsikossa oli tunnistettavissa konna. Tarkastelen otsikoiden konnia ja niille tyypillistä toimintaa kuudessa ala-alaluvussa esiintyneiden toimintamallien mukaisessa suuruusjärjestyksessä. Alla oleva taulukko havainnollistaa, miten otsikoiden konnien toimintafunktiot jakautuivat (Taulukko 11).



Taulukko 11. Konnan toimintamallit kappalemäärittäin aineiston otsikoissa.

### 5.2.1. Konna vahingoittaa uhria tai omaisuutta (53 kpl)

Yksi konnan proppilaisista funktioista on ilmaantuminen ensi kertaa paikalle. Hän on uuden hahmon roolissa tehtävänänsä esimerkiksi häiritä onnellisen perheen rauhaa ja tuottaa harmia tai vahinkoa (Propp 1968, 27). Huomattavassa määrässä aineiston otsikoista esiintyy konna, joka vahingoitti uhria tai omaisuutta. Vahingonteot olivat yleisimpiä konnan funktioita, ja niitä löytyi otsikoista yhteensä 53 kappaletta. Toisinaan vahingoittavan konnan roolissa on esine. Seuraavissa otsikoissa vahinko on luonteeltaan lievempi. Otsikossa *Perhe koki karmivan herätyksen keskellä yötä blenderin takia – Asiantuntija: "Outoa"* (o237) tehosekoitin aiheuttaa ikävän yllätyksen perheelle, joka herää kesken unien. Tehosekoittimen tempaus on jätetty hämärän peittoon, ja asiantuntijakin on hämillään. Otsikossa *Liikennemerkki rysähti kuorma-auton päälle, raivaustyöt käynnissä – lukija nappasi kuvan* (o281) ongelman aiheuttaja on liikennemerkki, jonka kaatuminen on aiheuttanut harmia. Kyseessä on materiaallinen vahinko.

Seuraavassa otsikossa puolestaan vahinkoa ei paljasteta, mutta sen taustalla on risteilijäalus: *Viking Gracelle kovaa kritiikkiä: "On mysteeri, miten niin uusi alus voi aiheuttaa sellaisen"* (o500). Otsikko on havainnollinen esimerkki siitä, kuinka konnaa joskus mystifoidaan suosituimmissa verkko-otsikoissa. Otsikossa *Kaksi kuoli Parkanossa kolarissa – auto lähti heittelemään* (o236) taas auto esiintyy konnan roolissa ja on lähtiessään heittelemään tappaa kaksi ihmistä. Sana ”lähti” antaa ymmärtää, että auto ikään kuin aktiivisesti irtautuu ihmisen ohjauksesta, mikä korostaa tilanteen ja auton arvaamattomuutta.

Konnan roolissa oli toisinaan sairaus tai bakteeri. Bakteerit ja sairaudet saivat otsikoissa melko pahaa tuhoa aikaan. Esimerkiksi otsikossa *Bakteeri tuhosi Kimmon kasvat: "Lapset tuijottavat avoimesti, mutta eivät pahalla"* (o448) on pilannut – tuttavallisesti vain etunimellä kutsutun – Kimmon kasvat. Haitta on näkyvä, koska lapsetkin kiinnittävät siihen huomiota. Otsikossa *Kolme aivoinfarktia halvaannutti 25-vuotiaan Ellan – ystävät päättivät kerätä kymppitonnin* (o188) pahiksen roolissa on joukko äkillisiä sairauksia, jotka ovat aiheuttaneet Ellalle pysyvän fyysisen vamman. Tyypillistä sairauksille onkin, että ne ovat hallitsemattomia ja saavat aikaan pahaa jälkeä. Otsikossa *Punkin purema aiheutti kuolemaan johtaneen taudin - urheilijalla traaginen kohtalo* (o790) pieni ja sattumanvarainen tapahtuma johtaa elinvoimaisen yksilön kuolemaan. Otsikko kenties puhuttelee

lukijoita kenties juuri sillä, että harmittoman oloinen ja kooltaan pieni paha voi päihittää huippukuntoisenkin yksilön.

Otsikossa *Rajusti leviävä hiv tappaa nuoria aikuisia Venäjällä – professori syyttää konservatiivista politiikkaa* (o140) sairaus on kuin leviävä epidemia, jolla on jo monta uhria. Tällainen kuvaus synnyttää helposti mielleyhtymiä historiallisiin ruttoihin. Otsikon konna on toisaalta kaksijakoinen: leviävän sairauden taustalla häämöttävät politiikka ja yhteiskunnallinen aatemaailma. Otsikossa ovatkin yhtä aikaa läsnä lääketiede sairauksineen ja yhteiskunnan hallintokoneistot. Lääketieteen maailmasta tuttu pahis eli lisäraavinne on esillä myös otsikossa *Yle: Runsas D-vitamiini kostautui porilaistytölle ikävästi – tämän verran hän otti* (o426), joskin myös uhri on tehnyt itse virheen.

Seuraavissa kolmessa otsikossa kodin ulkopuolelta tuleva konna tekee materiaalista vahinkoa, jolloin uhrin roolina on edustaa kotia, sen rauhaa ja omistusoikeutta. Otsikossa *Kesämökin omistajaa odotti järkyttävä yllätys – täydellinen hävitys kuin pommin jäljiltä* (o471) itse konna ei henkilöidy, mutta hänen luonteeseensa kuuluu yllättävyys ja omaisuuden tuhoaminen. Otsikkoon on ahdettu kulttuurisesti latautuneita ilmaisuja: järkyttävä yllätys, täydellinen hävitys ja pommin jäljiltä. Konna on otsikon mysteeri ”järkyttävä yllätys”, joka houkuttaa lukijaa. Otsikossa *Talon emäntä havahtui illalla: Vieras nainen tutkii eteisen lipaston laatikoita* (o224) konna on puolestaan varas, joka tunkeutuu kodin omistajan alueelle. Seuraavassa otsikossa luontoa edustava eläin valtaa ihmisen tilan ja aiheuttaa materiaalista ja henkistä vahinkoa perheelle: *Ukkometso tuhosi kasvihuoneen ja piti perhettä panttivankina Sipoossa* (o110). Otsikko kertoo, kuinka vaarallisia ja arvaamattomia eläimet voivat olla. Edes joukko ihmisiä ei pysäytä niitä vaan joutuu niille alisteiseen asemaan eli vangeiksi.

Viidessä otsikossa konnan aiheuttama vahinko oli henkistä. Esimerkiksi konna tai joukko konnia kiusasi kohdettaan. Otsikossa *Kiusattu 6-vuotias Mira jäi jo viidettä kertaa ilman synttäräkutsua: ”Lapset huusivat ja osoittivat”* (o437) konnat toimivat joukkona ja ovat lapsia. He kiusaavat toista lasta, joka on ollut jo pidempään syrjitty, mistä on merkinä se, että hän ei ole saanut kutsua yhteisiin sosiaaliisiin tapahtumiin. Kiusaajat ovat piinaavia ja armottomia jo lapsina. Myös otsikossa *Naisen järkyttävä nettilöytö: Neljä miljoonaa ihmistä katseli häntä ”maailman rumimpana”* (o696) on takana iso joukko ihmisiä, jotka kohtelevat kaltoin uhria. Heitä on myös erityisen paljon, ja he toimivat kasvottomasti naisen selän takana internetissä. Julkisuuudessa tunnettu prinsessa on paha otsikossa

*Sofian kivinen tie prinsessaksi – muistatko nämä Madeleineen ilkeät tempaukset?* (o789) Otsikossa osoitetaan, kuinka hän on aiheuttanut toiselle kuninkaalliselle hankaluuksia. Kysymyksen asettelulla vedotaan nostalgisiin menneisiin tapahtumiin, jotka lukija muistaa tai hänen pitäisi muistaa.

Kiusaajana toimiva konna on seuraavassa otsikossa työelämästä piinaten tunnettua uutisankkuria: *”Ana, j\*malauta!” Työkaveri kiusasi Kirsi Alm-Siiraa kesken Huomenta Suomen – katso video!* (o433) Raflaava kiroilu, videolla houkuttelu ja live-ohjelma maanittelevat lukijaa uudelleen tilanteen todistajaksi. Televisio-ohjelma tekijöineen on konnan roolissa otsikossa *Pikku Kakkosen Morso traumatisoi tuhannet lapset – nyt puhuvat sarjan tekijät* (o101). Harmittomalta tuntuva lastensarjan hahmo on aiheuttanut henkisen vahingon suurelle lapsiyleisölle. Vaikka Morso on otsikossa aktiivisessa pahantekijän roolissa, huomio kiinnittyy suunvuoron saaviin tekijöihin, jotka ovat hahmon luojina todellisia takapiruja.

Otsikossa *Hirviömorsian teki häistä painajaisen – Kävikö sinullekin niin?* (o775) konna on omien juhliensa järjestäjä, joka tekee juhlista kammottavat niiden vieraille. Konnan nimitys *hirviömorsian* suorastaan tirisee ristiriitoja. Morsian on päivän onnellinen sankari, mutta hirviö-liite tekee hänestä kammottavan: iloon yhdistyy jotakin brutaalia, jolloin hahmosta tulee ristiriitainen ja negatiivinen. Myös toisessa otsikossa konnuus rakentuu hahmon ristiriitaisuudesta. Otsikossa *Isä joka ei olisi halunnut isäksi: ”En kaipaa lapsiani”* (o783) isähahmo on julma, koska toisin kuin kulttuurinen normi edellyttää hän ei välitä omista lapsistaan. Vaikka isä ei halunnut lapsia, sympatiat kääntyvät helposti heikomman osapuolen eli lasten puolelle. Lapsiin liittyvä henkinen kohtelu korostuu myös samaa tapausta käsittelevissä otsikoissa *Pirunpelto-näyttelijä hermostui vauvalle kesken esityksen – ”Ehdoton virhe, jota ei pitäisi koskaan tehdä* (o616) ja *Suosikinäyttelijä hermostui katsomossa olleelle vauvalle* (o828). Jälkimmäisestä otsikosta ilmenee, että vauva ei ole edes hänen eli konna kaiken kukkuraksi tavallaan puuttuu muiden asioihin. Ensin mainitussa otsikossa konnan teko tuomitaan sitaatissa. Vastaava jännite kiukustuneen vanhemman ja ärsyttävästi käyttäytyvän lapsen välillä on myös otsikossa *Pentu ei tullut alas puusta – karhuemolla meni hermot* (o737). Näissä otsikoissa jännite tuntuu syntyvän siitä, että konnan roolissa on aikuinen, joka on liian ehdoton lasta kohtaan.

Vain kolmessa otsikossa konnan roolissa esiintyi poliisi tai viranomainen, ja näissä tapauksissa myös aiheutunut haitta oli henkistä tai lievää. Konna vahingoittaa kohdettaan viivyttämällä ja hukkaamalla tämän aikaa otsikossa *"Odotimme 40 minuuttia, poliisi ei tullut" – hävytön temppu Keskustorilla, katso kuva* (o361/o368/o385). Otsikossa *Karhu iski ja puri – pelastajilta meni toista tuntia päästä paikalle* (o683) konnan rooleissa ovat hyökännyt karhu ja hidasteleva pelastusviranomainen. Tällaisissa tapauksissa riskinä on uhrin tilan pahentuminen. Pelastajan voi myös nähdä antisankarin roolissa. Seuraavassa otsikossa poliisi aiheuttaa harmin yksittäiselle perheelle ja heidän vapaa-ajan vieton: *Poliisien takaa-ajo pilasi perheen kesäloman* (o811). Otsikoissa rikotaan ihannetta, joka perustuu poliiseilta ja viranomaisilta odotettavaan ammattimaiseen ja kansalaisia hyödyttävään toimintaan.

Useassa otsikossa konnan teko oli fyysinen pahoinpitely. Verrattain moni fyysisen väkivallan teosta oli raiskauksia, joissa konnan roolissa oli mies tai joukko miehiä. Otsikossa *26-vuotias mies raikasi lenkkeilijätytön kyläkaupan parkkipaikalla* (o814) korostetaan miehen olevan aikuinen kohteen ollessa tyttö arkipäivissä harrastuksissaan tapahtumapaikan ollessa avoin ja julkinen. Useimmiten raiskaajia oli kuitenkin useita, ja silloin heidät yleensä määriteltiin jotenkin. Otsikossa *Nuori nainen raikattiin Helsingissä – Pidätettynä viisi teinipoikaa* (o253) joukko teinejä on pahoinpidellyt aikuisen naisen, jolloin syntyy voimakas kontrasti aikuisen ja lasten sekä yksilön ja joukon välillä. Otsikossa *Kaksi miestä raikasi 15-vuotiaan – Hovioikeus lievensi raiskaajien rangaistusta* (o625) tekijöinä on kaksi miestä, joiden osalta oikeus antaa lievennetyn tuomion, ja näkökulmasta riippuen voi tehdä tulkinnan, että myös hovioikeus on konna.

Myös otsikossa *Opiskelijat raikasivat rannalla – kukaan ei tehnyt mitään* (o721) varsinaisella konnalla on hänen toimintaansa edesauttaneita sivullisia, jotka ovat antaneet väkivaltaisen teon tapahtua. Useassa raiskaus-otsikossa tekijöiden miessukupuolta korostetaan, mutta kyseinen otsikko on poikkeus. Vastaavasti otsikossa *9-vuotias raskaana – Isis-taistelijat raikasivat* (o724) sukupuolta merkittävämmäksi tekijäksi nostetaan ryhmä eli Isis-taistelijat, joiden teko osoittaa poikkeuksellista julmuutta lapsen tullessa raskaaksi. Nuoren lapsen saattamisen raskaaksi voi nähdä tabuna, mitä iän mainitseminen otsikossa korostaa. Useissa hyväksikäyttöä käsittelevissä otsikoissa konnan toiminta kuvataan arvaamattomuutta korostaen ja suoraviivaisesti. Otsikossa *Äidin järkyttävä löytö: Tällaisilla*

viesteillä hyväksikäytöstä tuomittu opettaja pommitti 12-vuotiasta tyttöä (o563) arvaamattomuus korostuu, koska konna on piinannut uhriaan pitkän aikaa, ja järkyttynyt äiti saa sen yhtäkkiä selville.

Seuraavissa otsikoissa konna tuotti fyysistä vahinkoa uhreilleen arvaamattomasti esimerkiksi ajautessaan tunnekuuhuun. Useassa tapauksessa konna toimii yksin. Otsikossa *Laturaivo leimahti jälleen: Mies löi 9-vuotiasta sauvalla* (o642) konna ilmentää toistuvaa ilmiötä eli *laturaivoa*. Otsikko antaa ymmärtää, että mies on hermostunut ja lyö siksi lasta. Vastaavasti myös otsikossa *Kuuden euron karkkivarkaus johti järjestömään tekoon – 16-vuotias poika pahoinpiteli kaksi poliisia Helsingissä* (o568) teini-ikäiseksi alleviivattu konna menettää tunteidensa hallinnan, jolloin pieni näpistys johtaa kahden poliisin pahoinpitelyyn. Konnan roolissa on seuraavassa otsikossa pieniä lapsia, jotka järkyttävät vihamielisyydellään ja ylitunteellisella käytöksellään *Tarhalasten aggressiivisuus karkasi käsistä Suomessa – psykiatri: 2 selvää syytä* (o489). Otsikko antaa vaikutelman isommasta ilmiöstä, jota asiantuntijat avaavat. Otsikossa *Lipuntarkastaja pahoinpiteli matkustajan – Netissä leviävä video ei lieventänyt tuomiota* (o410) konna on puolestaan enemmänkin viranomainen ja uhri alisteisessa asemassa häneen nähden. Otsikon loppuosa kuitenkin viittaa siihen, että konnan teko ei olisi videotodisteen valossa niin paha, mutta sama tuomio tulee silti. Taktiselta konnan toiminta tuntuu otsikossa *Mies pysäytti teinitytön ja kysyi tietä – Tyttö joutuikin ällöttävän rikoksen kohteeksi* (o263). Konna käyttää hyödykseen avuntarvetta, mutta hänellä onkin pahat mielessään. Teko itse jätetään lukijan arvailtavaksi.

Otsikossa *Pahoinpitely vankilassa – Aarnio täysin avuton vangin hyökätessä* (o640) konna on tuntematon vanki, joka hyökkää julkisuudesta tunnetun ”konnan” eli huumepoliisi Jari Aarnion kimppuun. Otsikossa alleviivataan uhrin heikkoutta. Otsikko kertoo rivien välistä, että vankilassa on vielä pahempia tapauksia kuin tuntemamme huumepoliisi, ja vankilassa pätevät omat sääntönsä. Raiskauksien lisäksi konna toimii porukalla myös otsikossa, jossa uhri oli erityisen puolustuskyvytön: *Miesjoukko hakkasi pyörätuolilla liikkuvan nuorukaisen – jättivät maahan virumaan* (o773). Konnat eivät toimi reilusti vaan äärimmäisen julmasti jättäessään liikuntakyvyttömän uhrin maahan. Tapaukseen liittyvä toinen otsikko puolestaan tuo lisätietoa konnien toiminnasta: *Pyörätuolissa istuvan hakatun Patrickin äidin järkytys: "He uhkasivat tappaa poikani"* (o772). Selviää, että konnat ovat vielä hakkaamisen lisäksi uhkailleet tappavansa. Konnat ovat otsikoissa siis hyvin väkivaltaisia.



Yllättävän harvoissa otsikoissa konna kuitenkin loppujen lopuksi tappoi uhrinsa. Kun näin tapahtui, teon tahallisuutta korostettiin, kuten otsikossa *Hämeenkyrön turma tahallinen: Törmääjän auton mittari pysähtyi 170 kilometriin tunnissa* (o285). Kahdessa muussa otsikossa uhrit olivat naisia tai lapsia ja tekijä aktiivisessa roolissa. Otsikossa *Karmea tapaus Ruotsissa: Mies työnsi vaimonsa ja lapsensa jyrkänteeltä alas kuolemaan* (o544) mies tappoi perheensä, ja teon brutaaliutta alleviivataan muutamalla täytesanalla, kuten ”karmea” ja ”alas kuolemaan”. Otsikossa *Opettaja hakkasi 12-vuotiaan oppilaan kuoliaaksi* (o666) asia ilmaistaan huomattavasti yksinkertaisemmin, mutta konnan roolissa on auktoriteettiasemassa oleva aikuinen. Konnan tekemää tappoa kuvanneissa otsikoissa merkillepantavaa onkin, että tekotavat olivat luonteeltaan erikoisia, jopa poikkeuksellisia.

Konnien vahingonteot ovat niin aineellisia kuin fyysisiä. Niissä saattaa olla myös huiputtamisen makua. Esimerkiksi otsikossa *Ovelle saapui velanperijöitä, jotka löivät nyrkillä ja veivät television* (o403) velanperijöinä esiintyneet konnat ovat väkivaltaisia ja vievät omaisuutta. Arvaamattomuus ja kotiin tunkeutuminen ovat esiintyneet aiemmissakin aineiston otsikoissa konnan ominaisuutena. Otsikossa *Mies pyysi kyytiä sinisen pakettiauton kuljettajalta – ryöstettiin ja jätettiin matkalle* (o398) konna eli autonkuljettaja esittää avuliasta, mutta anastaakin uhrin omaisuuden sekä petkuttaa: hän ei annakaan kyytiä, vaan jättää uhrin matkasta vieden tämän tavarat mukanaan. Otsikossa *Valelääkäri ruiskutti sementtiä kasvoihin – näin yksi uhreista voi nyt* (o731) konna käyttää väärin ammatillista asemaansa ja hänen tekonsa vaurioittaa uhria fyysisesti. Otsikon loppuosa paljastaa tekojen systemaattisuuden, sillä tietämättömiä asiakkaita on ollut useita.

Kahdessa otsikossa konna aiheuttaa puhtaasti taloudellista vahinkoa. Näin käy esimerkiksi, kun konna vaatii hyvántahtoisilta juhluvieraailtaan ahneesti lahjoja otsikoissa *Hääparin ahneus kuohuttaa: Kerro kokemuksesi!* (o807) ja *Karut tarinat ahneista hääpareista: "Lahjalistalla vain yli 300 euroa maksavia lahjoja"* (o812). Konna kutsuu ihmisiä häihinsä lahjojen ja rahan takia, ja tästä haetaan vertaiskokemuksia. Asia puhuttanee siksi, että kulttuurisesti häät edustavat ilon juhlaa.

Muutamassa otsikossa konnan roolissa esiintyivät myös hallitus ja auktoriteetti, jotka aiheuttavat taloudellista vahinkoa uhrilleen. Esimerkiksi otsikossa *Oikeustieteilijät: Hallitus sivuuttaa menoleikkauksissa ihmisoikeudet* (o170) konnan roolissa on hallitus, joka rikkoo ihmisoikeuksia. Vastaavasti otsikossa *Kymmenet professorit arvostelevat rajusti hallitusta: Naiset maksavat säästöt*

(o151) hallitus laittaa kyseenalaisesti naiset maksamaan. Molemmissa otsikoissa konnaa kritisoivat perinteisesti älykkäiksi mielletyt ja oppineet ihmiset. Yhdessä otsikossa konna kokee itse taloudellisen tappion, mikä puolestaan tuhoaa monen suomalaisen lomasuunnitelmat: *Useiden suomalaisten hiihtoloma pilalla? Halpamatkojen järjestäjä ilmoitti konkurssista* (o446). Lomassa kiteytyy maksettu ilo, jonka konna vie uhriltaan. Joskus konna sanoo kohtuuttoman lausuman. Otsikossa *Ekonomisti Kangasharju: Köyhille ei anneta rahaa, koska he eivät osaa käyttää sitä* (o77) ekonomisti on itse talousoppinut henkilö, joka ei antaisi rahaa sitä ehkä eniten tarvitseville eli vähävaraisille. Lausumasta voi tehdä tulkinnan, että ekonomistikonna viittaa vähävaraisten olevan jotenkin tyhmiä, mikä suututtanee otsikon klikanneita.

Konnan roolissa on myös työnantaja, joka irtisanoo osaavan ja pidetyn työntekijä otsikossa *MTV antoi suosikkijuontajalle potkut 20 vuoden uran jälkeen* (o571). Otsikko korostaa, että kun konna päättää irtisanoa, pitkällä uralla tai suosiolla ei ole merkitystä – konna on siis armoton. Toinen samaa tapausta käsittelevä otsikko korostaa yhden työntekijän sijaan isoa joukkoa: *MTV irtisanoi 82 – tuttuja nimiä ulos* (o781). Samalla otsikko antaa kasvot kymmenien irtisanottujen joukolle vetoamalla siihen, että mukana voi olla henkilöitä, jotka lukija tunnistaa. Epämääräisen vahingon konnat tuottavat otsikossa *Älykkäät naiset ovat pilanneet maailman* (o74). Tässä otsikossa koko maailma on kärsinyt jollain epämääräisellä tavalla älykkäistä naisista. Otsikon jännite perustunee ajatukseen, että naisten ei kannattaisi kehittää älyään, koska niin tehdessään he ovat uhka maailmalle.

### **5.2.2. Konna ilmestyy kuvioihin, uhkaa harmoniaa tai aiheuttaa harmia (28 kpl)**

Yhteensä 28 otsikossa konna uhkaa harmoniaa, aiheuttaa harmia tai ilmestyy kuvioihin. Etenkin liikenteeseen liittyvissä otsikossa nousee esiin konnan tuoma uhka sujuvan liikenteen edustamalle harmonialle. Otsikossa *Ammattikuski ryyppäsi ajon aikana – Lastina vaarallisia aineita* (o273) konna on vastuuton ammattilainen, jonka teko olisi voinut aiheuttaa suuren onnettomuuden. Otsikossa *Mies vaihtoi automaattivaihteisen auton vaihdetta kesken ajon* (o316) konna ei ole tehnyt mitään rikollista, mutta saa roolinsa tekemällä jotakin yleisistä säännönmukaisuuksista poikkeavaa. Otsikossa *Moro: Autoilijat virittelevät vaarallisesti lämmitysjohtoja – katso hurja kuva* (o230) joukko vastuuttomia kuljettajia toimii konnamaisen riskialttiisti tehden omia virityksiään. Otsikossa *Nyt on kyseenalaista pysäköimistä: Tamperelaiset tekevät mitä vain päästäkseen Tapparan peliin* (o301/o307) konnat

eivät piittaa yleisistä liikennesäännöistä, koska heidän oma etunsa päästä peliin menee niiden edelle. Vaarallinen-sana esiintyy parissa otsikossa korostaen konnan toiminnasta aiheutuvia riskejä.

Itsekkyyden lisäksi seuraavassa liikenneaiheisessa otsikossa konnan riskialtista toimintaa selittävät tunteet ja ajattelematon käytös: *Opel-kuski raivostui mopoautoille Nastolassa – aivoton ohitus* (o802). Yleensäkin autojen huolimatton tai ajattelematon käsittely tuottaa kuljettajasta negatiivisen ja konnamaisen hahmon: *Wired-lehden toimittaja hyppäsi Kimi Räikkösen kyytiin ja yllättyi: "Hän ajoi autoa kuin 500 dollarin rakkinetta"* (o99/o102). Tässä otsikossa mielikuva varakkaasta formula-kuljettajasta sekä toimittajalta otettu lainaus ruokkivat oletusta, että rallikuski Räikkönen ajaa arvokasta autoa. Räikkösen ylimielinen ja epäkunnioittava tapa käsitellä autoa kuitenkin rikkoo oletusta, että kallista autoa pitäisi ajaa varovasti. Liikenne, autot ja liikennesäännöt edustavat siis mielenkiintoisella tavalla hyvän ja pahan yksilön käyttäytymistä sekä nostavat konnat esiin.

Konnan toimintaympäristöön kuuluvat liikenteen muutkin kulkupelit. Otsikossa *Kaksi häirikköä piinaa VR:ää jatkuvasti: – "Pakkohan meidän on antaa hänen matkustaa"* (o486) konnat aiheuttavat junaliikenteessä toistuvaa harmia käytöksellä, jonka laatu on kuitenkin sellainen, että se ei anna peruseita kieltää matkustamista. Myös otsikossa *Keski-ikäisen miehen hengenvaarallinen harrastus piinaa pelastuslaitosta Turussa – "8 kertaa jo jouduttu pelastamaan"* (o604) konna on omapäinen ja uppiniskainen toimija halutessaan harrastaa vaarallista lajia. Harrastus rasittaa yhteiskunnan virallisia pelastajia eli pelastuslaitosta, mikä vihjaa, että konna käyttää heitä kenties jopa tahallisesti hyväkseen. Konna voi myös olla hämärän peitossa tai hänen aiheuttama harminsa voi olla huvittavaa tai kiusallista, kuten otsikossa *Joku kävi kakalla vessassa – lentokone joutui palaamaan takaisin kentälle* (o271/o276). Emme tiedä, kuka aiheutti inhimillisillä tarpeillaan otsikon ongelman, jonka mittasuhteet joka tapauksessa kasvoivat varsin isoiksi.

Konnan rooliin ensiesiintymisen funktiossa kuuluvat uutuus ja mysteerisyys: pelon, mahdollisen uhan sekä tuntemattoman pelko. Otsikossa *Nainen kauhistui: Hautajaiskuvassa näkyy kumma hahmo* (o716) korostuu yliluonnollisen olennon läsnäolo, johon hautajaiset sekä tuntemattoman hahmon yhteys virittävät mielen. Nainen on joutunut kokemaan emotionaalista harmia edustaen lukijoille samastuttavaa pelon tunnetta. Otsikossa *Mitä ihmettä tallentui perheen lomakuvaan? "Jokin vedessä tarttui tyttäreni jalkaan"* (o482) on samankaltainen tilanne, jossa luotettavana pidettyyn dokumenttiin

eli valokuvaan ilmestyy jotakin kuulumatonta. Kyseinen kummajainen on myös aiheuttanut perheelle jo harmia lähestyessään tytärtä salakavalasti vedessä. Asetelma saa mielikuvituksen liikkeelle, edustaahan veden alla lymyilevä olento veden varassa olevalle ihmisille – etenkin lapselle – uhkaa. Samalla konna on luontoon kuuluvana ihmisille vieras ja jo siksi mahdollisesti vaarallinen olento.

Otsikossa *Saitko yllätyspuhelun +232-alkuisesta numerosta? Poliisi: ”Missään nimessä ei kannata soittaa takaisin”* (o553) konna on tunnistettu yhteiskunnan järjestystä valvojan tahon eli poliisin piirissä. Otsikko ei tarjoa konnasta enempää tietoa kuin mahdollisen harmin ja yllättävyyden. Poliisi varoittaa uhasta epäsuorasti myös otsikossa *Menetkö tämän metallibändin keikalle? Poliisi varoittaa* (o653). Klikkiotsikoinnille ominaiseen tapaan tarkempi tieto bändistä jätetään klikkauksen päähän. Outous on myös eräänlaista epäsuoraa uhkaa, kun se ilmenee Suomen maaperällä ja liittyy tuntemattomaan teknologiaan, vaikka mitään harmillista ei olisi vielä sattunut. Näin on esimerkiksi otsikossa *Suomen rannikolta löytyi outoja hydrofonikaapeleita* (o153).

Mahdollisen uhan pelko heijastuu monissa muissakin aineiston otsikoissa. Suomen ja Venäjän välisen historian taustaa vasten otsikko *Venäjän televisio uhkaili: Näin Venäjä valtaisi Helsingin* (o652) pitää sisällään monenlaisia jännitteitä. Proppilaisessa mielessä voi tehdä tulkinnan, että tässä konna haluaa itselleen jotakin, mikä uhkaa yleistä harmoniaa Suomessa. Lisäksi konna on kiinnostunut hyökkäämään toista kansakuntaa vastaan. Otsikossa nousee esiin siis sodan pelko. Sota välineineen tarjoaakin otollisia metaforia uhkaavien asioiden kuvaamiseen, kuten otsikossa *”Kuin ydinpommi” – Nyt viimeistään on aika varoa usb-tikkuja* (o475), jossa pahiksen roolia edustaa teknologia. Otsikossa pieni tavallinen usb-tikku vertautuu suurta tuhoa aiheuttavaan ydinpommiin. Yhdessä otsikossa hypoteettinen uhka on puolestaan hyvin henkilökohtainen: *Kysy seksistä: 24-vuotiaalla Sohvilla on seksiunelma – mitä jos poikaystävä ei suostu tähän?* (o453) Poikaystävä on parisuhteen konna, koska hän saattaa pilata tyttöystävänsä unelman. Kyse on myös kulttuurisesti tulenarasta aiheesta eli seksistä, ja tehdessään yksityisestä julkista otsikko saa uskaliaan sävyn.

Aineiston useissa otsikoissa pahiksen roolissa toimii uusi sairaus tai tauti, jonka uhka tunnistetaan. Otsikossa *Flunssa paljastui syöväksi – pysäyttävän diagnoosin saaneen Janin tarina leviää Facebookissa* (o1) tavallinen flunssa osoittautuikin vaaralliseksi sairaudeksi, joka muuttaa Janin elämän. Konna on ollut ikään kuin naamioituneena ennen kuin paljastuu. Otsikossa vedotaan myös

sosiaalisen median aiheuttamaan uutisarvoon, jonka ytimessä voi olla pelko siitä, että kenen tahansa tavallinen flunssa voikin olla syöpä. Otsikko *Kuubasta löytynyt uusi aggressiivinen hiv etenee elimistössä nopeasti* (o30) puolestaan kertoo uudesta vaarallisesta riskitekijästä, samaten otsikko *Tämä on munuaisten vihollinen – ja se ei ole alkoholi!* (o674) Jälkimmäinen otsikko on tyypillinen esimerkki klikkiotsikosta, jossa paha tuodaan esiin kertomatta tarkempia yksityiskohtia.

Otsikossa *Vaarallinen punkkitauti iskee yhä useampaan Suomessa – katso riskialueet kartalta sairaus* (o532) tauti on päässyt jo leviämään, mutta tilanne ei ole toivoton, sillä sairastuminen on ennakoitavissa – konna on siis ilmaantunut mutta siltä voi pelastua. Vastaava tilanne on otsikossa *Suomen kolmanneksi yleisin syöpä – tähän ikäryhmään se iskee* (o782), jossa konna ja uhri ovat jo selvillä, mutta niitä ei haluta paljastaa. Konnan mystifiointi herättäne lukijan kiinnostuksen.

Neljässä otsikossa konnan roolissa on sää. Se esiintyi suosituissa otsikoissa uhkaajana sen sijaan, että olisi vielä päässyt valloilleen. Otsikossa *Räntärintama väijyy eteläistä Suomea – takatalvelle klassinen selitys* (o481) kurja sää esitetään lymyilevänä konnana, jolla on pahat mielessään. *Eteläinen Suomi* puolestaan herättää myönteisiä mielikuvia lämmöstä, jota kurja sää uhkaa. Otsikoissa *Ilmatieteen laitos: Suursäätilassa käänne – takatalvi lähestyy Suomea* (o476) ja *Aurinko on pian muisto vain – säässä on edessä hyinen käänne* (o300) konna on puolestaan jo lähestymässä ja uhkaa romuttaa vallitsevan hyvän tilanteen. Yhdessä otsikossa sää esitettiin takapiruna, joka itse asiassa selittää alueelle ilmaantuneiden konnien läsnäoloa ja tökerää käytöstä: *Kevät toi törttöilijät liikenteeseen Pirkanmaalla* (o299).

Kahdessa otsikossa konna kohahduttaa seksuaalisella käytöksellä julkisilla paikoilla. Otsikossa *47-vuotias mies meni markettiin – salaattitiskillä härski teko* (o246) konna yllättää tekemällä kaupassa jotakin kyseenalaista. Vaikka otsikossa ei väitetä, että konna olisi tehnyt jotakin seksuaalista, härski-sana tuo helposti tarjolle tällaisen tulkinnan. Otsikossa *Työkaverit harrastivat seksiä virastotalon katolla – vaarallinen akti tuli kameralle* (o829) konnat puolestaan häiritsevät yhteiskunnallista harmoniaa vaarallisella teolla ja samalla rikkovat normistoa, joka koskee sopivia seksin harrastamispaikkoja. Otsikon jännite rakentuu julkisen ja yksityisen välisellä konfliktille.

### 5.2.3. Konna paljastuu (18 kpl)

Aineiston 18 otsikossa oli tulkittavissa konnan paljastuminen. Seuraavissa otsikoissa konna on paljastunut mutta häntä etsitään. Tuntomerkkien avulla poliisi pyytää konnasta tietoa. Otsikossa *Poliisilta vielä tarkempi kuva Siwa-ryöstäjästä: Harvinaisen selvät tuntomerkit* (o286) poliisi on julkaissut ryöstäjän kuvan, jossa konna vieläpä paljastuu persoonallisia tai muuten vain näyttäviä piirteitä omaavaksi. Kuvien avulla pyydetään tunnistamaan myös legendaarinen murhaaja otsikossa *Kuvalinkki: Onko tämä lentokentällä kuvattu mies Olof Palmen murhaaja? Tunnettu hahmo* (o297). Konnimmat suomalaiset ovat paljastuneet maailmalle ja kuuluvat etsittyjen listaan otsikossa *Interpolin lista: He ovat etsityimmät suomalaiset* (o793). Kansainväliseksi konnaksi paljastuu myös tunnettu julkisuuden henkilö *Laulajatahti Justin Bieberistä pidätysmääräys, apuun pyydetty myös Interpol* (o296), jonka kiinniotto vaatii kansainvälisen rikospoliisijärjestön huomiota.

Otsikossa *Toisella USA:n vankikarkurilla järkyttävä tausta: ”Pahin ihminen, jonka olen 38-vuotisella urallani aikana nähnyt”* (o567) konnan paljastumisessa olennaista ovat järkyttävät taustat. Sitaatin sanojaa ei kerrota, mutta sillä perustellaan ja tähdennetään pahiksen kiinniottamisen tarvetta – kyseessä on vankikarkuri ja ilmeisesti vakava rikollinen. Konnan paljastamisen roolissa on tyypillisesti poliisi, mutta otsikossa *Anna Kontula paljasti uhkailijoidensa nimet Facebookissa – ”Hillitsee netin vihapuhetta”* (o187) roolissa toimii kansanedustaja.

Konnaksi paljastumisen tapoja oli muitakin kuin kuviin tai julkaisuihin liittyviä. Otsikossa *Tutkimus: Koirat syrjivät ihmisiä, jotka ovat olleet ilkeitä niiden omistajille* (o168) konna on se, joka ei pidä koiran omistajasta. Koira on kuitenkin askeleen edellä ja paljastaa omistajan vihamiehen käytöksellään. Otsikko voi puhutella koiranomistajaa vedotessaan ihmisen ja koiran väliseen myyttiseen ystävyyteen. Seuraavissa otsikossa konnan tekojen jäljet paljastavat hänet. Otsikossa *Savon Sanomat: Tämä kaupunki on Suomen huumeääkaupunki – jätevesien perusteella* (o777) huumeiden käytöstä jää ikään kuin jälki, joka paljastaa pahiksen. Otsikossa *Espoon kadonneiden tietokoneiden mysteeri jatkuu: yksi kone löytyi valtuuston puheenjohtajan komerosta* (o146) konna paljastuu niin, että häneltä löydetään kadonnutta omaisuutta. Lukijalle herkullista otsikossa lienee, että asiaan osalliseksi on osoittautumassa luottamusasemassa oleva henkilö. Mysteeri-sana alleviivaa rikoksen ratkeamattomuutta. Otsikossa *Törkeästä ryöstöstä epäilty tunnistettiin – poliisi kiittää*

*vihjeistä* (o324) konna on paljastunut, ja sankari eli poliisi kiittelee niitä, jotka auttoivat asian selvittelyssä.

Useimmiten poliisi oli tärkeässä osassa konnan paljastumisessa. Otsikossa *Kävi taksilla kotona ammuskelujen välissä – näin poliisi löysi Tanskan iskuista epäillyn konnan toimintaa* (o243) voi tehdä seuraavan tulkinnan: konna paljastui ajeluidensa takia tai niiden takia poliisi hänet löysi. Kolme otsikkkoa puolestaan käsittelee samaa tapausta, jossa kaikissa konnat olivat epäiltyjä, mutta konnien toimintaa luonnehditaan eri tavoin. Otsikossa *Viittä poikaa epäillään törkeästä raiskauksesta – Poliisi: Teossa kolme aivan poikkeuksellista piirrettä* (o469) konnajoukon teon erikoisuutta korostetaan. Otsikossa *Poliisi epäilee: Poikajoukko raiskasi nuoren naisen Tapanilassa* (o671) konnien teko kuvataan suorimmin. Otsikossa *Lähijunassa naista ahdistellutta poikajoukkoa epäillään raiskauksesta Helsingissä* (o43) poikien teko kuvataan neutraaleimmin, minkä lisäksi tapahtumapaikasta annetaan eniten tietoa: mitä tapahtui ja missä. Kaikissa otsikoissa konnat ovat poikia eli lapsia aikuisen naisen kimpussa.

Konnan paljastuminen ei sinällään vielä ratkaise ongelmia otsikossa *Vakavasta pahoinpitelystä epäilty saatu kiinni – poliisi kehottaa välttämään yökerho Namun edustaa* (o5), koska poliisi vielä varoittelee. Seuraava yksinkertainen otsikko kuvaa, mitä konna teki: *Naisen epäillään ampuneen miehen Oriveden keskustassa* (o318). Otsikko erottuu muusta aineistosta, sillä toisinaan konnia kuvaavat otsikot ovat hyvinkin pitkiä. Esimerkiksi otsikossa *8 kaupan ryöstöstä epäillyt käyttivät kuula-asetta – Ajoneuvoina moottoripyörä ja mopoauto* (o309) konnien tekotapaa kuvataan yksityiskohtaisesti. Otsikossa *Tampereen Annalan perheväkivaltatapaus: paikalla oli lääkintähelikopteri, tekijä kiinniotettuna* (o401/o407) -otsikossa konnaa puolestaan kutsutaan tekijäksi, jolloin mitään ei jää arvailujen varaan. Kahdeksassa paljastumista kuvaavassa otsikossa konnaa kutsuttiin epäillyksi tai häntä epäiltiin.

#### **5.2.4. Konna huiputtaa uhria tai ajaa takaa uhria (14 kpl)**

Yksi konnan merkittävistä funktioista on uhrin huiputtaminen. Se esiintyy aineistoni 14 otsikossa. Lisäksi löysin yhden otsikon, jossa konna ajaa uhria takaa. Huiputtamista kuvaavissa otsikoissa konna anasti uhreiltaan rahaa tai arvoesineitä, jolloin häntä kuvattiin perinteisellä ilmaisulla esimerkiksi

varkaaksi tai huijariksi. Otsikossa *Matkarahaa lainaava huijari liikkuu Kampissa – "Poika oli oikein todella söpö ja erittäin asiallinen"* (o22) konna tekee tuplahuijauksen: yhtäältä hän väittää lainaavansa rahaa tiettyyn tarkoitukseen ja toisaalta huijaa ulkoisesti myönteisellä olemuksellaan. Kyseinen hyväkäytöksinen ja ulkoisesti suloinen lapsi on susi lampaan vaatteissa. Otsikossa *"Koko ajan tulee uusia tapoja" – Poliisi varoittaa taskuvarkaiden erikoisesta kikasta* (o232) varkaat ovat nokkelia ja kekseliäitä. Siinä missä järjestystä edustava poliisi saa selvyuden, kertoo ja tiedottaa heidän teoistaan, varkaat kehittyvät jatkuvasti ja pyrkivät olemaan askeleen edellä huiputtamisessa. Kun varas onnistuu, hän on todella ovela, kuten otsikossa *Röyhkeät varkaat iskivät – Naisen ranteessa ollut kultakoru vaihtui rihkamaan* (o354). Varas iskee nopeasti ja käyttää jäljennöstä eli kyseessä on samalla tuplahuijaus.

Seuraavassa otsikossa konna huijaa niin paljon, että sitä verrataan ihmeeseen: *Kolumni: Jari Aarnio uunotti poliiseja ja toimittajia ahkerasti – ihme, että hän ehti tehdä töitään* (o183). Samoin käy otsikossa *Nainen väärensi pöytäkirjan asianajajansa kanssa – huijasi jopa aition Hakametsän hallista* (o298). Otsikossa *Uutisraportti: Virkamies hoitaa hommaa, johon kykenisi nelivuotias lapsi* (o88/o93) konnan petkus puolestaan perustuu siihen, että hän tekee asemaansa nähden töitä liian lepsusti ja alisuorittamalla. Joskus taas hyvänä pidetty asia voi paljastua huonoksi ja pettää odotuksemme olemalla liian hidas ja tehoton, kuten otsikossa *Kehärata ei juuri nopeatukaan matkaa lentoasemalle – junat pysähtyvät kaikilla asemilla* (o100).

Kolmessa otsikossa konnan huijaus oli leikkisä ja pilamainen. *Tekikö arkkitehti kaikkien aikojen kepposen? Ilmakuva terveysasemasta herättää kysymyksiä* (o449) -otsikossa arkkitehti pilailee ammattitaitonsa nimissä, ja hänen suunnittelemansa rakennus herättää hämmennystä. Myöskään otsikossa *Identtiset lentoemännät hämmentävät matkustajia – ja toisinaan myös poikaystäviään* (o627) pilailu ei tuota vakavaa vahinkoa, vaan kyse on enemmänkin leikkimielisestä huijailusta, jota jälleen kerran harrastavat jonkin ammattikunnan edustajat. Pila on hupaisassa roolissa myös, kun vaaraton konna on suomalainen. Otsikko *Suomalaiskaverusten pila sai Tukholman sekaisin* (o703) irvailee naapurivaltion kustannuksella, mikä voi herättää nationalistista vahingoniloa.

Konnat voivat olla myös esineitä, jotka hämäävät tai juksaavat uhriaan. Otsikossa *Naisella oli mennä aamukahvit väärään kurkkuun: Parvekelasi teki tepposet, kuva* (o272/o279) konnan roolissa on



parvekelasi, joka saa uhrinsa hätkähtämään. Otsikossa *Tähtilaulajattaren asu teki tepposet – alta paljastui lähes kaikki* (o833) konna eli vaatetus aiheuttaa käyttäjälleen nolon tilanteen eli joutumisen alastomaksi yllättäen. Asu on hämännyt ja pettänyt käyttäjänsä, mutta tilanne on kuvattu pilailevasti ”tepposeksi”.

Seuraavassa otsikossa konnan konnamaisuus eli ahneus on ristiriitaista. Yksi konnan funktioista on se, että hän saa tiedon uhrista. Otsikossa *Lojuuko vintilläsi aarre? Näitä tavaroita keräilijät himoitsevat* (o127) otsikossa konnan rooli ilmenee ahneessa keräilijässä, joka mielellään tietäisi lukijan kätköissä lojuvista arvoesineistä. Toisaalta roolin ristiriitaisuus tulee siitä, että lukija kenties haluaisi myydä tuotteen keräilijälle, jolloin hän myös itse rikastuisi. Yhdessä otsikossa konna puolestaan ajoi takaa uhria. Otsikossa *Vihje Tesoman surmasta: Nainen pakeni miestä hetki ennen surmaa samalla paikalla* (o221) mies on konna ja nainen sankari, joka pelastuu hänen kynsistään.

### 5.2.5. Konna saa rangaistuksen (9 kpl)

Yhdeksästä otsikosta löytyi konna, joka saa rangaistuksen. Otsikossa *Naapurin nainen tallentui kuvaan – miehelle lähes tonnin sakot* (o633) konna saa rahasakon toimintansa takia. Konnan rooli on kuitenkin hieman ristiriitainen, koska otsikon alkuosa mahdollistaa tulkinnan, että nainen tallentui kameraan vahingossa. Otsikossa *USA: Opettajalle jopa 30 vuotta vankeutta teinipoikien hyväksikäytöstä* (o820) konna saa selvän vankeusrangaistuksen, eikä hänen tekonsa jää arvailujen varaan. Otsikossa *Varas teloitettiin julkisesti videopelissä* (o120) konna saa nöyryyttävän rangaistuksen, vaikka konteksti ei avaudu täysin lukijalle. Otsikko kuitenkin kertoo, että omaisuutta anastaneen konnan elämä päättyy kuolemaan yleisön todistaessa. Se, onko rangaistus kohtuullinen, jää kunkin lukijan tulkinnan varaan.

Yhdessä otsikossa konna saa rangaistuksensa puolestaan hieman yllättäen: *15-vuotiaan Tampereella murhannut elinkautisvangi ei ehkä pääsekään vapaaksi* (o333). Oletus murhan tehneen elinkautisvangin mahdollisesta vapaudesta on otsikossa hieman erikoinen tekoon nähden, mikä voi herättää kysymyksiä lukijan mielessä. Otsikossa *Menestynvä konsultti ei enää kutsu ketään hulluksi: sairastui itse* (o176/o184) konnan saama rangaistus on puolestaan ”paha saa palkkansa” -tematiikkaa eli ikään kuin kohtalo kostaisi pahantekijälle. Hyvin elämässä pärjännyt konna toisin sanoen joutuu

maistamaan omaa lääketään. Yksityiselämään liittyvän rangaistuksen antaa puolestaan petoksen uhri eli vaimo otsikossa *Mies jäi kiinni pettämisestä – vaimo murjoi 130 000 euron luksus-Audin uuteen uskoon* (o431).

Rangaistuksen funktion täyttivät mielestäni myös otsikot, joissa konna joutuu vankilaan. Tällaisissa otsikoissa on tulkintani mukaan kyse enemmänkin konnan rankaisemisesta kuin paljastumisesta, koska konnan asema on tunnistettu, ja hänet on otettu lainvalvojan haltuun. Otsikossa *Raiskauksia paljastuu aiempaa enemmän – Tapanilan joukkoraiskauksesta epäilty vangittiin* (o58) konnat ovat raiskaajia. Heitä on sekä otsikon etu- että jälkiosan perusteella paljon, jolloin syntyy kuva, että Tapanilan joukkoraiskaus on vain yksi monista raiskauksista. Myös otsikossa *Murha omakotitalossa: Uhri tutustui epäilyyn pubissa – kolme miestä vangittiin* (o367) tekijöitä on useita, ja heidät on viety putkaan. Epäilty-sana on negatiivinen ja kantaa vahvaa oletusta tekijästä, mutta pitää tietenkin sisällään epävarmuuden siitä, onko tekijä oikea. Edellä olevat otsikot sisältävät paljon informaatiota, toisin kuin seuraava: *Huutokauppakeisaria syytetään rikoksesta* (o632). Yksinkertaisessa otsikossa rikoksen tekijä ja syytöksen kohde on julkisuuden henkilö, mutta yksityiskohdat jätetään hämärän peittoon.

### 5.2.6. Konna voitetaan (5 kpl)

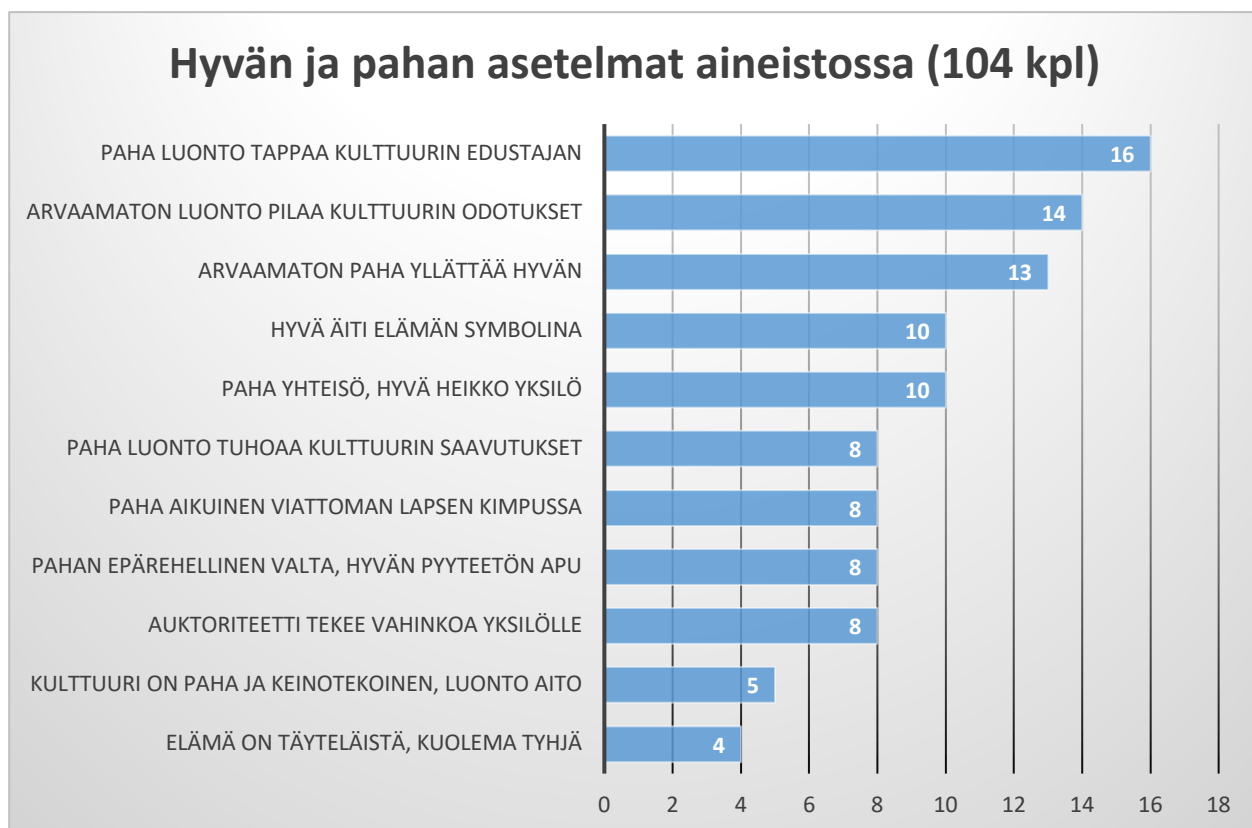
Aineistosta löytyi 5 otsikkoa, joissa konna voitetaan. Otsikossa *"Maailman rumin nainen" iski takaisin – käänsi julman nettipilkan voimaksi* (o483) kiusattu voittaa konnat eli nettipilkkajaajat. Otsikossa kiusaajien pilkkanimellä esiintyvä nainen kääntää kiusaajien teot edukseen. Samanlainen nettikiusaajista muodostuva porukka nujerretaan myös otsikossa *Ilkeiden tyttöjen nettipilkka jyrättiin – naiset kutsuivat tanssitaidotottoman miehen "eppisiin" yksityisjuhliin* (o38), jossa ulkopuolinen joukko naisia kutsuu kiusatun miehen hienoihin juhliin. Otsikossa konna on joukko "tyttöjä", kun taas aikuiset "naiset" ovat kiusatun puolella: näin siis kiusaaminen arvottuu lapselliseksi toiminnaksi. Vahva verbi-ilmaisu "jyrättiin" viittaa siihen, että kiusaaminen on saatu loppumaan.

Otsikossa *Koululaiset tehtailivat limsapommeja Alepaan – näin kauppa ratkaisi ongelman* (o435) kauppaa piinanneet konnat on voitettu. Konnien toimintaa kuvataan varsin värikkäällä kielellä, jossa korostuu heidän pitkäjänteinen kiusantekonsa kauppaa kohtaan. Kauppa puolestaan saa ikävän

toiminnan loppumaan yhdellä nokkelalla oivalluksella, joka kuitenkin jätetään hämärän peittoon. Otsikossa *Parkkipirkko iski – kuva paljastaa virheen* (o637) pysäköinnin valvojan työtä kuvataan vahvalla, yllättävyyttä korostavalla ilmaisulla. Hänen työntekonsa kuitenkin paljastuu aiheettomaksi ja virheelliseksi kuvatodisteen valossa. Otsikossa *Isis vaikeuksissa Syyriassa – "Hylätty kokonaisia kyliä"* (o218) otsikon ja sen nimeämän tekijän eli Isisin konteksti tunkeutuu väkisinkin mieleen – moni lukija mieltänee Isisin konnaksi. Isis on menettämässä asemiaan, kun sen asema on romahtanut kylissä, joissa sillä oli ennen valtaa.

### 5.3. Hyvän ja pahan asetelma otsikoissa

Tässä alaluvussa erittelen otsikoita hyödyntäen Claude Lévi-Straussin ajatusta binaarisista vastakohtapareista. Tarkasteluun sisältyy jossain määrin toistoa, sikäli kuin otsikoissa on tunnistettavissa sekä proppilaisia hahmoja että lévi-straussilaisia vastakohtapareja. Käyn läpi 104 otsikkoa 11 erillisessä temaattisessa ala-alaluvussa. Aineisto sisälsi runsaasti binaarisia vastakohtapareja, mutta kiinnitän tarkastelussa huomion niihin, joissa selvästi eroteltiin hyvää ja pahaa. Hyvä ja paha olivat monissa otsikoissa vastakkaisia voimia, joihin yhdistyi samalla muitakin vahvoja vastapareja. Alla oleva taulukko havainnollistaa, miten otsikoiden hyvän ja pahan erityyppiset asetelmat ja temaatikat jakautuivat (Taulukko 12).



Taulukko 12. Hyvän ja pahan asetelmat kappalemäärittäin aineiston otsikoissa.

Seuraavissa ala-alaluvuissa esitetyt kuviot havainnollistavat, millaisia toistuvia vastakohtia löysin eri asetelmien otsikoista.

#### 5.3.1. Paha luonto tappaa kulttuurin edustajan (16 kpl)

Aineiston 16 otsikossa oli löydettävissä hyvän kulttuurin ja pahan luonnon asetelma (Kuvio 1). Luonto edustaa pahaa, tuhoavaa voimaa, joka sairastuttaa kulttuuria edustavan ihmisen.

Kadonnut	Löytynyt
Kuolema	Elämä
Arvaamattomuus	Kontrolli
Pieneliö	Ihminen
Tappava	Hoitava

Sairaus	Terveys
Paha	Hyvä
Luonto	Kulttuuri

Kuvio 1.

*Flunssa paljastui syöväksi – pysäyttävän diagnoosin saaneen Janin tarina leviää Facebookissa (o1)* -otsikossa näkyy luonnon ja kulttuurin välinen vastakkainasettelu monella tavalla. Ensinnäkin kulttuurin tunnistama luonnon piiriin kuuluva flunssa osoittautuu pahemmaksi. Kyseessä onkin syöpä, jolla on tuhoava ja tappava voima. Kulttuuri mallintaa luonnon sairastuttavia ilmiöitä diagnosoimalla ne sairausluokituksiin. Kulttuuri haluaa estää ja tunnistaa Janin sairastumisen tautiin. Kulttuuri on hyvä, luonto paha. Myös otsikossa *Punkin purema aiheutti kuolemaan johtaneen taudin – urheilijalla traaginen kohtalo (o790)* luonnon eläin tartuttaa ihmiseen taudin, joka tappaa. Kyseessä on vieläpä kulttuurin raameissa määritelty terve yksilö eli urheilija. Tällainen kohtalo määritellään otsikossa ”traagiseksi”.

Kulttuuri pyrkiikin ennakoimaan luonnon sairauksia. Esimerkiksi otsikossa *Vaarallinen punkkitauti iskee yhä useampaan Suomessa – katso riskialueet (o532)* kartalta luonnon piiriin kuuluva, punkeista lähtevä tauti on riski kulttuurin edustajille eli ihmisille. Kulttuuri yrittää mallintaa luonnossa vaarallisiksi todetut paikat karttoihin, joiden avulla se pyrkii suojelemaan jäseniään luonnon tuhoavalta voimalta. Otsikossa *Tutkijat löysivät yhteyden syntymäkuukauden ja eri sairauksien välillä – Katso lista (o351/o357)* tutkijat havaintoineen edustavat kulttuuria, joka pyrkii ymmärtämään paremmin luonnon määrittämiä totuuksia: oma syntymäkuukausi ja siihen sidoksissa oleva sairastelu kuuluvat luonnon piiriin, eikä yksilö voi asiaan vaikuttaa. Tutkijat edustavat otsikossa tiedettä eli kulttuuria, jonka pyrkimyksenä on olla edellä luontoa.

Otsikossa *Flunssasta palautuminen voi kestää monta viikkoa – lääkäri neuvo, milloin saa taas kuntoilla (o15)* pitkään kestävä flunssa on paha, flunssan parantaja eli lääkäri on hyvä. Lääkäri kertoo, miten yksilö voi toimia tilanteessa fiksusti. Myös otsikossa *Yllättävä havainto: Tämä paheellinen tapa ehkäisee Parkinsonin tautia (o406)* pyritään vaikuttamaan sairauteen. Kulttuurin piiriin kuuluva tapa, vaikka se onkin kyseenlainen, muuttuu hyväksi, kun sillä saadaan kuriin parantumaton ja vaikeasti tunnistettava sairaus. Otsikossa *Kuubasta löytynyt uusi aggressiivinen hiv etenee*

*elimistössä nopeasti* (o30) kulttuuria edustaa löydös ja havainto: se on kuitenkin luontoa edustava paha, nopea, uusi ja arvaamaton sairaus.

Kulttuuria edustavat lääkkeet ja rokotteet, jolloin otsikossa *Rokottamaton 2-vuotias oli kuolla – vanhemmat: "Tilanne tuntui lähes epätodelliselta"* (o524) rokotteen puuttuminen vie yksilön lähemmäs kuolemaa. Tällöin rokote edustaa turvaa ja elämää, kun taas rokottamattomuus on jättäytymistä luonnon armoille ja edustaa siten riskiä ja kuolemaa. Kun luonto on jo tehnyt tehtävänsä, kulttuurin edustajat yrittävät pelastaa siitä kärsineen ystävän rahan avulla otsikossa *Kolme aivoinfarktia halvaannutti 25-vuotiaan Ellan – ystävät päättivät kerätä kymppitonnin* (o188). Otsikossa on ystävän ympärillä sekä paha että hyvä joukko: yksi joukko vaarallisia infarkteja ja toinen joukko ystäviä, jotka keräävät rahaa.

Luonto on myös tappava. Viidessä otsikossa on asetelma, jossa luontoon kadonnut henkilö löytyy kuolleena. Otsikossa *Karmea näky – kadonnut vuorikiipeilijä löytyi muumioituneena* (o667) luontoa uhmannut kiipeilijä on kuollut. Muumioituminen viittaa siihen, että hän on ollut jo pidemmän aikaa kadoksissa. Luonto on tehnyt siinä ajassa tehtävänsä ja muumioinut miehen. Sana ”karmea” puolestaan alleviivaa tilanteen järkyttävyyttä ja käsittämättömyyttä: luonto on julma. Moni kuolee aineiston otsikoissa myös veden varaan. Tämä näkyy otsikoissa *Poliisi vahvistaa: Kadonnut it-johdaja löytyi hukkuneena Tammerkoskesta* (o470) ja *Tammerkoskesta löytynyt vainaja on kadonnut eteläafrikkalainen* (o676). Vesi voi edustaa luontoa ja kuolemaa tulkintani mukaan myös kaupunkiympäristössä. Ensimmäisessä otsikossa kyseessä on kadoksissa ollut johtaja, toisessa kadonnut eteläafrikkalainen eli toisen kulttuurin edustaja – molemmat kuitenkin veteen menehtyneitä kulttuurin edustajia. Siinä missä mainituissa otsikoissa korostetaan henkilön taustoja, seuraavassa kuollut on vain kuollut: *Vedestä löytyi vainaja Tampereen Pyynikillä* (o369). Kyseessä on veteen kuollut mahdollisesti tuntematon henkilö. Näin vesi edustaa luontoa ja kuolemaa. Kaikissa kolmessa edeltävässä otsikossa vesi korostuu kaupunkialueen yhteydessä. Kaupunki on kulttuuria, mutta siihen sisältyvä vesi vaarallista luontoa. Poliisilla on puolestaan valta määritellä kuolemantapaus otsikossa: *Poliisi tutkii myös tapaturman mahdollisuutta: "Kylmästä vedestä äärimmäisen vaikea päästä"* (o260). Kulttuuri pyrkii selittämään kuolemaa, kun taas luonto vain tappaa: kylmä vesi ei päästä ihmistä pois. Otsikon mukaan kyseessä on tapaturma, mutta varsinainen syypää kuolemaan on kylmä vesi .

Toisaalta aineistosta löytyi muutama kiinnostava otsikko, jotka osoittavat, että luonnossa selvitessä täytyy sopeutua luonnon ehtoihin täysin. Otsikossa *Sikhimies Tufaan asuu napapiirillä läpi vuoden* (o66) ihminen uhmaa luonnon kylmyyttä ja kovuutta. Hänen ominaisuuksissaan kiteytyvät sisukkuus, henkisyys ja eksoottisuus. Hän on lähempänä luontoa kuin kulttuuria. Otsikossa *Lappiin muuttanut sikhimies Tufaan asuu teltassa talvellakin* (o68) korostuu, että ihminen on siirtynyt asumaan luontoon, luonnon armoille, ja uhmaa asumisellaan sääolosuhteita kulttuurin järjen vastaisesti. Omaksumalla luonnon lait kulttuurin edustaja elää sopusoinnussa ankaran ja kylmän luonnon kanssa.

### 5.3.2. Arvaamaton luonto pilaa kulttuurin odotukset (14 kpl)

Pahan kulttuurin ja hyvän luonnon välinen asetelma ilmeni 14 otsikossa niin, että luonto edustaa jotakin pahaa ja arvaamatonta, jota kulttuuri yrittää ennakoida (Kuvio 2).

Pysyvä	Ohikiitävä
Arvaamaton	Ennustettava
Tutkittava	Tutkija
Totuus	Odotus
Paha	Hyvä
Luonto	Kulttuuri

Kuvio 2.

Säähän liittyvät otsikot tuovat esiin monia tähän liittyviä binaarisia vastakohtapareja. Otsikossa *Ilmatieteen laitos: Suursäätilassa käänne – takatalvi lähestyy Suomea* (o476) luonto on nopea liikkeissään ja uhkaa ikävällä yllätyksellä. Kulttuurinen laitos puolestaan pyrkii ennustamaan ja selittämään luonnon liikkeitä, jotta luonto ei yllättäisi ihmistä kovin pahasti. Otsikossa *Räntärintama väijyy eteläistä Suomea – takatalvelle klassinen selitys* (o481) sää kuvataan aktiivisena tekijänä, ja se edustaa uhkaavaa vaaraa, joka on lähestymässä Suomen eteläkärkeä. Kulttuuri siis pyrkii selittämään ilmiötä saadakseen siihen tolkkua. Sama selittäminen toistuu otsikossa: *Uusi ennuste julki: Koko kesän sää syksyyn asti – iloiset uutiset vasta lopussa* (o609). Tiede edustaa kulttuuri ja ilmiöiden

ennakointia sekä päättää, mikä on ihmisen kannalta iloista ja mikä ikävää. Luonto vain toimii ollen samaan aikaan yhtäältä yllättävä mutta toisaalta alisteinen kulttuurisille määrittelyille.

Otsikko *Juhannukseksi luvassa valtaisa sääpettymys* (o799) puolestaan jäsentää odotusten ja totuuden välinen ristiriita. Juhannusjuhla on kulttuurinen merkkipäivä, jonka viettoon ja säätilaan liittyy ihanteita ja odotuksia. Juhannus edustaa täydellisyyttä, hyvää ja toiveita. Sää on kuitenkin jotakin todellista ja pahaa, sillä se voi rikkoa kulttuurin odotukset. *Nyt se selvisi: Jos tämä ilmiö jatkuu, Suomen loppukesä menee pilalle* (o599) -otsikossa on myös todellisuuden ja ihanteiden välinen ristiriita, mutta lopputulema ei ole vielä varma. Sääilmiöt ovat joka tapauksessa jotakin sellaista, joka uhkaa pilata ihmisen määrittelyt esimerkiksi hyvälle kesälle. Luonnon ilmiötä käytetään myös liikenteen eli kulttuurin piirissä tapahtuvan huonon käytöksen selittelyksi otsikossa *Kevät toi törttöilijät liikenteeseen Pirkanmaalla* (o299).

Ilmiöiden ennustaminen ja tutkiminen ovat kulttuuria – edellä olemista luonnon arvaamattomuudesta. Otsikossa *Nasa tiedottaa: Maailmanloppu ei tule syyskuussa Nasa* (o353) edustaa kulttuuria ja jatkuvuutta, siinä missä maailmanloppu edustaa luontoa ja loppua. Luonnonilmiöt ja tapahtumat ovat joissakin otsikoissa usein ohikiitäviä tai yllättäviä, mutta kulttuurin suunnasta ne pyritään taltioimaan teknisesti kameralle. Kamera edustaa kulttuurista pysyvyyttä. Esimerkiksi otsikossa *Nyt on hurja salamavideo! Teemu ikuisti Äänekoskella luonnonilmiön, jota hän ei unohda ikinä* (o598/o602) rakentuu vastakkainasettelu arvaamattomien sääilmiöiden sekä niiden kulttuurisen ikuistamisen välillä. Otsikossa *Mitä ihmettä riistakamera kuvasi Jämijärvellä? – "Kyllä sitä kuvaa tuli muutaman kerran katsottua"* (o564) kamera on puolestaan kuvannut luonnonolosuhteissa jotakin odottamatonta ja outoa – luonnon piiriin kuuluvaa. Kuvassa on samaan aikaan esillä outous, jota joutuu katsomaan kahdesti, mutta silti kuva on itsessään kulttuurin pysyvä tuote eli kulttuuri ammentaa itseään luonnosta. Otsikossa *Kuva: Nainen törmäsi albiinohirveen – "Metsästysporukoilla herrasmiessopimus, ettei ammuttaisi"* (o389) kulttuurin ja luonnon jännitteet tulevat esiin siinä, että luonto yllättää erikoisella eläimellä metsästystä harrastavan ihmisen, jota ihminen ei kuitenkaan halua riistää luonnosta. Kulttuurin rajoissa metsästäminen tapahtuu yhteisten sääntöjen varassa, jolloin eläintä ei välttämättä ammutakaan. Silloin kulttuuri ikään kuin suojelee luontoa.



Luonnon ja kulttuurin välinen jännite ilmenee myös otsikossa: *Ruotsin pikkuprinssi syntyi odotettua aikaisemmin – mitat julki* (o805). Kulttuurissa on lasketut käsitykset siitä, milloin vauva syntyy. Kun vauva syntyykin yllättäen, tapahtuma edustaa tulkintani mukaan enemmän luontoa: asioita, joihin ihminen ei voi vaikuttaa. Kulttuurinmukaisesti syntyneestä vauvasta halutaan myös heti mittatiedot, vaikka luonnossa tällaisilla seikoilla ei olisi mitään väliä yhä uusien eliöiden syntyessä, eläessä ja kuollessa. Seuraavassa otsikossa poikkeukselliset muutokset ihmiselimestössä pyritään taltioimaan, jotta ne eivät pääsisi yllättämään: *Nuori nainen julkaisi kuvan ihosyövästä varoitukseksi muille: "Jos joku tarvitsee motivaatiota"*. (o753) Tässä otsikossa pahaa ja arvaamatonta luontoa edustaa syöpä. Kamera auttaa ihmislajin edustajia tunnistamaan luonnon uhkat ja varoittamaan toisiaan.

Joissakin otsikoissa luonnon ja kulttuurin välistä jännitettä oli vaikeampi tulkita, vaikka jännitteen saattoikin tunnistaa. Esimerkiksi otsikoissa *Tutkimus alleviivaa koirien sosiaalista älykkyyttä – Koira halveksii isäntänsä vihamiestä* (o376) ja *Tutkimus: Koirat syrjivät ihmisiä, jotka ovat olleet ilkeitä niiden omistajille* (o168) tutkijat tunnustavat luonnonkappaleiden älykkyyden tutkimusten perusteella. Koira on luontoa, koska se on eläin. Koiran voi kuitenkin nähdä edustavan myös kulttuuria. Lemmikkikoira onkin mielenkiintoinen esimerkki luontokappaleesta, joka sijoittuu lévi-straussilaisittain sopimattomien luokkien piiriin. Lemmikki elää kulttuurissa ihmisten kanssa inhimillisissä olosuhteissa, mutta on sukua villieläimille ja voi esimerkiksi karata.

### 5.3.3. Arvaamaton paha yllättää hyvän (13kpl)

Pahaan yhdistyi arvaamattomuus ja ulkopuolisuus hyvän edustaessa pysyvyyttä ja tuttuutta (Kuvio 3). Tällaisia otsikoita oli 13 kappaletta.

Kaaos	Järjestys
Ahne	Pyyteetön
Kunniaton	Pyhä
Ulkopuolinen	Tuttu
Arvaamaton	Pysyvä
Paha	Hyvä

Kuvio 3.

*Talon emäntä havahtui illalla: Vieras nainen tutkii eteisen lipaston laatikoita* (o224) -otsikossa on lukuisia vastakohtapareja. ”Talon emäntä” on taloutensa haltija, joka edustaa pysyvyyttä ja kotia. Kontrasti syntyy, kun talossa onkin yhtäkkiä ulkopuolelta ilmaantunut tunkeilija, joka kajoaa omistajan omaisuuteen ja ilmentää kodin ulkopuolista uhkaa. Näin tunkeutuja edustaa pahaa ja omistaja hyvää. Myös otsikossa *Murha omakotitalossa: Uhri tutustui epäilyyn pubissa – kolme miestä vangittiin* (o367) tyhmänrohkea uhri on tutustunut muukalaisiin, jotka osoittautuvat pahoiksi. Murha tapahtuu turvallisesti mielletyn kodin piirissä, ja tekijänä ovat arvaamattomat tuntemattomat.

Pahan tekosilla on myös tapana paljastua yllättäen, kuten käy otsikossa *Isä sai järkyttävän puhelinsoiton tyttäreltään – Vuosia jatkunut piina paljastui* (o411). Yksi yllättävä soitto paljastaa, mitä pitkän kärsimyksen taustalla on. Hyvä voi joutua kärsimään vuosia ennen kuin pieni arvaamaton tapahtuma muuttaa käsitykset historiasta. Hyvä voi myös joutua kokemaan paljon pahaa ennen kuin lunastaa paikkansa maailmassa: *Sofian kivinen tie prinsessaksi – muistatko nämä Madeleinein ilkeät tempaukset?* (o789)

Pahalla on myös tapana toimia arvaamattomien tunteiden vallassa ja jyrätä uhkarohkeasti heikommat alleen. Näin tapahtuu otsikossa *Opel-kuski raivostui mopoautoille Nastolassa – aivoton ohitus* (o802). Otsikossa *Kuuden euron karkkivarkaus johti järjettömään tekoon – 16-vuotias poika*

*pahoinpiteli kaksi poliisia Helsingissä* (o568) pahalta karkaa itsekontrolli täysin. Ajautuessaan rikoksen teille hän kykenee nuoresta iästään huolimatta telomaan kaksi hyvää eli poliisia. Pieni rike johtaa otsikossa suurempiin tekoihin ja muistuttaa meille, kuinka paholainen vie lopulta koko käden pikkurillin saatuaan.

Pahat ovat myös piittaamattomia pyhiksi tai juhlaviksi mielletyistä paikoista ja tapahtumista. Esimerkiksi otsikossa *Joukkosurma oli lähellä synagogassa: "Ampuja oksensi ennen kuin hyökkäsi"* (o244), paha tunkeutuu pyhään paikkaan tavoitteenaan joukkosurma sekä käyttäytyy epäkunnioittavasti. Vastaavasti otsikoissa *Hirviömorsian teki häistä painajaisen – Kävikö sinullekin niin?* (o775) paha juhkalalu tekee juhlistaan kammottavat, vaikka häät mielletään erityisesti päähenkilöiden kannalta myönteisesti rakkauden ja ilon juhliksi. Otsikossa *Karut tarinat ahneista hääpareista: "Lahjalistalla vain yli 300 euroa maksavia lahjoja"* (o812) pahuus on ahneutta: vieraat on kutsuttu paikalle lahjojen takia. Paha on suora ja vaativa, eikä peittele luontoaan.

Ahneus onkin nopeuden ja röyhkeyden ohella pahan ominaisuuksia. Niiden vastapareja ovat esimerkiksi hyvä ja hitaus. Tämä näkyy otsikossa *Röyhkeät varkaat iskivät – Naisen ranteessa ollut kultakoru vaihtui rihkamaan* (o354), jossa pahat ovat olleet askeleen edellä ennen kuin heidän temppunsa huomataan. Paha vie kysymättä toisen arvotavaran ja vaihtaa sen jäljennökseen. Toisinaan paha on alakulttuurin edustaja. Pahuutta on, kun horjuttaa yleistä järjestystä. Silloin hyvä yrittää pitää harmoniaa kasassa. Otsikossa *Katso hurjat kuvat: HIFK:n fanit ottivat yhteen järjestysmiesten kanssa Tammelassa* (o343/o348) tarjotaan todistusaineistoa siitä, kuinka riehakas fanikulttuuri haastaa yleisen turvallisuuden – syntyy kaaos. Otsikossa *Musta Pispala -mielenosoitus tarkoitti töhrimistä ja kivien heittelyä – poliisi tutkii* (o391) mielenosoitus on kääntynyt ilkivallaksi. Poliisi yrittää – tosin jälkijunassa – selvittää, mistä on kyse. Joskus kaaoksia koitetaan ennakoida, kuten käy otsikossa *Menetkö tämän metallibändin keikalle? Poliisi varoittaa* (o653).

#### 5.3.4. Paha yhteisö, hyvä heikko yksilö (10 kpl)

Pahaa edusti yhteisö ja hyvää yksilö aineiston 10 otsikossa (Kuvio 4). Niissä pahan yhteisön ja hyvän yksilön välinen jännite synnyttää vahvan kontrastin.

Tieto	Tietämättömyys
Vahva	Heikko
Arvaamattomuus	Avoimuus
Yhteisö	Yksilö
Paha	Hyvä

Kuvio 4.

Niissä paha yhteisö tai joukko tekee hyvälle väärin. Esimerkiksi otsikossa *Pieni poika halusi myydä itse tekemiään pehmopöllöjä nettikirpputorilla – erotettiin ryhmästä ilman varoitusta* (o440) poika voi vaikuttaa otsikossa sympaattiselta, ahkeralta ja avoimelta tekemisistään. Paha ryhmä puolestaan pysyy tuntemattomana ja arvaamattomana eikä selittele tekemisiään. ”Pieni poika” korostaa ilmaisuna avuttomuutta ja kutsuu esiin säälin tunteita. Myös otsikko *Miesjoukko hakkasi pyörätuolilla liikkuvan nuorukaisen – jättivät maahan virumaan* (o773) perustuu vastapareille kärjistäessään sympatian saavan yksilön ja pahan ryhmän suhteen. Vahva miesjoukko ja pyörätuolilla liikkuva nuorukainen ovat niin ikänsä, vahvuutensa kuin lukumääränsä puolesta jyrkän erilaisia. Joukko on erityisen julma jättäessään liikuntakyvyttömän lojumaan maahan. Samasta tapauksesta oli myös toinen otsikko *Pyörätuolissa istuvan hakatun Patrickin äidin järkytys: ”He uhkasivat tappaa poikani”* (o772), jossa vastaavan jännitteen lisäksi myyttisen hyvä äitihahmo kauhistelee lapsensa kohtaloa.

Kolmesta otsikosta löytyi asetelma, jossa internet edustaa pahaa yhteisöä. Otsikossa *Naisen järkyttävä nettilöytö: Neljä miljoonaa ihmistä katseli häntä ”maailman rumimpana”* (o696) hyvä yksilö järkyttyy tajutessaan olevansa miljoonien tuntemattomien ihmisten julman katselun uhri. Otsikossa on asetelma, jossa nainen edustaa yksilöä pahisten edustaessa muuta maailmaa. Naisen ominaisuuksia ovat viattomuus ja tietämättömyys, kun taas vastapuoli on tietoinen ja julma. Ilmeisesti samaan tapaukseen liittyvä jatkojuttu otsikolla *”Maailman rumin nainen” iski takaisin – käänsi*

*julman nettipilkan voimaksi* (o483) kantaa vastaavia binariteetteja, mutta tällä kertaa pilkan kohteeksi joutunut nainen onkin vahva ja päihittää vihollisen. Lyhyeen otsikkoon tiivistyy tutun myyttinen opetus: paha saa palkkansa. Myös otsikossa *Anna Kontula paljasti uhkailijoidensa nimet Facebookissa – "Hillitsee netin vihapuhetta"* (o187) paha saa maistaa omaa lääketään.

Yhdessä otsikossa pahantekijä esiintyi passiivi-ilmaisussa otsikon kuitenkin antaessa vaikutelma joukon voimasta ja erityisen julmasta kohtelusta. *Vanhus heitettiin yöllä yllättäen ulos sairaalasta – ei kenkiä, takkia eikä rahaa mukana* (o503) -otsikossa pahat tekijät ovat armottomia ja vahvoja viskatessaan vanhuksen ulos. Sana ”vanhus” sisältää helposti oletuksia heikkoudesta. Otsikossa vanhus joutuu yöhön eli pimeyden keskelle ilman tavaroita ja varusteita, vaikka kulttuurisesti sairaala edustaa turvaa eli paikkaa, jossa vanhuksen pitäisi saada toipua, koska hän ei ilmeisesti ole ihan terve.

Aineistossa esiintyi myös otsikoita, joissa pahaa edustavat pojat, ja rikoksen kohteena on nainen, kuten otsikoissa tapahtuu *Poliisi epäilee: Poikajoukko raiskasi nuoren naisen Tapanilassa* (o671) ja *Nuori nainen raiskattiin Helsingissä – Pidätettynä viisi teinipoikaa* (o253). Vaikka nainen edustaa aikuisuutta, hän on heikko, kun joukko miespuolisia lapsia hyökkää kimppuun. Tällaisen joukon voima on suurempi kuin yhden naispuolisen aikuisen, sillä se edustaa maskuliinisen voiman vahvuutta. Paha yhteisö kykenee myös äärimmäisiin tekoihin, kuten saattamaan lapsen raskaaksi, otsikossa *9-vuotias raskaana – Isis-taistelijat raikasivat* (o724). Levi-straussilaisesti tulkiten raiskaus on itsessään vahva tabu, sopimattomine luokkineen. Raiskaus on yksipuolisen väkivallan ja seksin yhdistelmä. Asiaa voi tulkita niin, että käsitys kahden ihmisen välisestä sovitusta seksistä perustuu kulttuuriin, mutta sopimus rikkoutuu, koska se seksuaalinen teko tehdään väkisin, tekijän primitiivisten, siis luontoon palautuvien tarpeiden pohjalta.

### 5.3.5. Hyvä äiti elämän symbolina (10 kpl)

Sankarillinen äiti tai naishahmo ilmeni 10 otsikossa ilmentäen elämää ja hyvyyttä. Lapsi oli puolestaan avun tarpeen ja kuoleman symboli. (Kuvio 5).

Äiti	Lapsi
Auttaja	Apua tarvitseva

Hyvä	Paha
Elämä	Kuolema

Kuvio 5.

10 otsikossa äiti oli jatkuvuuden ja elämän symboli tai eräänlainen marttyyrihahmo, lapsen hahmon palautuessa kuoleman merkitysalueelle. Otsikossa *Miia joutui kertomaan syöpälapselleen: "Nyt on aika mennä taivaaseen"* (o656) äiti on marttyyrinen hahmo, joka joutuu saattelemaan lapsensa kuolemaan. Sairas lapsi edustaa kuolemaa ja äiti elämän jatkuvuutta. Myös otsikossa *Lue Minnan koko tarina: Vain viisi lapsistani jäi eloon* (o662) kuolemaa edustavia lapsia on useita. Otsikko on erikoinen ja kääntää odotuksia nurin, sillä eloon jääviä on paljon eli viisi, mutta kuolleita ilmeisesti vieläkin enemmän. Otsikossa *Rohkean suomalaisäidin tekoa ylistetään Yhdysvalloissa – imetti tuntemattoman vauvaa* (o559) puolestaan ilmenee erityisen voimakas äitimyytti, jossa suomalainen äiti symboloi elämää ottaessaan ulkomailla suojiinsa tuntemattoman lapsen ja imettäessään tätä. Hän on hyveellinen ja täydellinen äiti, joka tavallaan pelastaa nälkäisen lapsen. Ylistetty äitihahmo nostetaan sankariksi, joka herättää kunnioitusta vierasmaalaisissa.

Lule (2001) nimittää äitiin liittyvää kulttuurista merkitysrakennetta äitimyytiksi. Hänen mukaansa se voi yhdistyä yhtä lailla kuolemaan kuin elämään. (Emt., 106). Tämä nousee näkyviin otsikossa *Pahuu rikospaikalle: Perheenäiti muurattiin elävänä leivinuuniin* (o672), jossa kuoleva äiti on uhri. Otsikon äiti on yhtäältä elävä, toisaalta kuollut. Lisäksi perheenäitinä hän edustaa perhettä ja sen jatkuvuutta. Toisaalta hänet muurataan keittiöön, kuolemaan kotinsa vankina. Nähdäkseni uhrautuminen oli avoimen arvostettu ominaisuus sellaisissa otsikoissa, joista on löydettävissä joko äiti- tai sankarimyytti. Kahdessa otsikossa naissankari edustaa jaloutta ja inhimillisiä tunteita. Otsikossa *Nainen toteutti haaveensa pelastamalla ystävänsä hengen – kuoli itse* (o826) sankari uhraa itsensä tehden klassisen sankariteon. Naisen hahmossa kiteytyvät inhimilliset tunteet, kun paha ilmestyy paikalle otsikossa *Nainen kauhistui: Hautajaiskuvassa näkyy kumma hahmo* (o716).

Useassa otsikossa vauva oli vahva elämän ja kuoleman symboli. Tällaisissa otsikoissa vauvan (uhkaava) kuolema on erityisen voimakas metafora elämän jatkuvuudelle tai päättymiselle. Otsikossa *"9kk oli meidän mukana, nyt ikuisesti sydämessä" – Jooa-vauvan elämä päättyi kohtuun* (o692) lapsi ei edes ehdi syntyä, kun hän jo edustaa uutta elämää ja ihmistä. Sama funktio otsikossa on kohdulla.

Vanhemmat sen sijaan jatkavat elämää lapsen kuollessa. Lapsi jää heidän muistoihinsa abstraktilla tasolla, koska he eivät ole tavanneet vielä lastaan konkreettisesti, vaikka ovatkin antaneet tälle jo nimen. Lapsi on kuollut ja abstrakti. Vanhemmat eläviä ja konkreettisia. Parissa otsikossa vauva pelastuu täpärältä kuolemalta, jolloin haavoittuvaisessa pienessä lapsessa kiteytyvätkin vahvan symbolisesti elämä ja kuoleman voittaminen. Näin esimerkiksi otsikoissa *Ihme Britanniassa: Vastasyntynyttä elvytettiin 20 minuuttia ilman tulosta – virkosi vanhempiansa sylissä* (o485) ja *Ohikulkija kuuli itkua maan alta: Vauva selvisi elävältä haudattuna kahdeksan päivää* (o345). Tulkintani mukaan elävältä hautaaminen on myös tabumainen teko, koska siinä yhdistyvät kuolema ja elämä. Teossa on jotakin ylenpalttista ja järkyttävää, koska siinä elävästä tehdään kuollut surmaamatta häntä välittömästi. Tällainen asetelma voi herättää jopa ristiriitaisempia tunteita kuin suoraviivainen surmateko. Otsikossa *Rokottamaton 2-vuotias oli kuolla – vanhemmat: "Tilanne tuntui lähes epätodelliselta"* (o524) vanhemmat ovat jälleen valvomassa lapsensa kohtaloa, ja lopputulema on vähällä yllättää heidät, koska pienen lapsen kuolema on todennäköistä. Lasta suojellaan sairauksilta ja kuolemalta esimerkiksi rokotteiden avulla.

### 5.3.6 Auktoriteetti tekee vahinkoa yksilölle (8 kpl)

Yhdeksässä otsikossa pahaa edusti auktoriteetti ja hyvää yksilö (Kuvio 6).

Epäreilu	Reilu
Byrokratia	Ihminen
Etäinen	Tuttu
Auktoriteetti/Yritys	Auktoriteetin alainen/Asiakas
Paha	Hyvä

Kuvio 6.

Otsikko *Useiden suomalaisten hiihtoloma pilalla? Halpamatkojen järjestäjä ilmoitti konkurssista* (o446) ilmentää tilannetta, jossa paha firma tuhoaa kuluttajan unelmat. Samastuminen lomansa ansaitsevaan suomalaiseen käynee lukijalta helposti. Loma on mukava ja myönteinen asia, jonka talousvaikeuksissa oleva firma riistää. Otsikossa on kuitenkin pieni varaus tapahtuneen suhteen: loman pilalle meno esitetään kysymysmerkillä varustettuna.

Aineistoni otsikoissa poliisi esiintyi usein hyviksen roolissa, mutta poikkeuskin löytyi. Otsikossa *Poliisien takaa-ajo pilasi perheen kesäloman* (o811) poliisi esitetään pahiksena. Perhe ja – edellisen otsikon tapaan – loma edustavat hyvää, mukavaa ja tuttua, mutta poliisien takaa-ajo rikkoo harmonian. Rauhaton ja stressaava tilanne tuhoaa mukavan, pysähtymistä ja rentoutumista edustavan kesäloman.

Auktoriteettisuhteissa pahan kohteeksi joutuu asiakas, kuten tapahtuu otsikossa *Valelääkäri ruiskutti sementtiä kasvoihin – näin yksi uhreista voi nyt* (o731). Paha toimii tekaistussa ammattiroolissa ja on aiheuttanut haittaa jo monille asiakkailleen – vieläpä tahallisesti. Otsikko vihjaa, että uhrin toipumiseen on mennyt aikaa ja houkuttaa jutun pariin lupaamalla tietoa tämän nykyisestä voinnista. Auktoriteettiasemassa olevan paha teko kohdistuu asiakkaaseen myös otsikossa *Lipuntarkastaja pahoinpiteli matkustajan – Netissä leviävä video ei lieventänyt tuomiota* (o410). Samalla otsikko herättää kysymyksiä: miksi netissä leviävä video olisi lieventänyt tuomiota? Nostiko se jotain uutta esiin?

Pahoja ovat myös firmat, jotka antavat potkut työntekijöilleen. Armoton pahis ei piittaa yksilön kyvyistä tai isosta joukosta. *MTV antoi suosikkijuontajalle potkut 20 vuoden uran jälkeen* (o571) - otsikossa potkut saa pidetty juontaja pitkästä ammattitaustastaan huolimatta. Otsikossa *MTV irtisanoi 82 – tuttuja nimiä ulos* (o781) irtisanomisella on monta kohdetta, mutta heistä tehdään tuttuja ja siten kiinnostavampia. Myös otsikossa *Oikeustieteilijät: Hallitus sivuuttaa menoleikkauksissa ihmisoikeudet* (o170) ihmiset kärsivät byrokratian ja valtaa pitävien vuoksi. Otsikon lausuma on laitettu laillisuuden ja moraalin vartijoiden eli oikeustieteilijöiden suuhun, ja hallitus esitetään pahana vallankahvassa. Heidän tekemänsä päätökset – millaisia ne ikinä ovatkaan – eivät ole inhimillisiä.

Kun luottamustehtävässä oleva ei ole luottamuksen arvoinen, hän on paha. Otsikossa *Uutisraportti: Virkamies hoitaa hommaa, johon kykenisi nelivuotias lapsi* (o88/o93) virkamies on paha ja laiska aikuinen. Hän minimoi vastuunsa alisuoriutumalla. Tulkinnasta riippuen samassa tehtävässä toimiva lapsi edustaa nohevuutta tai toimii vain ikäänsä nähden odotetulla tavalla. Myös epäoikeudenmukaisesti toimivat auktoriteetit ovat pahoja ja joutuvat arvostelun kohteeksi. Esimerkiksi epäreilut urheilutuomarit rankaisevat Suomen jääkiekkjoukkueen pelaajaa syyttä suotta



otsikossa *Taas karmea tuomarifarssi: Komarov suihkuun puhtaasta taklauksesta!* (o550) Hyvä toimii sääntöjen mukaan, paha rankaisee sovituisia pelisäännöistä huolimatta.

### 5.3.7. Pahan epärehellinen valta, hyvän pyyteetön apu (8 kpl)

Kahdeksassa aineiston otsikossa pahuutta edustivat valta ja valehtelu, hyvyyden ollessa rehellisyyttä tai alistumista (Kuvio 7).

Valta	Alistuminen
Suunnitelmallinen	Sattumanvarainen
Onnistuminen	Epäonnistuminen
Hyväksikäyttö	Apu
Valehtelu	Sinisilmäisyys
Epärehellisyys	Rehellisyys
Paha	Hyvä

Kuvio 7.

*Löytökännykän palauttajalle karu ”kiitos” – uhkailua, pahoinpitelyä ja pankkitili tyhjäksi* (o11) -otsikossa kiteytyy, kuinka hyvä on rehellinen eikä esimerkiksi pidä löytämänsä esinettä vaan palauttaa sen. Paha on puolestaan kiittämätön ja julma tehdessään hyväntekijälle monenlaista vahinkoa. Otsikossa kiteytyy myös se, että hyvälle henkilölle ei aina käy hyvin, jolloin elämä on epäreilua. Näin käy myös otsikossa *Mies pyysi kyytiä sinisen pakettiauton kuljettajalta - ryöstettiin ja jätettiin matkalle* (o398). Tässä hyvyyteen liittyvät vilpittömyys ja avuntarve, kun taas pahuutta luonnehtivat petkutus ja toisen hyväksikäyttö.

Pahaan liittyivät myös valehtelu ja epärehellisyys, siinä missä hyvä oli sinisilmäinen ja auttavainen. Otsikossa *Mies pysäytti teinitytön ja kysyi tietä – Tyttö joutuikin ällöttävän rikoksen kohteeksi* (o263) paha mies teeskentelee olevansa avun tarpeessa, jolloin viaton tyttö auttaa häntä. Paha vaikuttaa suunnitelmalliselta hyvän ollessa satunnaisesti paikalle osuva, kohtalon uhri. Pahan suunnitelmallisuus korostuu myös otsikossa *Matkarahaa lainaava huijari liikkuu Kampissa – ”Poika oli oikein todella söpö ja erittäin asiallinen”* (o22). Otsikon loppuosa yllättää, sillä kyseessä on lapsi,

jolloin paha onkin jotain lapsekasta ja ilkikurista. Sitaatti on pojan kohdanneen henkilön kuvaus, ja paljastaa, kuinka helposti hyväntekijä eli rahan lainaaja joutuu hönäytetyksi. Poika nimittäin vaikuttaa mallikelpoiselta, eikä häntä uskoisi pahaksi. Hän on siis tavallaan valeasussa. Hyvikset ovat siis tyhmiä pahan ollessa fiksu.

Vastaavia suunnitelmallisia pahiksia löytyi muistakin otsikoista. Otsikossa *Kaksi häirikköä piinaa VR:ää jatkuvasti: – ”Pakkohan meidän on antaa hänen matkustaa”* (o486) paha toimii parivaljakkona, joka tekee mitä haluaa. Häiriköt edustavat valtaa, VR (Valtion Rautatiet) on alistunut. Samaan aikaan VR antaa pahisten toteuttaa toimintaansa, mutta tämä johtuu pakosta eikä armosta. Jostain syystä pahiksille ei voi mitään. He tekevät mitä tahtovat auktoriteetin levitellessä avuttomana käsiään. Myös otsikossa *Keski-ikäisen miehen hengenvaarallinen harrastus piinaa pelastuslaitosta Turussa – ”8 kertaa jo jouduttu pelastamaan”* (o604) toistuu asetelma, jossa paha jatkaa piittaamatonta toimintaansa kuluttaen hyvisten resursseja, hyvisten joutuessa jatkuvasti alistumaan auttajan rooliin. Paha vaarantaa henkensä, ja ironisesti hyvikset pelastavat hänet itseltään. Pahan tekemä petkutus on taitavaa ja aikaa vievää. Siihen lankeavat mielissämme oikeuden puolella olevat sinisilmäiset poliisit ja toimittajat esimerkiksi otsikossa *Kolumni: Jari Aarnio uunotti poliiseja ja toimittajia ahkerasti – ihme, että hän ehti tehdä töitään* (o183).

Mielenkiintoiset vastaparit löytyvät myös otsikosta *Orpokoteihin mennään kuin huvipuistoon – vapaaehtoistyöstä tuli bisnestä* (o105). Miellämme vapaaehtoistyön työskentelyksi puhtaasta auttamisen halusta ilman palkkiota. Bisnes on puolestaan jotakin pahaa, jossa ihmiset ajavat omia taloudellisia etujaan. Otsikossa bisnes ottaa haltuunsa vapaaehtoistyön, ja muiden auttaminen muuttuu rahanhimoksi. Vastakkaisuus siis itse asiassa kumoutuu tai toisin: bisnes voittaa, kun myös vapaaehtoistyöstä tulee liiketoimintaa.

### **5.3.8. Paha aikuinen viattoman lapsen kimpussa (8 kpl)**

Kahdeksassa otsikossa toistui asetelma, jossa paha on aikuinen ja lapsi hyvä. Lapsen kiteytyi yllätetyksi tulemisen sekä puolustuskyvyttömyyden ominaisuuksia, aikuisen ollessa arvaamaton. (Kuvio 8)

Arvaamaton	Yllätetty, ennustettava
Brutaali	Puolustuskyvytön
Ajattelematon teko	Teon seurauksista kärsivä
Aikuinen	Lapsi
Mies	Nainen
Paha	Hyvä

Kuvio 8.

*Laturaivo leimahti jälleen: Mies löi 9-vuotiasta sauvalla (o642)* -otsikossa aikuinen toimii arvaamatta ja pahasti lapsen joutuessa fyysisen väkivallan kohteeksi. Otsikon alkuosa vihjaa, että kyseessä on toistuva ilmiö, jota esimerkkitapaus ilmentää.

Kahdessa otsikossa paha aikuinen oli lapsen nähden ammatillisessa auktoriteettiasemassa eli opettaja. Lapsen asema oli alisteinen eli oppilaan asema. Otsikossa *Opettaja hakkasi 12-vuotiaan oppilaan kuoliaaksi (o666)* paha aikuinen on tappanut lapsen hyvin väkivaltaisesti. Pahalla voi olla useitakin uhreja, kuten otsikossa *USA: Opettajalle jopa 30 vuotta vankeutta teinipoikien hyväksikäytöstä (o820)*. Tässä otsikossa pahaa rangaistaan, mutta sana ”jopa” korostaa teon vakavuutta. Pahan aikuisen saama rangaistus on tämäntyyppisten otsikoiden keskeinen aihe. *15-vuotiaan Tampereella murhannut elinkautisvanki ei ehkä pääsekään vapaaksi (o333)* -otsikko viittaa pahan saaman rangaistuksen tiukentuvan, kun taas otsikossa *Kaksi miestä raiskasi 15-vuotiaan – Hovioikeus lievensi raiskaajien rangaistusta (o625)* tapahtuu päinvastoin. Otsikot arvottavat pahaa tekoa oikeuden päätöksistä uutisoimalla: mitkä teot ovat mitenkin pahoja toisiinsa nähden. Edellistä kahta otsikkoa vertaamalla murha on raiskaamista vakavampi rikos.

Kauhistelevat äidit ovat myös keskeisiä hahmoja käsillä olevassa otsikkoryhmässä. *Äidin järkyttävä löytö: Tällaisilla viesteillä hyväksikäytöstä tuomittu opettaja pommitti 12-vuotiasta tyttöä (o563)* -otsikosta on löydettävissä monenlaista dynamiikkaa. Äiti ja tytär edustavat hyvää. Hyvä äiti järkyttyy tehdessään yllättävän, hänelle uuden löydön: hyvä tytär on ollut pahan opettajan väsymättömän piinauksen kohde useiden viestien ajan. Tyttö on lisäksi alisteisessa asemassa opettajaan nähden.

Aikuisilla on myös taipumusta hyväksikäyttää lapsia muillakin tavoin, tai he ovat tietämättömiä tekojensa seurauksista. Otsikossa *Pikku Kakkosen Morso traumatisoi tuhannet lapset – nyt puhuvat sarjan tekijät* (o101) oletus on, että tekijät ovat aikuisia. Tehdessään lastenohjelmaa he ovat olleet vastuuttomia, koska lapset ovat vahingoittuneet ohjelman hahmosta henkisesti. Otsikko voi myös johdattaa ajattelemaan, että televisio on pahaksi lapselle. Lapsi on hyvä ja viaton, kunnes pelottava televisio-ohjelma turmelee lapsen mielen.

Seuraavassa otsikossa puolestaan leikitellään kiinnostavasti aikuisuuden ja lapsuuden sekä teon oikeutuksen välillä. *Yökerhot ihmeissään: Vanhemmat soittelevat baareihin täysi-ikäisten lastensa tekemisistä* (o835) -otsikossa vanhemmat ovat yhtäältä rasittavia ja ylisuojelevia soitellessaan aikuisten lastensa perään. He vahtivat liikaa ja vaivaavat yökerhon henkilökuntaa puheluillaan. Toisaalta heidän tekoaan ei tuomita otsikossa, vaan se esitetään sangen neutraalisti. On helppo asettua kumman tahansa puolelle: kyllähän aikuisella ihmisellä on oikeus bilettää tai kyllähän vanhempia huolettaa, jos esimerkiksi kotona asuva nuori ei ilmaannu kotiin täysi-ikäisyydestään huolimatta.

### 5.3.9. Paha luonto tuhoaa kulttuurin saavutukset (8 kpl)

Rakennukset ja yritykset edustavat otsikoissa kulttuuria. Ne ilmentävät vakautta ja jatkuvuutta tai iättömyyttä. (Kuvio 9).

Toiminta	Byrokratia
Eläin	Ihminen
Aineellinen	Materiaalinen
Dynaaminen	Staattinen
Epävarmuus	Vakaus
Ikääntyvä	Iätön
Paha	Hyvä
Luonto	Kulttuuri

Kuvio 9.

Kun luonnon voima ilmaantuu paikalle, se on luonteeltaan välitöntä ja tuhoavaa. Otsikossa *Video: Nokialla palaneessa suuressa rakennuksessa toimi useita yrityksiä* (o223) tulipalo edustaa luontoa, joka tuhoaa nopeasti kulttuurin vakaana pidetyn materian. Tulipalon voi kuitenkin ennakoida, jolloin se ei välttämättä riistäydy käsistä. Otsikossa *Lasten leikit sytyttivät tulipalon – äiti oli juuri ostanut tavarat, joka pelasti perheen* (o233) lapseus, leikkiminen ja tulipalo edustavat luontoa, kun taas aikuisuus, askareet ja esine ovat kulttuuria. Kulttuurin esineen avulla tulipalo saadaan pysäytettyä. Näin kulttuuri on hyvä, kun taas luonto paha. Otsikossa *TS: Laiva vaarassa upota – kapteeni avasi keulavisiirin kesken matkan* (o780) kulttuurinen materia uhkaa vajota luonnon elementtiin. Kulttuuria edustavat otsikossa myös kontrolli ja järki, mikä ilmenee niin että, kun laivan kapteeni tekee jotakin typerää, laiva joutuu luonnon armoille.

Samankaltaisesta jännitteestä kuin edellä on kyse myös, kun luontoon kuuluva eläin uhkaa kulttuurin tuotoksia ja harmoniaa. Otsikossa *Ukkometso tuhosi kasvihuoneen ja piti perhettä panttivankina Sipoossa* (o110) luontokappale on tuhonnut ihmisen omaisuutta. Kyseessä on vieläpä kasvihuone, jossa kulttuurin edustaja pyrkii pitämään luonnon kasvit otteessaan. Luontokappale vangitsee myös perheen sitä terrorisoiden. Kun luonto on vallassa, perhe on pelossa ja perheen omaisuus hajalla. Otsikossa *Uskoisitko: Lintua ei saa auttaa ulos kaupasta – Luvan saanti ely-keskukselta vie päiviä* (o331/340) nousevat mielenkiintoisella tavalla esiin luonnon toiminta ja kulttuurin toiminta. Vastakkain on kulttuurin hidas byrokratia, jota lupa ja ELY-keskus edustavat. Luonto taas on nopea liikkeissään ja tunkeutuu hetkessä kulttuurin alueelle: lintu on eksynyt kauppaan, mikä tapahtunee arvaamatta ja nopeasti. Jos kulttuurin ihanteiden ehdoilla toimittaisiin, linnun pois saaminen kaupasta kestäisi päiviä. Myös *Karhu iski ja puri – pelastajilta meni toista tuntia päästä paikalle* (o683) -otsikossa on sama jännite. Kulttuuri on hidas mutta hyvä, kun taas luonto nopea ja paha. Karhu edustaa pahaa ja arvaamatonta luontokappaletta, siinä missä pelastajat toimivat aivan liian hitaasti luonnonlakeihin ja luonnon aiheuttamiin riskeihin nähden.

Ulkonäön ja iättömyyden jäsentämissä otsikoissa näkyi myös luonnon ja kulttuurin alueen binaarisia vastakohtapareja. Otsikosta *Kolumni: Yli 50-vuotiaat naiset ovat työelämän vitsaus* (o36) voidaan tulkita monenlaisia jännitteitä. Työelämä edustaa vakautta ja iättömyyttä. Vanheneva nainen on puolestaan kuluva ja ikääntyvä. Luontoon kuuluvat aika, eroosio ja ihmisen ikääntyminen. Työelämä edustaa puolestaan kulttuurin ihanteita, joissa tehokkuus, nuorekkuus ja iättömyys vallitsevat. Nainen

vanhenee luonnonlakien vuoksi, mikä on riski työelämän vaatimuksille, suoranainen *vitsaus*. Otsikossa *Tähdet ihastuivat uuteen kulmakarvatrendiin: "Vie vuosia pois kasvoilta"* (o821) julkisuuden henkilöt taistelevat luonnon aiheuttamaa ikääntymistä vastaan. Kulttuurin luoma muotitrendi on itsessään iätön, ja sen avulla voidaan huijata ihmisen kasvoilta ikää pois. Kulttuuri on siis välineellistä ja pysyvää. Ilman sitä näkyy luonto, ihmisen rapistuva keho.

### 5.3.10. Kulttuuri on paha ja keinotekoinen, luonto aito (5 kpl)

Valtaosa aineiston kulttuurin ja luonnon binaarisia vastakohtapareja ilmentävistä otsikoista asetti kulttuurin hyvän paikalle. Viidestä otsikoista löytyi kuitenkin asetelma, jossa kulttuuri onkin paha (Kuvio 10).

Keinotekoinen	Aito
Paha	Hyvä
Kulttuuri	Luonto

Kuvio 10.

Otsikossa *"Edes koiralle en hennois antaa" – "Nollapulla" ällistyttää: näin paljon suosikkipyöryköissä on lihaa* (o679) kulttuurin ruokatuotanto on niin keinotekoisista, että sitä ei voisi antaa edes luontokappaleelle. Kulttuuri edustaa teennäisyyttä ja keinotekoisuutta. Liha ei ole enää lihaa, kun se tehdään kulttuurin piirissä. Otsikossa *Rajusti leviävä hiv tappaa nuoria aikuisia Venäjällä – professori syyttää konservatiivista politiikkaa* (o140) politiikka ja aatemaailma ovat puolestaan syypäitä sairastumisille ja kuolemille, jotka kuitenkin tulkintani mukaan edustavat luonnonlakeja. Otsikossa kuvastuu ajatus, että viime kädessä yhteiskunta ja päättäjät ovat vastuussa ihmisten elämästä.

Eräässä otsikossa puolestaan kulttuuria edustaa kaupunki. Kaupunki päästää jätevesiä luontoon, mikä tuhoaa luontoa ja samalla paljastaa kaupungin hyvyyden tai pahuuden. Otsikossa *Savon Sanomat: Tämä kaupunki on Suomen huume pääkaupunki – jätevesien perusteella* (o777) otsikon mysteiroima kaupunki paljastuu huume keskittymäksi. Sinällään huumeet voi nähdä niin kulttuurin kuin luonnon tuotteiksi, mutta jätevesi on jotakin, jossa kuvastuu, kuinka kaupunki käyttää luonnon voimavaroja,

ja sitten palauttaa käyttämänsä resurssit saastutettuina takaisin luontoon. Niissä näkyy kaupungin jälki.

Otsikossa *Pikaruokala oli kuin sikolätti: "Todella likaista!"* (o722) kuvastuu odotus, jossa kulttuurin ruokapaikoilta odotetaan puhtautta. Sikolättiä käytetään sotaisen paikan vertauskuvana. Sikolätti sikojen elintilana voi edustaa eläimen paikkaa eli luontoa, vaikka se onkin toisaalta kulttuurin eli ihmisen lihantuotantoeläimelle määrittelemä paikka. Kun kulttuuri on tarpeeksi pahassa jamassa, se siis lainaa vertauskuvansa luonnonolentojen epämiellyttävistä kohteista. Aiemmin mainitun ”nollapulla”-otsikon tapaan tässä otsikossa näkyy, että erityisesti ruoka on jotakin, joka muuttuu helposti pahaksi ja inhottavaksi, jos se on epähygieenista tai liian keinotekoista. Se menee siis liian lähelle luontoa tai liian kauas siitä. Otsikossa *Älykkäät naiset ovat pilanneet maailman* (o74) naiset edustavat kulttuuria, älyä, pahuutta ja tuhoa. Maailma on puolestaan luonto, hyvyys ja jatkuvuus. Näin siis kulttuuri voi tuhota luonnon, ja otsikossa se on tehnyt näin.

### 5.3.11. Elämä on täyteläistä, kuolema tyhjä (4 kpl)

Täyden elämän ja tyhjän kuoleman välinen asetelma löytyi neljästä otsikosta. Elämä on hyvää, hauskaa ja suorastaan riemukasta. Kuolema on yllättävä, pysäyttävä ja paha. (Kuvio 11).

Ilo	Melankolia
Täyteläisyys	Tyhjyys
Jatkuva	Pysäyttävä
Kulttuuri	Luonto
Hyvä	Paha
Elämä	Kuolema

Kuvio 11.

Useassa otsikossa elämää edustavat juhlat ja riemukkaat ympäristöt, joiden kanssa syntyy kontrasti yllättävästä kuolemasta. Otsikoissa *Mies onnettomuudessa huvipuistossa Ruotsissa – kuoli sairaalassa* (o384) ja *Nuori nainen kuoli häiden juhlalaukauksiin Ranskassa* (o167) molemmat uhrin kuolevat iloisissa kulttuuria edustavissa paikoissa. Huvipuisto edustaa nautintoja, juhla-

merkkihetkeä. Kuolemaa voi pitää puolestaan luontoon kuuluvana. Otsikoissa kuoleman yllättävyys korostuu, koska ympäristö on ristiriitainen ja odottamaton. Otsikossa *Lomanvietto sai karun käänteen – Kadonnut nainen löydettiin pahoin kylmettyneenä* (o665) loma on puolestaan rentoutumista, ja kuolema on hyytävä ja salakavalasti tappanut ihmisen. Näissä otsikoissa elämä edustuu äärimmäisessä ilossa, rentoutumisessa ja juhlinnassa. Kaiken tyhjäksi tekevä kuolema ei sitä katso vaan voi koittaa milloin vain. Myös pelkistetyssä otsikossa *Palkittu valokuvaaja Hannes Heikura on kuollut* (o40) on puhuttavia vastakohtia. Elämä edustuu siinä kulttuurisina palkintoina ja komeana urana. Kuolema on tyhjä ja peruuttamaton. Ilman ”palkittu”-sanana sisältämää urakuvausta otsikossa ei olisi samaa puhuttelevuutta.

## 6. YHTEENVETO JA LOPPUPÄÄTELMÄ

### 6.1. Määrälliset huomiot

Suosittujen journalististen otsikoiden osastojen tutkailu tarjoaa mahdollisuuksia pohtiatarkastelemieni lehtien lukijoiden lukijoiden kiinnostuksia otsikoiden aihe maailmoja kohtaan. Määrällisen kartoitukseni tarkoitus oli agenda setting -teorian hengessä selvittää, millaisia suosittujen verkko-otsikoiden puheenaiheet ovat ja vastata näin työni tutkimuskysymykseen 1: *mitä klikataan: minkälaiset aiheet nousivat klikatuimmiksi valtamedioiden verkko-otsikoissa keväällä ja kesällä 2015?*

Kartoitus nosti esiin, että kotimaan uutiset olivat molemmissa iltapäivälehdissä sekä Aamulehdessä luetuin osasto. Helsingin Sanomissa se oli kolmannella sijalla. Agenda setting -teoriaa soveltaen voi ajatella, että ihmiset muodostavat erityisesti mielipiteitään kotimaahan liittyvistä puheenaiheista. Toisaalta teoria korostaa median roolia puheenaiheiden nostajana, joten tulokset kertovat, että kotimaan uutiset ovat medialle itselleen merkittävä puheenaihe, ja media keskittyy erityisen paljon niihin.

Suomen isoimman uutislehden eli Helsingin Sanomien suosituista verkko-otsikoista valtaosa oli mielipide- ja näkökulmatekstien otsikoita. Tämä oli itselleni yllätys. Agenda setting -teorian



näkökulmasta havainto on mielenkiintoinen: sikäli kuin puheenaiheet houkuttavat muodostamaan mielipiteitä erityisen ponnekkaasti näin toiminevat juuri näkökulmatekstit. Tämä osoittanee, että lukijoilla on erityinen kiinnostus teksteihin, jotka edustavat mielipidettä. Se kertoo Helsingin Sanomien tapauksessa, että lukijoita saattavat kiinnostaakin esimerkiksi Kotimaan tai Ulkomaan osastojen informatiivisia uutisia enemmän aiheita syventävät mielipiteet. Se saa miettimään, voiko mielipidetekstien suosio viitata eräänlaisen populistisen journalismin nousuun.

Ulkomaan osaston uutiset olivat molemmissa päivälehdissä suosiossa toisella sijalla ja iltapäivälehdissä kolmannella sijalla. Tämä nähdäkseni ilmentää ensiksikin medioiden samankaltaisuutta: kaikki viestimet tekevät runsaasti ulkomaan uutisia. Lisäksi ihmiset ovat kiinnostuneita lukemaan niitä. Uutiset ovat ylimalkaan ihmisille keskeinen agendan asettaja lehtitalosta riippumatta. Iltapäivälehtien toisella sijalla osastoista oli Viihde, ja tässä iltapäivälehdet erottuvat tutkimuksen päivälehdistä. Pieniä määrällisiä eroja lukuun ottamatta molempien iltapäivälehtien otsikko-osastojen kärkijoukko oli samanlainen: Kotimaa, Viihde, Ulkoma ja Urheilu.

Iltapäivälehtien Viihde on kuitenkin näkyvä omana osionaan, mikä kielii lukijoiden kiinnostuksesta viihteeseen. Päivälehdissä kevyempi sisältö voi sulautua muunlaisten osastojen alle. Esimerkiksi Helsingin Sanomien viihteellisemmällä Nyt-liitteellä oli aineistossani iso painoarvo, jos sen kaikki erilliset ala-osastot lasketaan yhteen. Kaikkineen Nyt-liitteen otsikoita oli jopa enemmän kuin eniten klikattuja näkökulmia ja kolumnityyppisiä tekstejä. Tämä voi kertoa, että myös Helsingin Sanomissa lukijoita kiinnostaa perinteisiä uutisia kevyempi sisältö huomattavan paljon. Viihde ja kevyempi sisältö vetävät lehden lukijoita puoleensa melkein yhtä paljon kuin uutiset.

Aamulehden osalta tulkinta oli kaiken kaikkiaan vaikeampaa, sillä Aamulehden aineistossa osastoja oli vähemmän. Lehtien keskinäisessä vertailussa Aamulehti joka tapauksessa nousee selvästi kärkeen suosittujen Kotimaan uutisten otsikoiden määrällä, kun taas Helsingin Sanomilla Kotimaan uutisten verkko-otsikoita oli lehden suosikkilistauksessa vähiten muihin tarkastelemiini lehtiin verrattuna. Lisäksi Aamulehden verkko-otsikoilla oli vähiten hajontaa erilaisiin osastoihin, mikä sekin viittaa lehden erilaiseen tapaan luokitella juttunsa. Aamulehdessä (Taulukko 7) suosittuja otsikoita tuli vain kuudesta erilaisesta osastosta, kun muissa niitä esiintyi huomattavasti enemmän – esimerkiksi

Helsingin Sanomilta otsikoita löytyi yhteensä 28 osastolta. Tämä osoittaa lehtitalojen erilaiset käytännöt verkko-otsikoiden laatimisessa, osastokohtaisessa sijoittelussa, mikä taas tuottaa ongelmia eri lehtien osastokohtaiselle vertailulle. Jälkikäteen ajateltuna Aamulehti näyttää edustavan niukkoine osastojakoineen enemmän maakuntalehteä, kun taas muut kolme ovat selvästi valtakunnallisia. Näin ollen vertailu tutkimukseni muihin lehtiin osoittautuu myös jossain määrin kyseenalaiseksi.

Aineiston vähiten klikattuja juttuja tuli monista eri osastoista lehdestä riippuen. Esimerkiksi Helsingin Sanomissa vähiten klikattiin otsikoita Ura-osastolta, Kuukausiliitteestä ja Nyt-liitteen ravintolat -osastolta sekä Jääkiekko-osastolta. Kaikista edellä mainituista osastoista oli suosikkilistauksessa mukana yksi otsikko. Aamulehdessä Ruoka- ja Kulttuuri -osastoilta tuli molemmista yksi suosittu otsikko. Ilta-Sanomissa Tiede-, Lemmikit- ja Kysy seksistä -osastoilta päätyi suosituimpien listaukseen kustakin yksi juttu. Ilta-lehdessä Matkailu- sekä Tyyli-osastot saivat suosikkilistaukseen yhden otsikon. Tulkintani mukaan moni kyseessä olevista osastoista saattaakin kiinnostaa pienempää joukkoa tai vaatia lukijalta erityistä kiinnostusta tai paneutumista. On kuitenkin muistettava, että kartoituksessani oli mukana vain viisi klikatuinta otsikkoa, joten moni osasto otsikoineen jää jo tästä syystä kokonaan ulkopuolelle.

Klikatuimpien otsikoiden osastokohtainen luokittelu on hedelmällinen työkalu sikäli, että sen avulla saa irti otsikon keskeisimmän lukijaa kiinnostavan aiheamaailman, sen agendan. Pelkkä osasto ei kuitenkaan kerro sen tarkemmin, mikä lukijaa otsikossa oikeastaan kiinnostaa. Otsikoiden osastot tarjoavatkin lähinnä yleiskatsauksen, ja tarvitaan laadullista tutkimusta, jotta saadaan ote otsikoiden rakenteesta ja sisällöstä.

## **6.2. Hyvät ja pahat toimijat sekä kulttuuriset merkitysrakenteet**

Seuraavaksi vastaan laadullisen tarkasteluni pohjalta tutkimuskysymyksiin 2 ja 3, eli siihen, minkälaisia hyvää ja pahaa edustavia toimijoita ja vastakkaisasetteluja suosituimmissa verkko-otsikoissa on sekä minkälaisia toistuvia aihepiirejä ja kulttuurisia jäsennyksiä suosituimmat verkko-otsikot sisältävät? Analyysissani oli mukana 254 otsikkoa, ja käytin sekä otsikoiden valikoinnissa että analysoinnissa apuna strukturalisti Vladimir Proppin satuanalyysiä sekä Claude Lévi-Straussin ideaa binaarisista vastakohtapareista. Näiden työkalujen avulla tunnistin otsikoista lukuisia kulttuurisia merkitysrakenteita, jotka tiivistän tässä luvussa pohtien samalla po. rakenteiden

puhuttelevuutta. Kutsun löytämiäni merkitysrakenteita kehysteorian hengessä kulttuurisiksi kehyksiksi tai jäsennyksiksi. Katson, että tällainen kulttuurinen kehys suuntaa lukijoiden ajattelua siihen tapaan kuin Karvonen kirjoittaa kehyksen tekevän. Kuten luvusta 3 muistetaan, kehys sisältää tietyn ennakkokäsityksen siitä, miten todellisuus on rakentunut, ja mikä siinä on merkittävää. Kyseinen ennakkokäsitys ohjaa korostamaan joitakin puolia ja jättämään toiset huomiotta. (Karvonen 2000, 80.) Tulkintani mukaan arkkityyppejä tai myyttiä kantava otsikko aktivoi lukijassa tietynlaisia merkityksiä, joista voidaan saada ote itse otsikoita erittelemällä. Seuraavaksi vedän yhteen laadullisen tarkasteluni annin, ja yritän tämän pohjalta ymmärtää, millaista kuvaa maailmasta otsikoiden merkitysrakenteet lukijoille tarjoavat. Olisi kuitenkin erillisen tutkimuksen aihe selvittää, miten lukijat otsikoita aktuaalisesti tulkitsevat.

Kuten on käynyt ilmi, aineistostani löytyi useita erilaisia sankaruuden jäsennyksiä. Yhteensä 105 otsikosta oli Vladimir Proppin funktioita apuna käyttäen löydettävissä jonkinlainen sankari. Lulen (2001, 82) mukaan sankari on yksi ihmiskunnan pysyvimpiä myyttejä. Esimerkiksi urheilusankareissa voi ilmetä monenlaisia yhteiskunnan arvostamia ominaisuuksia voiton nälästä ja voimakkuudesta myötätuntoon, yhteistyöhön ja uhraukseen (emt., 82–83). Modernin yhteiskunnan sankarilla on tietenkin modernin ajan vastoinkäymiset (emt., 89). Keskeinen sankarirooli oli monessa otsikossa poliisilla. Poliisit kuvattiin usein tutkivina, vakaina, tiedottavina ja nöyrinä, mutta he esiintyivät myös apua pyytävässä roolissa sekä kiitollisina saamastaan avusta ilmentäen näin sankarin nöyryyttä. Poliisit ratkaisivat usein ongelmia tai tutkivat rikoksia, ja heidän toimintansa kuvauksessa esiintyi myös kielellistä liioittelua ja dekkarikerronnan omaista dramatisointia. Tulkintani mukaan poliisisankari ilmentää oikeudenmukaisuuden, rehellisyyden ja sinnikkyuden arvoja. Poliisisankareissa kiteytyy yhteiskunnallisen vakauden tarve sekä kiinnostus poliisin toimintaa kohtaan. Tämän voi tulkita heijastavan maailmankuvaa, jossa yhteiskunnan sujuvuuden varmistajaksi mielletään poliisi, joka huolehtii turvallisuudesta sekä oikeudenmukaisesta toiminnasta sekä auttaa hahmottamaan hyvyyttä ja pahuutta. Näin poliisi ilmentää lukijoiden ja median luottamusta poliisivaltioon, koska poliisi esiintyi useimmiten myönteisessä tai neutraalissa valossa.

Sankarin roolissa otsikoissa esiintyivät myös erilaisten populaaristen kilpailujen voittajat tai taloudellista menestystä saavuttaneet ihmiset. Tällöin sankaruuteen liittyi yleensä sitä edeltävä kaaoksen sietäminen tai taistelu saavutuksen eteen eli esimerkiksi pitkä taival urheilukisoissa.

Tyypilliseen sankarimyyttiin kuuluu sankarin voitokas kotiinpaluu (Lule 2001, 96). Sankari lähtee matkaan, taistelee, saavuttaa voiton ja palaa voittajana. Tyypillisesti urheilu tarjoaa ainesta sankarimyyttiin draaman ja konfliktien muodossa. Myytissä kiteytyvät voitto, häviö, menestyminen ja epäonnistuminen. (Emt., 82–83.) Tämä nousi esiin muutamissa aineiston urheiluotsikoissa, joissa sankarin taival urheilukilpailuissa sekä paluun ja tulevien otteluiden kuvailu korostuivat. Tällaisten verkko-otsikoiden suosio ilmentää lukijoiden ihailua tai kateutta menestyjiä kohtaan. Toinen tulkinta on nähdä otsikoiden kantavan yksilökeskeistä kapitalistista sankaritarinaa, jossa yksilö on oman onnensa seppä. Toisaalta urheiluotsikot korostavat myös joukon eli joukkueen voimaa, mikä puolestaan kuvastaa yhteisöllisyyden ja tiimityön merkitystä päämäärän saavuttamisessa.

Aineistossa esiintyi myös pelastusviranomaisia klassisessa pelastajan roolissa. Lisäksi useassa otsikossa oli havaittavissa kulttuurinen kehys, jossa isompi joukko ihmisiä auttaa yhtä kiusattua, kaltoin kohdeltua, vammautunutta tai fyysisesti muutoin vajavaista henkilöä. Tulkintani mukaan tämän tyyppisen otsikon puhutteleva voima liittyy ihanteeseen, jonka mukaan yhteiskunnassa täytyy pitää heikompien puolia. Tai toisin. Tällaisissa merkitysrakenteissa kiteytyy normi, että pulaan joutunutta kuuluu auttaa, minkä lisäksi uhri saattaa herättää sympatioita tai samastuttavaa kauhun kokemusta.

Kiinnostavan kulttuurisen kehyksen tarjosivat naispuoliset sankarit, jotka auttoivat muita tai kokivat suuria tunteita. Naissankari koki yleensä vahvoja tunteita, kuten järkytystä, löytäessään jotakin merkittävää. Naissankarien teot olivat erityisen jaloa uhrautumista, kuten kuoleminen toisen puolesta, tai esimerkiksi esiintyminen neuvokkaana tai lasta suojelevana äitihahmona. Otsikoiden äitihahmot tekivät hyviä tekoja perheensä hyväksi, kuten esimerkiksi seuraavassa otsikossa, joka ilmentää mielestäni erityisen vahvasti äitimyyttiä: *Rohkean suomalaisäidin tekoa ylistetään Yhdysvalloissa – imetti tuntemattoman vauvaa* (o559). Lulen (2011, 105) mukaan lähes jokaisessa kulttuurissa on äitihahmomyytti. Tämä voimakkailla arkkityypeillä latautunut myytti voi ilmetä monessa muodossa Madonnan neitseellisestä hahmosta pahaan äitihahmoon. Äitimyytti voi toisin sanoen kuvata kulttuurin ihannekuvia feminiinisyydestä matriarkan valtaan mutta viestiä yhtä lailla pahantahtoista naiseutta. Myytissä kiteytyvät kohdun ja kehdon suojeleminen, lapsen hoivaaminen ja ruokinta. Useimmiten äiti tarjoaa mallin pyyteettömästä hyvydestä. (Emt., 106.) Oman aineistoni otsikoissa kuvastui tällainen naissukupuoleen liittyvä hyvyys ja uhrautuminen toisten puolesta, mikä voi kertoa

yhtäältä naisen ihailusta ja erityisasemasta yhteiskunnassa tai naiseen liitetystä stereotypioista hoivaajina ja lasten ensisijaisina huoltajina.

Arjen sankarit, samastuttavat kansalaiset olivat yksi otsikoita jäsentävä sankarin tyyppi. Arjen sankarille oli tyypillistä erityinen keksintö tai neronleimahdus, joka erotti hänet muusta massasta. Arjen sankaruuteen kuuluivat myös uroteot nykyajan riskitilanteissa, vaikkapa valokuvan nappaaminen liikenneonnettomuuden läheltä piti –tilanteessa. Tällaisissa tilanteissa sankari käy läpi suuria jännityksen ja kauhun tunteita. Arjen sankari oli toisinaan noheva lapsi tai teini, joka teki jotakin erikoista. Tulkintani mukaan lapsisankareissa kiteytyy nuoruuden ja nokkeluuden ihannointi. Vauva-sankareissa puolestaan korostuu ihmeen omainen selviytyminen sankarin avuttomuudesta huolimatta. Tällaisissa journalistisissa otsikoissa maailmankuva voi helposti olla lapsuutta ja nuoruutta ihannoiva, ja joissakin otsikoissa lapsi jopa komensi ammattilaista tai hitaita tutkijoita. Tällöin vanheneminen ja esimerkiksi työelämän rutiineihin pitäytyminen voivat vaikuttaa otsikon kontekstissa kielteisiltä asioilta.

Journalististen otsikoiden puhuttelevuus yhdessä sankari-arkkityyppien kanssa liittyy mielestäni sanavalintojen tunnepitoisuuteen. Sankaruuden jäsentämissä otsikossa käytettiin hyvin latautuneita sanoja. Havainnollisia ovat esimerkiksi seuraavat: *itku, pettymys, voima, huipputärkeä, huikea, uskomaton, raju, koskettaa sydäntä*. Oivalluksia kuvattiin sanalla *keksintö*. Merkittäviä löytöjä luonnehdittiin esimerkiksi sanalla *aarre*, ja yhdessä otsikossa käytettiin sanaa *jättilöytö*. *Aarre*-sana on mielenkiintoinen myyttisyyteensä vuoksi, sillä tulkintani mukaan se voi virittää lukijan mielen tarinallisesti seikkailuun, löytöretkeilyyn sekä aarteiden etsintään. Yhdessä otsikossa yrityksen taloudellinen menestys puolestaan samastettiin kultasuoneen iskemiseen, minkä tulkitsen luovan vahvan miellelyhtymän Villin lännen seikkailukertomuksiin. Kiinnostavaa olikin, että suosituissa otsikoissa sankareiden tekoja saatettiin kuvata minitarinamaisen tarkasti: *Nainen toteutti haaveensa pelastamalla ystävänsä hengen – kuoli itse* (o826).

Toisaalta aineistossa esiintyi lukuisia klikkiotsikoita, joissa pimitetään sankarin toimintaan liittyviä yksityiskohtia tai korostetaan sankarin teon ihmeellisyyttä. Silloin saatettiin esimerkiksi käyttää seuraavia ilmaisuja paljastamatta tarkempia tietoja sankarista tai hänen teoistaan: *ennakkosuosikki, ällistytävä ero, uskomaton käyttötarkoitus, rahanarvoinen keksintö, huikea löytö, hieno ele*,

*yksinkertainen keino ja tavara, joka pelasti perheen. Toisinaan sankarin toimintaa ei kuvattu kovin yksityiskohtaisesti, vaan esimerkiksi pelkällä näin-sanalla: Kävi taksilla kotona ammuskelujen välissä – näin poliisi löysi Tanskan iskuista epäillyn (o243).*

Sankareiden verkko-otsikoissa ilmentämiä merkitysrakenteita pidemmälle tulkiten niiden voi nähdä edustavan suomalaisten yhteisesti jakamia ihanteita: muiden auttamista, onnistumista elämän erilaisilla osa-alueilla, ongelman ratkaisemista ja myötätuntoisuutta muita ihmisiä tai yhteisöä kohtaan. Antisankarihahmot puolestaan ilmentävät kulttuurista arvotusta tai jopa normia, jonka mukaan sankari ei saisi epäonnistua, esittää kohtuuttomia toiveita tai osoittaa oman käden oikeutta. Sankarin täytyy olla oikeudenmukainen, lainkuuliainen, nöyrä sekä etevä siinä, mihin ryhtyy.

Sankareiden ja hyvyyden jäsenysten lisäksi selvitin laadullisessa tarkastelussa konnien ja pahisten esiintymistä. Näitä hahmoja löytyi kaikkineen 127 otsikosta. Yleisesti konnissa kiteytyi seuraavia ominaisuuksia: ajattelemattomuus, uppiniskaisuus, riskialtis käytös, väkivaltaisuus, epärehellisyys, ajautuminen tunnekuohun valtaan ja yllättävyys. Konnissa oli myös löydettävissä useita erilaisia konnatyyppejä. Tyypillinen asetelma oli sellainen, että konna teki jotakin sopimatonta liikenteessä. Tällöin tulkintani mukaan konna uhkaa harmoniaa ja sujuvuutta, jota liikenteen toimivuus edustaa. Tietoyhteiskunnan viholliseksi voi nähdä harmia aiheuttavan teknologian, mikä ilmeni esimerkiksi niin, että konna edusti vaaralliseksi tai uhkaavaksi arvioitua teknologiaa. Myös esineet aiheuttivat ongelmia. Tämä ilmentää maailmankuvaa, jossa järjestys syntyy ja pysyy yllä liikenteen sujuvuudesta ja aineellisten objektien kitkattomuudesta, ja näitä hankaloittavat hidastavat ja uhkaavat tekijät leimataan konniksi eli syntipukeiksi lukuisiin ongelmiin. Lule (2001) mukaan syntipukin myytti tarjoaa esimerkin niistä, jotka hangoittelevat yhteiskunnallista järjestystä vastaan ja sekä edustavat yhteiskunnan huonoja puolia (emt., 63). Myytti tarjoaa esimerkkejä niistä, jotka laiminlyövät ja hylkivät yhteiskunnan arvoja. Se ilmentää yksilön vikoja ja ongelmia, ja tarjoaa varoituksen niille, jotka meinaavat valita samanlaisen polun. (Lule 2001, 79.)

Hyvin usein konna oli otsikoissa yksilönä toimiva rikollinen, joka huiputti uhria tai varasti tältä jotain. Konnan yleisin funktio oli uhrin tai tämän omaisuuden vahingoittaminen. Konna saattoi esimerkiksi olla valeammattilainen tai teeskennellä mukavaa. Tässä kiteytyy mielestäni se, että odotamme esimerkiksi alan ammattilaisilta oikeaa pätevyyttä; lisäksi luottamuksen horjumisen järkyttää.

Suuressa osassa suosituista otsikoista konnat tekivät uhrille väkivaltaa, mutta tapot olivat harvinaisempia ja esiintyessään aineistoissa ne olivat poikkeuksellisia ja erikoisia, kuten perheenjäsenen tönäiseminen rotkoon. Etenkin joukon voimalla konnat tekivät äärimmäisiä tekoja, kuten raiskasivat lapsen tai pahoinpitelivät pyörätuolipotilaan. Tällaiset teot epäilemättä herättävät huomion julmuudellaan puhutellen monen lukijan oikeudenmukaisuuden tuntoa. Samalla ne kertovat siitä ikävästä tosiasiasta, että maailma ei aina ole turvallinen, vaan rikollisia ja väkivaltaa riittää.

Pahan ja hyvän asetelmaa analysoidessani havaitsin useita otsikoita, joissa paha käytti hyväkseen hyvän sinisilmäisyyttä ja avuntarvetta. Hän esimerkiksi teki rikoksen apua pyytäneelle. Tällaisessa asetelmassa kiteytyy moraalinen puhuttelevuus: olemme oppineet mieltämään muiden auttamisen hyveeksi, ja erityisen julmalta tuntuu käyttää hyväksi apua tarvitsevaa. Samankaltainen asetelma oli esillä myös otsikoissa, joissa paha aikuinen teki vahinkoa viattomalle lapselle. Tällaisen otsikon suosio voi selittyä arvotuksella, jonka mukaan lapsista täytyy pitää huolta. Joissakin otsikoissa paha joukko tai auktoriteetti teki vahinkoa yksilölle, esimerkiksi iso nettiyhteisö kiusasi uhriaan. Muutamassa tällaisessa otsikossa konnalle onnistuttiin kostamaan. Lulen (2001, 63) mukaan syntipukki-myytille on ominaista, että syntipukkia nöyryytetään ja hänen rangaistustaan dramatisoidaan. Mielestäni rangaistuksista kertovat otsikot, tekevät kunniaa maailmankuvalle, jota jäsentää dikotominen moraalinen jako: pahoista teoista täytyy rankaista ja hyvät teot ovat hyveellisiä ja niistä seuraa hyvää. Tällainen dikotominen rakenne löytyi kaikkiaan 104 otsikosta.

Myös jotkut yksittäiset otsikot olivat konnanäkökulmasta varsin mielenkiintoisia. Parissa otsikossa konnan hahmo oli avoimen myyttinen. Konna esimerkiksi ilmestyi hautajaisiin *kumman hahmon* muodossa. Toisessa otsikossa konna oli *jokin, joka tarttui kiinni veden alla*. Mielestäni tämäntyyppiset merkitysrakenteet voivat aktivoida lukijoiden mielessä kiehtovia mytologisia merihirviöitä ja kummituksia. Vastaavasti parissa muussa otsikossa konnan ominaisuuksiin kuului ristiriitainen ilon ja ilkeyden yhdistelmä, jossa niputetaan kaksi vastakkaista ominaisuutta, mikä voi tehdä hahmon olemuksesta erityisen kammottavan. Tällaisia olivat esimerkiksi *hirviömorsian* ja isä, joka ei olisi halunnut omia lapsiaan.

Kielellinen liioittelu, konnan toiminnan mystifiointi ja dramatisointi näkyivät aineistossa esimerkiksi seuraavanlaisina sanavalintoina: *kumma hahmo, jokin, piinaa, pysäyttävä, ydinpommi, outo,*

*yllätyspuhelu, huijari, uunotti, iski, mysteeri, traaginen, raju ja vaarallinen. Vaarallinen*-sana esiintyi esimerkiksi taudin, lastin sekä aktin etuliitteenä. Erityisesti klikkiotsikoissa konnan toiminta tai hänen olemuksensa saatettiin jättää vaille yksityiskohtia tai täsmennystä hyödyntämällä esimerkiksi seuraavia ilmaisuja: *klassinen selitys, hyinen käänne, erikoinen kikka, järkyttävä yllätys, ällöttävä rikos ja järjetön teko*. Esimerkit havainnollistavat, kuinka konnan sisältäviin otsikoihin lisätään tunnelatausta, epämääräisyyden pelottavuutta tai uteliaisuutta aktivoivia ilmaisuja. Vaikutus on epäilemättä tehokas klikkausten keräämisen kannalta, sillä konnat ja rikolliset tuntuvat tulkintani mukaan jo itsessään sisältävän vaaran ja arvaamattomuuden konnotaatioita.

Jotkut luvussa 5 tarkastelemistani jäsenyksistä voidaan ymmärtää tulvista ja vitsauksista kertovan tarinaperinteen ilmauksina. Aineistossa oli lukuisia otsikoita, joiden karmeaksi, pysäyttäväksi tai aggressiiviseksi kuvattu pahantekijä oli ihmisten tai tietyn ikäryhmän terveyttä uhkaava tauti tai kielteinen sääilmiö, joka uhkasi esimerkiksi jotakin maantieteellistä aluetta. Tällaisissa otsikoissa kiteytyy mielestäni kiehtovalla tavalla Lévi-Straussin luonto vastaan kulttuuri -asetelma, jossa sairaus tai sää uhkaa ihmisten kulttuurisia elinoloja. Lule (2001, 2) kirjoittaa teoksessaan suurista tulvista. Hänen mukaansa tarinoita suurista tulvista on kerrottu lukemattomissa yhteisöissä, ja niillä on merkittävästi yhteistä huolimatta vuosisatojen, mantereiden ja kulttuureiden vaihtumisesta. Tulvatarinoissa on aina sama kuvio: tuhoava ja nöyryyttävä aalto pyyhkäisee ihmiset alleen. Tarina tulvasta on vain yksi ihmiskunnan ikiaikaisista ja perustavista tarinoista, jotka liittyvät syntymään, uudelleen syntymiseen, kuolemaan ja maailmanloppuun. (Lule 2001, 2.)

Tulkintani mukaan sekä kurjan sään uhkaa kuvaavat että tappavista bakteereista kertovat journalistiset otsikot edustavat suuri tulva -tyyppistä merkitysrakennetta, jossa luonnon voimalla ja sen ikävillä aikaansaannoksilla pelotellaan. Yhdessä otsikossa luonnon ilmiö uhkasi pilata kulttuurin juhannusjuhlan, kun taas toisessa otsikossa rokottamaton lapsi oli kuolla. Viime mainitun voi tulkita esimerkiksi niin, että lapsensa rokottamatta jättävä ihminen uhmaa luontoa, jolloin luonto voi kääntyä ihmistä vastaan. Otsikoissa esiintyi myös ihmisiä, jotka olivat kuolleet luonnon armoille. Tällöin toistetaan luonto vastaan kulttuuri -asetelman myyttistä rakennetta esimerkiksi niin, että vuorikiipeilijä yrittää ottaa luonnon haltuunsa, mutta joutuukin luonnon rankaisemaksi jäätyessään, kuollessaan ja muumioituessaan osaksi luontoa. Näissä tapauksissa otsikon puhutteleva voima



typistyneen luonnon ja kulttuurin ikuisiksi taisteluksi, jossa ihmiset yrittävät tieteen keinoin suojautua luonnon tappavilta taudeilta mutta samalla valloittaa luontoa omien kokemustensa maaperäksi.

### **6.3. Pohdintoja suosittujen verkko-otsikoiden lumosta**

Tämä pro gradu on avannut näkymiä suosituimpiin journalistisiin verkko-otsikoihin. Työ on osoittanut, että otsikoita voi todellakin ymmärtää monesta suunnasta. Verkkomediasta väitellyt Heinonen (2008, 286) kirjoittaa, että on hyvä jo tutkimustyön alkuvaiheissa koettaa ymmärtää paitsi tutkittavan ilmiön ominaislaatua myös sen suhdetta ympäristöönsä. Nyt tutkimuksen loppusivuilla näitä lähtökohtia on mielekästä hyödyntää saamieni tulosten reflektoinnissa. Oman teoksensa lopussa Heinonen ankkuroi tutkimuksensa sen lähtökohtiin: muuttuvaan mediaan, medioiden muutoksen historiaan, medioituvaan maailmaan sekä mediakäyttäytymisen lisääntyvään kompleksisuuteen. (Heinonen 2008, 286–287.) Tämän tutkimuksen lähtökohtana on ollut, että klikkaus kertoo jotakin lukijan kiinnostuksesta. Tätä kiinnostavuuden problematiikkaa ja verkko-otsikon luonnetta sen kontekstissa olen käsitellyt niin journalismin viimeaikaisen historian, agenda setting -teorian, kehysteorian kuin empirian avulla. Nyt yritän vielä ymmärtää tutkittavan ilmiön eli suosittujen verkko-otsikoiden suosiota suhteuttamalla sen työni alkupuolen näkökulmiin.

Työn luvussa 2 lähestyin suosittuja verkko-otsikoita ja klikkausjournalismia journalismin internetiin kytkeytyvän historian kautta. Tällaisessa kiistatta pinnallisessa tarkastelussa verkko-otsikot jäsentyvät aikamme kuvana ja journalismin muutosten osana: ne voi nähdä esimerkiksi osoituksena internetin tulosta ja journalismin siirtymisestä verkkoon sekä kaupallisuuden, digitaalisuuden sekä viihteen kasvun lopputuloksena. Tällöin tiettyjen journalististen otsikoiden suosiota voivat selittää esimerkiksi valitut kielelliset käytännöt, joita toimittajat suosivat tuottaakseen mediatalolle tulosta kehittyvän teknologian maailmassa. Kyynisesti rahan tekeminen mediatalolle voi näyttäytyä jopa luonnollisena jatkeena kaupallisuuden ikeessä painiskelevalle journalismille. Tältä pohjalta journalistisiin verkko-otsikoihin liittyvä keskustelu typistyy helposti vain klikkausjournalismin kritisointiin, ja laajemmat syy–seuraussuhteet jäävät helposti taka-alalle. Tässä tutkimuksessa katse on ollut laajempi: olen pohtinut ja tutkinut suosittuja verkko-otsikoita ylipäättään, en pelkästään klikkiotsikoita.

Agenda setting -teoria tarjosi tässä työssä journalistisiin otsikoihin näkökulman, josta suosituimmat verkko-otsikot ovat niitä, jotka ovat tiettyä ajankohtana onnistuneet voittamaan päivän uutisagendojen välisen taistelun. Tulkintani mukaan verkko-otsikoiden suosio hahmottuu tällöin niiden edustamien aihepiirien kautta eli ne selittävät otsikoiden suosiota. Lukijoita esimerkiksi koukuttavat yksinkertaisesti tietyt agendojen kilpailussa pärjänneet puheenaiheet tai niihin liittyvät yhteiskunnalliset teemat. Suosion selittää siis otsikon aihe, joka kiinnostaa lukijaa. Toinen agenda setting -teorian kautta nouseva selitys verkko-otsikoiden suosiolle olisi kahtalainen mielipidevaikutus: yhtäältä suosittu otsikko voi vaikuttaa lukijan mielipiteisiin, toisaalta lukija saattaa kiinnostua otsikosta siksi, että se joko edustaa hänen valmiita mielipiteitään tai on ristiriidassa niiden kanssa. Agendan näkökulmasta otsikko siis puhuttelee lukijaa teemallaan – ja ollessaan suosittu se puhuttelee monia lukijoita. Agenda setting -teoriaan nojaten otsikko ei olekaan pelkkä otsikko, vaan se on samalla puheenaihe, jonka lehdistö nostaa, ja jolla voi olla merkittäviä vaikutuksia niin ihmisten ajatteluun kuin politiikan tekemiseen.

Määrällisen kartoitukseni avulla sain käsitystä siitä, miltä osastolta suosituimmat otsikot tulevat eli mitä aihepiirejä ne edustavat. Suurin osa Aamulehden ja molempien iltapäivälehtien luetuimmista otsikoista oli kotimaan uutisia. Kakkossijalla suosiossa oli Aamulehdessä ulkomaan uutisten otsikoita ja tämän jälkeen Pirkanmaan uutisotsikoita. Iltapäivälehdistä suosituimpien kärki oli sama: kotimaan uutisten jälkeen tuli viihde ja sitten ulkomaan uutiset. Helsingin Sanomissa otsikkosuosion kärjessä olivat näkökulma- ja mielipidetekstit, ulkomaan uutiset ja kotimaan uutiset. Määrällinen katsaus osoittautui kuitenkin viime kädessä yllätyksettömäksi sikäli, että suosituimpia otsikoita hallitsivat suuret osastot. Toisaalta Helsingin Sanomien mielipidetekstien sijoitus kärjessä oli merkillepantavaa ja kertoo nähdäkseni siitä, että valtakunnallisesti merkittävän lehden lukijoita kiinnostavat päiväkohtaisia aiheita syventävät, mielipiteitä kirvoittavat otsikot. Toisaalta tämä voi herättää huolen siitä, onko verkko-otsikoihin mahdollisesti ujutettu populismi lukijoiden mielestä kiinnostavampaa kuin informoivat uutiset.

Määrällinen tarkasteluni pyrki siis yleisellä tasolla paljastamaan otsikkoaineistoni agendat. Agenda setting -teoria mielipidevaikutuksen ajatusta hyödyntäen tutkimieni lehtien lukijoilla olisi näin ollen eniten mielipiteitä kotimaan uutisista, ja Helsingin Sanomien osalta näkökulmateksteistä. Vastaavasti toimittajien voi ajatella olevan aktiivisia erityisesti näiden aiheiden tuottamisessa ja esillepanossa.

Peilaten journalismin muutosta käsittelevään lukuun 2 on huomautettava, että kannattaa olla kriittinen arvioitaessa tapaa, jolla klikkaukset mahdollisesti määrittävät lukijoiden kiinnostusta. Koponen ja Leppänen (133, 2013) nimittäin kirjoittavat, että klikkausten määrä ennakoiki heikosti lukijoiden paneutumista itse juttuun. Emme siis tiedä agenda setting -teoriaan painottuvan näkökulman, osastokohtaisen tutkimuksen ja klikatuimpien listan perusteella, kuinka paljon kyseiset otsikoiden aiheet lopulta herättävät lukijoissa syvällisempää kiinnostusta. Määrällinen tarkastelu ei myöskään pysty kertomaan klikkiotsikoinnista ja otsikoinnissa tehdyistä kielellistä valinnoista mitään. Se osoittaa vain, mitä osastoja tai aiheita klikataan eniten. Toisaalta määrällinen katsaus nähdäkseni hälventää luvun 2 madonlukuja journalismin laadun katoamisesta: vakavalle uutistarjonnalle näyttäisi olevan edelleen paljon kysyntää, sillä huomattava määrä aineistoni otsikoista edusti ulkomaan ja kotimaan aihepiirejä.

Kehysteorian avaamasta näkökulmasta suosittujen journalististen verkko-otsikoiden taustalla painottuvat toimittajien suosimat kehykset ja niihin liittyvät sanavalinnat. Suosimalla tiettyjä sanavalintoja, fraaseja tai ilmaisuja toimittajat taas voivat vaikuttaa merkittävästi siihen, tuleeko otsikosta suosittu verkossa. Klikkauskulttuuriin kohdistuva kritiikki tuntuu nimenomaan soimaavan toimittajia tarkoituksella harhaanjohtavien tai luokattomien otsikoiden laadinnasta.

Kehysteorian hengessä kyse on nimenomaisesti siitä, että otsikot ikään kuin aktivoivat lukijan päässä eräänlaisia tulkintapaketteja. Tältä pohjalta suosituissa otsikoissa voi ajatella olevan erityisen paljon rakenteita ja ilmaisuja, jotka puhuttelevat samaan aikaan monia lukijoita. Samaan aikaan kehysteorian näkökulmasta, näillä sanoilla ja niiden kantamilla kehyksillä voi olla suuri vaikutus ihmisiin – aivan kuten myös agenda setting -teoria painottaa. Agendassa vaikutus koskee sitä, mistä aiheista lukijat muodostavat mielipiteitä, kun taas kehystämisen teorian pohjalta yleisön pommitus kamppailun ja valtapelin kehyksin saattaa myös kyynistää heitä eli se vaikuttaa heidän ajatuksiinsa poliittisista kysymyksistä negatiivisesti (Kunelius 2003, 144). Esimerkiksi Klikinsäästäjien toiminta onkin tulkittavissa kamppailuksi klikkiotsikon kehystä vastaan. Koko ilmiö sinällään kuvaa yleisön kyllästymistä klikkiotsikoihin. Toisaalta on tulkittavissa, että osa aineistoni otsikoista nimenomaan saavutti suosionsa klikkiotsikoille ominaisilla uteliaisuutta herättävillä ilmaisuilla.

Työni laadullisessa osuudessa pyrin selvittämään journalististen otsikoiden suosiota kulttuurisen kehystämisen suunnasta. Kävi ilmi, että otsikot todellakin sisälsivät vahvasti latautuneita kulttuurisia jäsennyksiä ja merkitysrakenteita. Niiden erittely osoitti, että sankareina esiintyivät esimerkiksi poliisit, arjen sankarit, kilpailujen voittajat, nokkelat lapset ja neuvokkaat naiset sekä hyvät äidit. Konnien kehys sisälsi pahaa tekeviä varkaita, pahoinpitelijöitä, uhkaavaa teknologiaa, holtittomia autokuskeja sekä uhkaavia sääilmiöitä ja sairauksia. Otsikoissa ilmeni jyrkkää kahtiajakoa hyvän ja pahan välillä: esimerkiksi paha joukko vs. hyvä yksilö, säälimätön auktoriteetti vs. yksilö ja tuhoava luonto vs. kulttuurin edustaja.

Tulkintani mukaan otsikoiden kielellisessä muodossa nousi esiin sankarien ja konnien arkkityyppejä. Näiden otsikoiden suosio kytkeytyy nähdäkseni esimerkiksi yhteiskunnassa tavoiteltuina pidettyihin arvoihin, yksilöön liittyviin toivottuihin ominaisuuksiin, moraalisiin odotuksiin sekä epätoivottuun ja paheksuttuun käyttäytymiseen. Pahan ja hyvän asetelman tarkastelu havainnollisti, että otsikoissa todellakin suositaan kärkeviä vastakkaisia rakenteita ja tunnepitoisia ilmauksia. Syvä ristiriita voi siis herättää lukijassa kiinnostuksen otsikkoa kohtaan, ja tarpeeksi useaan lukijaan purressaan otsikosta tulee suosittu. Claude Lévi-Straussia mukaillen suosiossa on viime kädessä kyse siitä, että ihmiset ovat aina ja kaikkialla ymmärtäneet maailmaa binaaristen vastakohtaparien avulla (Fiske 1992, 170). Myyttien ja kulttuuristen kehysten havaitseminen vaatii kuitenkin pysähtymistä, sillä vaikka verkko-otsikossa olisi selvästikin puhutteleva äitihahmo, tätä ei tule nopeasti klikkaillessa panneeksi tietoisesti merkille. Kuten Lévi-Strauss tähdensi, myytti kyllä toimii avoimesti, mutta sen merkitykset ovat kätkeytyä (Fiske 1992, 175).

Nykyajan kulttuuriset ympäristöt, kuten liikenne ja internet voivat saada ajattelemaan, että verkkomedian otsikoissa ei olisi mitään myyttistä. Lule huomauttaakin, että moderneissa yhteiskunnissa luullaan helposti, että myyttejä ei myöskään tarvita, että ne kuuluvat ikivanhoihin ja alkeellisiin yhteisöihin. Todellisuudessa modernilla yhteiskunnalla on modernit vastineensa myynteille. Myytti ei ole vanha tai valheellinen, vaan se on välttämätön ja elää jatkuvasti. (Lule 2001, 17.) Itse ajattelen, että internetin aikakautena esimerkiksi nettikiusaamiseen liittyvä otsikko voi peilata lukijoiden internetiin kohdistamia pelkoja tai poliisin huono käytös ilmentää viranomaisiin kohdistuvaa epäluuloa, joiden molempien taustalla voi olla piiloisia myyttisiä merkityksiä. Näin ajatellen suositut journalistiset verkko-otsikot nostavat esiin esimerkiksi ongelmia, joihin ei saada

ratkaisua. Samalla ne ilmentävät pyrkimystä elää harmonisessa ja turvallisessa yhteiskunnassa ilman rikoksia sekä viestivät halua kantaa vastuuta heikommista. Fisksen mukaan myytin todellinen merkitys onkin sen syvärakenteessa; myytit kumpuavat heimon tai kulttuurin ratkaisemattomista ristiriidoista. (Fiske 1992, 161–162.)

Kehysteoriaan peilaten myyttisten arkkityyppien, merkitysrakenteiden ja kulttuuristen jäsenysten roolina on ennen kaikkea tuottaa otsikkoon tietynlainen kehys, jota erittelemällä voimme selittää otsikon suosiota. Samaan aikaan toimittajille vahvojen vastaparien suosiminen tai tarinaperinteelle ominaisten myyttihahmojen käyttäminen toimii nopeana ja rutiininomaisena keinona tehdä maailma ymmärrettäväksi lyhyessä otsikossa.

Lule (2001, 18) kuitenkin huomauttaa, että joskus uutisilla ei ole yhteyttä myytteihin, vaan rakenteet juontuvat esimerkiksi ammattikunnan ammatillisiin käytäntöihin. Vaikka laadullisessa analyysissä epäilemättä on vaarana horjahtaa ylitulkintoihin, katson silti, että tässä työssä soveltamallani otteella voi päästä käsiksi seikkoihin, joita ei muuten havaitsisi – tai joita ei ainakaan verkko-otsikoita arkisesti skannatessa hevin pane merkille saatika pysähdy ajattelemaan. Tällaisia seikkoja omassa aineistossani olivat esimerkiksi toimittajien tapa liioitella adjektiivivalinnoilla sankareiden ja rikollisten tekoja, painottaa tunnepitoisuutta, kuvata sää uhkaavana tai ylistää äitihahmoa ja muita aineiston sankarityyppejä. Kyse on keinoista kehystää otsikossa kerrottua kärjistyksillä, esimerkiksi saada jokin asia vaikuttamaan erityisen uhkaavalta, upealta tai merkittävältä. Samaan aikaan voi ajatella, että myös otsikon osasto on omanlaisensa kehys. Sehän asemoi otsikon tietyn aihe maailman piiriin ja tarjoaa siten otsikolle ja koko jutulle ne merkityspuitteet, joiden pohjalta ne kertovat tietyistä aiheista tietyllä tavalla.

Tässä työssä olen määritellyt klikkiotsikon siten, että otsikko muokataan mahdollisimman uteliaisuutta herättäväksi. Erityisesti konnien ja sankareiden toimintaa kuvaaville aineistoni otsikoille oli tyypillistä esimerkiksi yksityiskohtien häivytytys, jolloin otsikko klikkiotsikon tapaan mystisoi sankareiden tai konnien tekoja. Klikkiotsikossa kulttuurinen kehys jätetään tulkintani mukaan avoimeksi esimerkiksi kuvaamalla hyvää ja pahaa niin, että pelataan röyhkeästi lukijoiden pahimmilla peloilla. Käytettäessä otsikossa vaikkapa sanoja *järkyttävä yllätys* lukijassa voi aktivoitua ties millaisia mielleyhtymiä, mutta itse jutussa yllätys voi olla jotain aivan muuta kuin lukija oletti.

En kuitenkaan tutkinut työssäni otsikon ja tekstin välistä yhteyttä, joten en voi esittää tätä koskevia tuloksia ja päätelmiä.

Jos olisin valinnut laadulliseen tutkimukseeni toisenlaisen tarkastelutavan ja työkalut, tuloksetkin olisivat olleet aivan erilaisia. Klikkausten taustalla voi haluttaessa nähdä esimerkiksi psykologisia tekijöitä. Esimerkiksi Suhosen mukaan yleisön valintoja kilpailevien medioiden välillä ohjaa pääasiassa mielihyvän etsiminen. Suhonen havainnollistaa asiaa ympäristöuutisilla, jotka hänen mukaansa keräävät ja herättävät yleisöä niin kauan kuin ne ovat dramaattisia. Kun aihe alkaa kyllästyttää tai tulla liian tutuksi, yleisö valitsee jotain viihdyttävämpää. Tiedotusvälineet ottavat asian huomioon ja nostavat uuden kiintoisamman aiheen huomion kohteeksi. Suhonen huomauttaakin, että jatkuvassa kilpailutilanteessa symbolisia tuotteitaan myyvät mediat joutuvat tekemään toimimaan samantapaisin ehdoin kuin muotivaatteiden kauppa: kyllästyneelle ja pettyneelle yleisölle on säännöllisin väliajoin esitettävä jotakin uutta. (Suhonen 1994, 29–30.) Tältä pohjalta otsikkolistausta voisi pitää havaintoesimerkkinä yleisön jatkuvasta mielihyvän etsinnästä ja kärsimättömyydestä. Ajatusta tukee se, että tutkimuksen seurantaan tehdessäni luetuimpien verkko-otsikoiden lista ei koskaan ollut yhdelläkään lehdellä sama seuraavana päivänä. Seurannassani vain muutama otsikko pysyi klikkilistauksessa seuraavaan päivään asti.

Verkon ympäristö elää jatkuvasti, ja sitä tiettyä ajankohtana loskevan tarkastelun pohjalta on tehtävä laajempia päätelmiä erittäin varovasti. Heinosen mukaan verkko on oleellinen tekijä yleisen mediamuutoksen taustalla, ja tämän muutoksen olennainen piirre on sen jatkuvuus. Tutkimuksella voidaan hänen mukaansa ylimalkaan vangita vain hetki koko ajan muuttuvasta virrasta. Muutostekijät elävät, minkä vuoksi tutkimuksia on päivitettävä jatkuvasti. (Heinonen 2008, 287–289.) Heinosen hengessä on siis tärkeää muistaa, että poimimani journalistiset verkko-otsikot ovat ennen muuta tiukasti rajattu tuokiokuva journalismista verkon nopeassa liikkeessä. Vaikka otsikko-otantani onkin pro graduun huomattavan laaja, sen pohjalta ei ole mahdollista tehdä kovin laajoja yleistyksiä siitä, mikä selittää verkko-otsikoiden suosiota 2010-luvun Suomessa. Toisaalta kun myytit ovat kulttuurisesti syviä ja hitaasti muuttuvia, voi kysyä, mitä määrällis-empiristinen yleistäminen edes yksistään todistaisi. Kaikkineen kuitenkin journalismista ja sen osa-alueista ja ilmiöistä verkossa, kuten vaikkapa klikkausjournalismista, tehtävät tutkimukset ovat tärkeitä, sillä ne piirtävät yhdessä ja toisiinsa vertautuen laajempaa ja kokonaisempaa kuvaa.

## 6.4. Työn arviointi ja jatkotutkimusideoita

Koen, että olen tässä tutkimuksessa lähestynyt journalistisia verkko-otsikoita kaikesta huolimatta hyvinkin monipuolisesti, ja pro gradua on ollut antoisa tehdä. Työ on opettanut minulle paljon tutkimuksen tekemisestä, sinnikkyydestä, teoreettista näkökulmista – ja journalismista. Koen päässeeni uppoutumaan toivomallani tavalla laadulliseen tutkimukseen ja nostamaan aineistosta esiin kiinnostavia seikkoja. Omasta mielestäni lopputulos on moniulotteinen ja tarjoaa erilaisia tarttumapintoja verkko-otsikoiden ymmärtämiseen. Toisaalta osin tästä johtuen työ on samaan aikaan hieman sirpaleinen. Itselleni tällainen monesta kulmasta jotakin ilmiötä tarkasteleva tekeminen on silti ollut mieltä.

Jos aloittaisin tämän gradun teon alusta, saattaisin keskittyä johdonmukaisemmin tarinallisuuteen, kulttuurisiin merkitysrakenteisiin ja arkkityyppeihin. Nyt tutkimuksessa näkyy ehkä se, että ison aineiston ja moninäkökulmaisen otteen vuoksi rajauksen tekeminen on ollut haastavaa, ja rakennetta on joutunut miettimään monia kertoja. Moninäkökulmaisen lähestymistavan vuoksi en myöskään ole pystynyt uppoutumaan yhteen näkökulmaan tai teoriaan kovin syvälle. Toisaalta laajuudesta huolimatta työ mielestäni pysyy hyvin koossa.

Tavoitteeni oli nimenomaisesti ymmärtää suosittua journalistista verkko-otsikkoa ja otsikoista päivittäin muodostuvia listoja sekä teoreettisesti että empiirisesti. Koen onnistuneeni täyttämään nämä tavoitteet. Samaa aikaan työ sisältää paljon omaa soveltavaa tulkintaa niin teorian kuin empirian osalta, mikä on otettava huomioon, jos joku muu päättäisi toteuttaa vastaavan työn eri lähtökohdista. Soveltava ote on joka tapauksessa opettanut minulle paljon ja mahdollistanut omakohtaisen pohdinnan verkko-otsikoiden luonteesta. Olen tehnyt tätä pro gradua kaksi ja puoli vuotta, mikä itsessään kuvastaa työtä pitkäjänteisenä oppimisprosessina, johon olen syventynyt suppilomaisesti. Kuten toin johdannossa esiin, kiinnostukseni virisi klikkausjournalismin ja talouden suhteista, mutta lopulta löysin itseni pohtimasta otsikoiden kulttuurisia syvärakenteita.

Tapa, jolla rajasin ja valikoin otsikot laadulliseen tarkasteluun, epäilemättä vaikutti paljon siihen, millaisia johtopäätöksiä suosituimmista journalistisista verkko-otsikoista päädyin tekemään.

Tutkimuksen laadullinen osa olisi ollut mahdollista toteuttaa toisenkinlaisin painotuksin. Konnan ja sankarin ohella aineistosta nimittäin löytyi huomattava määrä heihin suhteessa olevia uhreja. Lulen (2001, 22) mukaan uutiset jatkavat tarinaperinnettä, jossa uhrit kertovat meille kuoleman uhasta. Uutisissa uhrit joutuvat niin rikosten, liikenteen kuin luonnonmullistusten uhreiksi (emt.). Proppilaisessa analyysissä puolestaan puhutaan etsitystä henkilöstä tai asiasta, ja niitä olisi ollut otsikoissa yllin kyllin. Pitääkseni rajauksen tiukkana ja aineiston hallittavana en kuitenkaan tutkinut näitä seikkoja. Tein kuitenkin havainnon, että merkittävä määrä etsityistä henkilöistä tai uhreista oli henkilöitä esineiden sijaan. Usein kyse oli naisista ja lapsista. Joukkoon mahtui myös kurjuuksia kokeneita ”matti meikäläisiä” sekä kadonneita johtajia ja virkamiehiä. Lisäksi joissakin otsikoissa huomasin uhrin olevan virkavaltaa, vieraita kansalaisia tai kauan sitten kadonneita. Nämä havainnot tarjoaisivat mielenkiintoisen aiheen jatkotutkimukselle, jossa voisi selvittää, miten media puhuu uhreista.

Aineistosta olisi voinut etsiä muitakin binaarisia vastakohtapareja kuin hyvä vs. paha, johon itse työssä keskityin. Isossa määrässä otsikoita oli nähtävillä esimerkiksi kiinnostavia kansojen välisiä jännitteitä kuvaavia ne vastaan me -asetelmia. Myös yksityisen ja julkisen välillä leikiteltiin. Tällaiset otsikot koskivat alastomuutta. Niin ikään mieheyden ja naiseuden erot pistivät silmään. Naiset esitettiin usein uhreina, kun taas miehet olivat syntipukkeja ja rikollisia.

Yksi jatkotutkimusidea olisi suunnata huomio suositun otsikon ja tekstin väliseen yhteyteen ja selvittää asiaa esimerkiksi diskurssianalyysin avulla. Yksi kysymys tällöin voisi olla, millä tavalla otsikko vastaa tai ei vastaa artikkelin kertomaa. Myös sanoja ja kieliopillisia rakenteita tutkimalla voisi esimerkiksi selvittää klikkiotsikoille ominaisia kielellisiä rakenteita. Blomin ja Hansenin (2014) tapaan panin merkille, että aineistossani esiintyi jonkun verran tämä- ja nämä-rakenteita suosivia klikkiotsikoita, joissa leikiteltiin faktan ja fiktion välillä. Niissä lukijaa houkuteltiin tekemään esimerkiksi erilaisia testejä tai lukemaan jutusta, mikä olisi ratkaisu johonkin kiistelyyn asiaan.

Journalistisista verkko-otsikoista voisi tehdä myös käyttäjätutkimusta, joka tarkastelisi esimerkiksi kognitiivista psykologiaa hyödyntäen käyttäjien kokemuksia klikkauskulttuurista, mielipiteitä klikatuimmista otsikoista ja klikkausjournalismista. Käyttäjätutkimus voisi myös selvittää, mikä ihmisiä kiinnostaa ja mitä he mieluiten klikkaavat. Yksi mahdollisuus olisi tutkia historiallisesti



median otsikoita ja niiden muutoksia. Ovatko otsikot muuttuneet ajan saatossa ja jos, miten? Millaisia muutokset ovat olleet jonkin yksittäisen viestimen tai keskinäisesti vertaillen useamman viestimen osalta?

Eniten tässä tutkimuksessa minua kiehtoivat journalististen verkko-otsikoiden puhuttelevat merkitysrakenteet ja jäsennykset, kuten hyvän ja pahan esittäminen, kulttuuri vastaan luonto - asetelmat sekä hahmot konnista ja sankareista hyvään äitihahmoon. Näitä kaikkia nimittäin esiintyi sekä hyvinkin yksityiskohtaisissa verkko-otsikoissa että klikkejä kalastelevissa epämääräisissä otsikoissa. Huoleni klikkauskulttuurista ja sen seurauksista kasvoikin työtä tehdessä. Jäin pohtimaan, että journalismilla on ikiaikainen kyky puhutella ihmisiä, eikä siihen välttämättä tarvita klikkiotsikoita.

# LÄHTEET

## KIRJALLISUUS JA ARTIKKELIT

Alasuutari, Pertti (1993) *Laadullinen tutkimus*. Tampere: Vastapaino.

Alasuutari, Pertti (1986) Pahuus on tappava bumerangi. Vanha kettu –televisiosarjan maailmankuva ja juonirakenne. Teoksessa Heikkinen, Kalle (toim.) *Kymmenen esseetä elämäntavasta*. Lahti: Yleisradio Oy AB, 139–150.

Blom, Jonas Nygaard & Hansen, Kenneth Reinecke (2014) *Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines*. *Journal of Pragmatics* 76, 87–100.

Dearing, James W. & Rogers, Everett M. (1996) *Agenda-Setting*. Communication Concepts 6. Thousand Oaks: Sage

Dor, Daniel (2003) *On newspaper headlines as relevance optimizers*. *Journal of Pragmatics* 35. Saatavilla: [http://www.newsu.org/course\\_files/nwsu\\_headlinesThatWork10a/pdf/newspaper-headlines-as-relevance-optimizers.pdf](http://www.newsu.org/course_files/nwsu_headlinesThatWork10a/pdf/newspaper-headlines-as-relevance-optimizers.pdf) (Viitattu 8.3.2017)

Entman, Robert M. (1991) *Symposium Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents*. *Journal of Communication* 41: 4, 6–27.

Entman, Robert M. (1993) *Framing: Toward Clarification of Fractured Paradigm*. *Journal of Communication* 43: 4, 51–58.

Eronen, Riitta (2014) Klikkausjournalismi ja muita vuoden sanoja. *Kielikello*. 1/2014, 26.

Fiske, John (1992) *Merkkien kieli. Johdatus viestinnän tutkimiseen*. Tampere: Vastapaino. Suom. Veikko Pietilä.

Gerbner, George & Gross, Larry (1976) *Living With Television: The Violence Profile*. Journal of Communication 26: 2, 173–199.

Gitlin, Todd (1980) *The Whole World is Watching. Mass Media in the Making and Unmaking of the Left*. Berkeley: University of California Press.

Goffman, Erving (1974) *Frame analysis. An essay on the organization of experience*. Boston: Northeastern University Press.

Haapalainen, Manu (2015) Kuuden vuoden kuuliaisuus. Journalisti 11/2015, 8.

Hartley, John (1982) *Understanding News*. London: Methuen.

Heikkilä, Heikki, Ahva, Laura, Siljamäki, Jaana & Valtonen, Sanna (2012) *Kelluva kiinnostavuus*. Tampere: Vastapaino

Heinonen, Marja (2008) *Verkkomedian käyttö ja tutkiminen, Iltalehti Online 1995–2001*. Viestinnän julkaisuja 15. Helsinki: Helsingin yliopisto, viestinnän laitos.

Hietala, Veijo (2006) Kertovuus. Todellisuutta tarinallistamassa. Teoksessa Ridell, Seija; Väliaho, Pasi & Sihvonen, Tanja (toim.) *Mediaa käsittämässä*. Tampere: Vastapaino, 91–108.

Horsti, Karina (2005) *Vierauden rajat. Monikulttuurisuus ja turvapaikanhakijat journalismissa*. Tampere: Tampere University Press. Saatavilla: <https://tampud.uta.fi/handle/10024/67525> (Viitattu 12.02.2016)

Jyrkiäinen, Jyrki (2008) *Journalistit muuttuvassa mediassa*. Julkaisuja B 50. Tampere: Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. Saatavilla: <http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/65349/978-951-44-7385-2.pdf?sequence=1> (Viitattu 3.3.2017)

Karvonen, Erkki (2000) *Tulkintakehys (frame) ja kehystäminen*. Julkaisussa Tiedotustutkimus. 2/2002. 78-84. Saatavilla: <http://mediaviestinta.fi/arkisto/index.php/mv/article/view/727/709> (Viitattu 12.02.2016)

Koponen, Johannes & Leppänen, Juha (2013) Älä klikkaa tätä otsikkoa! Teoksessa Kurvinen, Heidi (toim.) *Journalismikritiikin vuosikirja 2013. Media & viestintä 1/2013*. 36. vuosikerta. Tampere: Tammerprint Oy, 131–139.

Korhonen, Inkeri & Oksanen, Katja (1997) Kertomuksen semiotiikkaa. Teoksessa Sulkunen, Pekka ja Törrönen, Jukka (toim.) *Semioottisen sosiologian näkökulmia. Sosiaalisen todellisuuden rakentuminen ja ymmärrettävyys*. Helsinki: Gaudeamus, 54–71.

Kunelius, Risto (2003) *Viestinnän Vallassa. Johdatus joukkoviestinnän kysymyksiin*. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö.

Lule, Jack (2001) *Daily News, Eternal Stories. The Mythological Role of Journalism*. New York: The Guilford Press.

Metila, Romylyn A. (2000) *A Discourse analysis of news Headlines: diverse framings for hostage-taking event*. *Asian Journal Social Sciences & Humanities* 2(2): 71–78. Saatavilla: <http://www.ajssh.leena-luna.co.jp/AJSSHPDFs/Vol.2%282%29/AJSSH2013%282.2-08%29.pdf> (Viitattu 15.11.2016)

McCombs, Maxwell E. & Donald L. Shaw (1972) *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. *The Public Opinion Quarterly* 36(2): 176–187.

Nikunen, Kaarina (2011) *Enemmän vähemmällä. Laman ja teknologisen murroksen vaikutukset suomalaisissa toimituksissa 2009–2010*. Tampere: Tampereen yliopisto, viestinnän, median ja teatterin yksikkö. Saatavilla: [http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/65750/enemman\\_vahemmalla\\_2011.pdf?se](http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/65750/enemman_vahemmalla_2011.pdf?se) (Viitattu 20.2.2018)

Okkonen, Antero (1974) *Toimittajan työ I*. Hämeenlinna: Arvi A. Karisto Oy:n kirjapaino

Okkonen, Antero (1961) *Toimittajan työ: Johdatusta sanomalehtimiehen ammattiin*. Helsinki: Karisto

Pietilä, Veikko (1995) Johdanto: Tuokio uutistutkijoiden matkassa. Teoksessa Pietilä, Veikko (toim.) *Kertomuksista uutisia, uutisia kertomuksista. Kirjoituksia kolmelta vuosikymmeneltä*. Tampereen yliopisto: Tiedotusopin laitos. Julkaisuja A86, 5–15.

Propp, Vladimir (1968) *Morphology of the Folktale*. Austin: University of Texas Press.

Reese, Stephen D., Gandy, Oscar H. & Grant, August E. (2001) *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Rentola, Ilkka (1983) *Normaalijournalismin säännöt. Yhdysvaltalaisen journalismin oppikirjallisuuden esittämän ideaalityypin tarkastelua*. Tampere: Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. Saatavilla: <http://tampub.uta.fi/handle/10024/65444> (Viitattu: 20.2.2018)

Ronkainen, Suvi, Pehkonen, Leila & Lindblom-Ylänne, Sari (2011) *Tutkimuksen voimasanat*. Helsinki: WSOY pro OY.

Suhonen, Pertti (1994) *Mediat, me ja yhteiskunta*. Helsinki: Hanki ja Jää

Tuchman, Gaye (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: The Free Press.

Töttö, Pertti (1991) *Kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tuolle puolen? Metodipoliittinen puheenvuoro*. Sosiologia 4/99. 36. vuosikerta. Turku: Westermarck-seura, 280–292. Saatavilla: <http://www.doria.fi/handle/10024/19009>

Vehkoo, Johanna (2015) Klikkien valtakausi on ohi. *Journalisti* 5/2015, 7.

Väliverronen, Esa (2009) Journalismi kriisissä? Teoksessa Väliverronen, Esa (toim.) *Journalismi murroksessa*. Helsinki: Gaudeamus, 13–31.

Väliverronen, Esa (1996) *Ympäristöuhkan anatomia*. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy

Yin, Robert K. (1984) *Case Study Research Design and Methods*. Beverly Hills: Sage

## **PRO GRADUT JA OPINNÄYTETYÖT**

Kangaspunta, Veera (2011) *Pölkkytaiteilijasta muodon mestariksi. Kain Tapperin ura kulttuurijournalismin peilinä*. Tiedotusopin pro gradu -tutkielma. Tampereen yliopisto.

Karimaa, Ida (2013) *Klikkejä metsästävässä, Verkon viihdejournalismin omat uutiskriteerit*. Viestinnän koulutusohjelman opinnäytetyö. Metropolia Ammattikorkeakoulu.

Pohja, Antti (2010) *Aamulehden urheiluotsikoiden rakenteet ja teemat 1930–2008*. Kieli- ja käännöstieteiden pro gradu. Tampereen yliopisto.

Virtanen, Jarno (2014) *Näitä uutisia, kiitos! Yle Uutisten toimittajien näkökulmia verkkouutisiin*. Mediatuottamisen koulutusohjelman opinnäytetyö. Metropolia Ammattikorkeakoulu.

Välikangas, Pauli (2015) *Luetuimpien verkkouutisten otsikot*. Journalismin koulutusohjelman opinnäytetyö. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

## **VERKKOLÄHTEET**

Blencowe, Annette. Suomalaisten yleisin kuukausipalkka oli viime vuonna 2500 euroa – Katso listasta oman ikäluokkasi keskipalkka. <https://yle.fi> (Viitattu 30.11.2017).

Denton, Nick. Gawker Media. <https://gawker.com> (Viitattu 30.11.2017).

JSN. Julkisen sanan neuvosto. Journalistin ohjeet ja liite. [http://www.jsn.fi/journalistin\\_ohjeet/](http://www.jsn.fi/journalistin_ohjeet/) (Viitattu 19.2.2018).

Johnsson, John & Peretti, Jonah. BuzzFeed. <https://buzzfeed.com> (Viitattu 30.11.2017).

Skön, Lauri. Hauskasta ideasta 150 000 ihmisen kansanliikkeeksi. <https://klikinsaastaja.fi/> (Viitattu 13.9.2016).

Yleisradio. Päätoimittajien kannanotto: Luotettavan median puolesta. <https://yle.fi/uutiset/> (Viitattu 19.2.2018).

#### **JULKAISEMATTOMAT LÄHTEET:**

Kiviniemi, Annabella (2013) *Se karjaisu toi MM-KULLAN. Metaforat kuvaamassa suomalaisen jääkiekkoilijan sankaruutta vuosina 1995 ja 2011*. Kandidaatin tutkielma. Tampereen yliopisto: Viestinnän, median ja teatterin yksikkö.

# LIITTEET

## Helsingin Sanomat, seuranta-ajan päivien luetuimmat viisi otsikkoa sekä osasto

### Helsingin Sanomat, helmikuu 2015

o1	9.2.2015	1. Flunssa paljastui syöväksi – pysäyttävän diagnoosin saaneen Janin tarina leviää Facebookissa KAUPUNKI
o2	9.2.2015	2. Tässä ovat Helsingin kiinnostavimmat ravintolaruut, 55 annosta, joita pitää syödä Helsingissä NYT RAVINTOLAT
o3	9.2.2015	3. Pääministeri vaati jälleen sotakorvauksia Saksalta Kreikka irtisanoutui EU:n lainaohjelmasta ULKOMAAT
o4	9.2.2015	4. Tutkimus: Viini sulattaa kehon rasvaa HYVINVOINTI
o5	9.2.2015	5. Vakavasta pahoinpitelystä epäilty saatu kiinni – poliisi kehottaa välttämään yökerho Namun edustaa KAUPUNKI
o6	10.2.2015	1. Kolumni: Parisuhteeseen sitoutuminen on hullujen hommaa KOLUMNI
o7	10.2.2015	2. Pieni poliisikoiraa Valde sulattaa suomalaisten sydämiä Facebookissa KOTIMAA
o8	10.2.2015	3. "Miks on noin rumia ihmisiä?" – Karoliinaa kiusattiin kuusi vuotta ELÄMÄ, HYVINVOINTI
o9	10.2.2015	4. Oletko nainen vai mies? Kerro mistä kulttuurista pidät, HS:n testi kertoo sukupuolesi KULTTUURI
o10	10.2.2015	5. Tutkimus: Viini sulattaa kehon rasvaa HYVINVOINTI
o11	11.2.2015	1. Löytökännykän palauttajalle karu ”kiitos” – uhkailua, pahoinpitelyä ja pankkitili tyhjäksi KAUPUNKI
o12	11.2.2015	2. Nyt myös Uma Thurmanin kasvoista nousi kohu – Hollywoodin naistähdet käyvät taistelua, jota ei voi voittaa KOLUMNI
o13	11.2.2015	3. Tämä on Venäjä ULKOMAAT
o14	11.2.2015	4. "Miks on noin rumia ihmisiä?" – Karoliinaa kiusattiin kuusi vuotta ELÄMÄ, HYVINVOINTI
o15	11.2.2015	5. Flunssasta palautuminen voi kestää monta viikkoa – lääkäri neuvoa, milloin saa taas kuntoilla HYVINVOINTI
o16	12.2.2015	1. Sosiaalisen median pioneeri: Lapset pois netistä ja aikuiset Tinderistä ELÄMÄ
o17	12.2.2015	2. Nyt myös Uma Thurmanin kasvoista nousi kohu – Hollywoodin naistähdet käyvät taistelua, jota ei voi voittaa KOLUMNI
o18	12.2.2015	3. Uuden järjestelmän kehittäminen on ollut vaikeuksissa Ydinohjushyökkäyksestä varoittavat Venäjän satelliitit sammuivat ULKOMAAT
o19	12.2.2015	4. Ukrainan presidentti: Aselevon toteuttamisesta tulee vaikeaa ULKOMAAT
o20	12.2.2015	5. Nuoren suomalaisnaisen ruumis löytyi merestä Miamissa ULKOMAAT
o21	13.2.2015	1. Kuvakooste: Miesparin intiimin hetken ikuistanut otos valittiin parhaimmaksi lehtikuvaksi KULTTUURI



o22	13.2.2015	2. Matkarahaa lainaava huijari liikkuu Kampissa – "Poika oli oikein todella söpö ja erittäin asiallinen" KAUPUNKI
o23	13.2.2015	3. Tulos romahti – Stockmann sulkee tavarataloja ja harkitsee osastojen karsimista TALOUS
o24	13.2.2015	4. Tältä 60-luvun hulluimmat moottoritiesuunnitelmat näyttäisivät nyky-Helsingissä KAUPUNKI
o25	13.2.2015	5. Tähtitieteilijä varoittaa: Ihmiskunnan ei pidä ilmoitella itsestään ulkoavaruuden sivilisaatioille TIEDE
o26	14.2.2015	1. Tähtitieteilijä varoittaa: Ihmiskunnan ei pidä ilmoitella itsestään ulkoavaruuden sivilisaatioille TIEDE
o27	14.2.2015	2. Taloudessa ainutlaatuinen tilanne – lainanotolla voi nyt rikastua TIEDE
o28	14.2.2015	3. Keskituloinenkin voi suunnitella veronsa – näin vältät tarpeettomat perintöverot RAHA
o29	14.2.2015	4. Muhammed-pilapiirtäjän tilaisuuteen tehtyä iskua Kööpenhaminassa tutkitaan terrorismina ULKOMAAT
o30	14.2.2015	5. Kuubasta löytynyt uusi aggressiivinen hiv etenee elimistössä nopeasti TIEDE
o31	15.2.2015	1. Pyöriikö nurkissasi suomalaisia lautasia tai vaaseja? Näistä käyttöesineistä saa nyt kovan hinnan KOTIMAA
o32	15.2.2015	2. Helsingin alla kummittelee neljä haamuasemaa – HS tutustui kummajaisiin KAUPUNKI
o33	15.2.2015	3. Helsingin alla kummittelee neljä haamuasemaa – HS tutustui kummajaisiin HSTV
o34	15.2.2015	4. Kreikassa avattiin hauta 5 800 vuoden takaa – halaukseen lukkiutunut nuoripari hämmentää arkeologeja ULKOMAAT
o35	15.2.2015	5 Mitä vanhusten kotihoidossa oikeasti tapahtuu? (SUNNUNTAI)

## Helsingin Sanomat, maaliskuu 2015

- o36 9.3.2015 1. Kolumni: Yli 50-vuotiaat naiset ovat työelämän vitsaus KOLUMNI
- o37 9.3.2015 2. "Sinun, Ted" – näin Pekka Jyväskylästä päätyi kirjeenvaihtoon sarjamurhaajan kanssa KUUKAUSILIITE
- o38 9.3.2015 3. Ilkeiden tyttöjen nettipilkka jyrättiin – naiset kutsuivat tanssitaidotottoman miehen ”eepisiin” yksityisjuhliin ULKOMAAT
- o39 9.3.2015 4. Kolumni: Poistun ravintoloista usein pettyneenä – ja nälkäisenä KOLUMNI
- o40 9.3.2015 5. Palkittu valokuvaaja Hannes Heikura on kuollut KOTIMAA
- o41 10.3.2015 1. Jos et tiedä Koraanista mitään, opettele edes tämä SUNNUNTAI
- o42 10.3.2015 2. Tutkija: Lämmittelyn idea on ymmärretty väärin HYVINVOINTI
- o43 10.3.2015 3. Lähijunassa naista ahdistellutta poikajoukkoa epäillään raiskauksesta Helsingissä KAUPUNKI
- o44 10.3.2015 4. Lentoyhtiön työntekijä teki rahanarvoisen keksinnön URA
- o45 10.3.2015 5. Kyllä! Ruotsalaiskauppa alkoi myydä sipsejä laareista kuin irtokarkkeja NYT, ULKOMAAT
- o46 11.3.2015 1. Kommentti: Eikö poikajoukon tekemä raiskaus tuo vakavia fyysisiä vammoja? KOMMENTTI, KAUPUNKI
- o47 11.3.2015 2. Tutkija: Lämmittelyn idea on ymmärretty väärin HYVINVOINTI
- o48 11.3.2015 3. Kolumni: Vain perverssi nauttii lastenvaateshow'n pyörittämisestä KOLUMNI
- o49 11.3.2015 4. Nyt: Top Gear -juontaja Jeremy Clarksonin kuolemattomimmat möläytykset NYT, TELEVISIO
- o50 11.3.2015 5. Tiesitkö? Suomessa on yli 50-vuotias viinamuseo, joka ei saa olla auki yleisölle NYT, KOTIMAA
- o51 12.3.2015 1. Kommentti: Eikö poikajoukon tekemä raiskaus tuo vakavia fyysisiä vammoja? KOMMENTTI, KAUPUNKI
- o52 12.3.2015 2. En aio äänestää ollenkaan, julistaa tähtibloggari – ja kertoo nyt, miksi NYT, INTERNET
- o53 12.3.2015 3. Tiistaina julkaistusta suomalaisesta rakentelupelistä tuli maailmanhitti – tekijä kertoo, miten NYT, PELIT
- o54 12.3.2015 4. Kommentti: Tapanilan raiskaus ja HS:n uutisointi – Mitä kertoa, kun epäillyt ovat jo kiinni? KOMMENTTI
- o55 12.3.2015 5. Höyrykoneita ja korsetteja: Kamppiin avataan Suomen ensimmäinen steampunk-baari NYT, BAARIT
- o56 13.3.2015 1. Höyrykoneita ja korsetteja: Kamppiin avataan Suomen ensimmäinen steampunk-baari NYT,BAARIT
- o57 13.3.2015 2. Kolumni: Vain hullu tulisi Suomeen – rentoutukaa ja ottakaa mallia Yhdysvalloista KOLUMNI, ULKOMAAT
- o58 13.3.2015 3. Raiskauksia paljastuu aiempaa enemmän – Tapanilan joukkoraiskauksesta epäillyt vangittiin KAUPUNKI
- o59 13.3.2015 4. Ei, Jaffaa ei kannata juoda vatsataudissa HYVINVOINTI
- o60 13.3.2015 5. Tiistaina julkaistusta suomalaisesta rakentelupelistä tuli maailmanhitti – tekijä kertoo, miten NYT, PELIT
- o61 14.3.2013 1. Tapanilan raiskausepäily oli rehtorille järkytys KAUPUNKI
- o62 14.3.2013 2. Kolumni: Vain hullu tulisi Suomeen – rentoutukaa ja ottakaa mallia Yhdysvalloista KOLUMNI, ULKOMAAT
- o63 14.3.2013 3. Sijoita kuin tämä nainen ja rikastu URA & RAHA

- o64 14.3.2013 4. Kesäaikaan siirtymiseen kannattaa varautua etukäteen KOTIMAA
- o65 14.3.2013 5. Opintotuki nurin äänin 1–185 – puolesta äänestänyt Sasi: Olen ihan kypsä" POLITIIKKA
- o66 15.3.2015 1. Sikhimies Tufaan asuu napapiirillä läpi vuoden SUNNUNTAI
- o67 15.3.2015 2. Kolumni: Suomalaislapsi innostui koululounaasta USA:ssa – vanhempaa ruokalista ihmetyttää KOLUMNI  
ULKOMAAT
- o68 15.3.2015 3. Lappiin muuttanut sikhimies Tufaan asuu teltassa talvellakin HSTV
- o69 15.3.2015 4. Putinin katoaminen on tärkein keskustelunaihe Venäjällä – kaikkialla muualla paitsi televisiossa ULKOMAAT
- o70 15.3.2015 5. Netin uusi viihdetrensi: katso livenä, kun koodari koodaa NYT INTERNET

### **Helsingin Sanomat, huhtikuu 2015**

- o71 9.4.2015 1. Hallitsetko suomen kielen vivahteet? Kokeile, puhutko agricolaa, dumaria tai rottaa KULTTUURI
- o72 9.4.2015 2. Sama toimenpide on Yhdysvalloissa tapakulttuuria ja Suomessa pahoinpitelyä ELÄMÄ
- o73 9.4.2015 3. Kyllä, tämä hahmo "viihdytti" lapsia Suomen televisiossa 90-luvulla NYT, TELEVISIO
- o74 9.4.2015 4. Älykkäät naiset ovat pilanneet maailman KAUPUNKI
- o75 9.4.2015 5. Puolustusvoimat aikoo lähestyä reserviläisiä – kirjeessä tieto sodan ajan tehtävästä KOTIMAA
- o76 10.4.2015 1. Miesten vapautusliike nousee maailmalla, ja tämä mies haluaa tuoda sen Suomeen NYT, KOTIMAA
- o77 10.4.2015 2. Ekonomisti Kangasharju: Köyhille ei anneta rahaa, koska he eivät osaa käyttää sitä TALOUS
- o78 10.4.2015 3. Huippuvalmentaja Muurinen hakeutunut työttömyyskortistoon: "Latin latia ei ole tullut" URHEILU
- o79 10.4.2015 4. Hallitsetko suomen kielen vivahteet? Kokeile, puhutko agricolaa, dumaria tai rottaa KULTTUURI
- o80 10.4.2015 5. Auto voi romahtaa tunkilta tai pohjaan tulla reikä – seitsemän syytä miksi renkaita ei kannata vaihtaa itse AUTO
- o81 11.4.2015 1. Naisen kanssa: Etukäteen sovittu seksi, näin se toimii HSTV
- o82 11.4.2015 2. HS selvitti, miten asuntojen hinnat nousivat vuosikymmenessä – katso oman alueesi tilanne TALOUS
- o83 11.4.2015 3. Suomalaiskapellimestarin johtamassa konsertissa erikoinen välikohtaus Ruotsissa – johtaja puuttui kovaääniseen protestointiin KULTTUURI
- o84 11.4.2015 4. Nyt kannattaa tarkistaa tulevan eläkkeen määrä – kertymässä voi olla virheitä KOTIMAA
- o85 11.4.2015 5. Kielitoimisto avasi ohjepankkinsa – Testaa, kuinka hyvin pärjät kieliopissa KOTIMAA
- o86 12.4.2015 1. Naisen kanssa: Etukäteen sovittu seksi, näin se toimii HSTV
- o87 12.4.2015 2. Suomalaiskapellimestarin johtamassa konsertissa erikoinen välikohtaus Ruotsissa – johtaja puuttui kovaääniseen protestointiin KULTTUURI
- o88 12.4.2015 3. Uutisraportti: Virkamies hoitaa hommaa, johon kykenisi nelivuotias lapsi NYT, UUTISRAPORTTI
- o89 12.4.2015 4. Viron Ilves varoittaa Venäjän hyökkäyksestä: "Kaikki on ohi neljässä tunnissa" ULKOMAAT

- o90 12.4.2015 5. Viisikymppiset opiskelevat nyt joukolla lähihoitajiksi SUNNUNTAI
- o91 13.4.2015 1. Blogi: Hyvässä elämässä saa mennä myös huonosti BLOGI, LUJASTI LEMEPÄ
- o92 13.4.2015 2. Yllättävä käänne Aarnio-jutussa: Vaimon sormenjälki löytyi osakekirjoista KOTIMAA
- o93 13.4.2015 3. Uutisraportti: Virkamies hoitaa hommaa, johon kykenisi nelivuotias lapsi NYT, UUTISRAPORTTI
- o94 13.4.2015 4. Raha rakkauden tiellä? RAHA
- o95 13.4.2015 5. Naisen kanssa: Etukäteen sovittu seksi, näin se toimii HSTV
- o96 14.4.2015 1. Kolumni: Ruikuttavilta yrittäjiltä toivoisi suhteellisuudentajua KOLUMNI ELÄMÄ
- o97 14.4.2015 2. Maailman kuvat: Maailman suurin konttialus hämmästytti Britanniassa ULKOMAAT
- o98 14.4.2015 3. Blogi: Hyvässä elämässä saa mennä myös huonosti BLOGI, LUJASTI LEMPEÄ
- o99 14.4.2015 4. Wired-lehden toimittaja hyppäsi Kimi Räikkösen kyytiin ja yllättyi: "Hän ajoi autoa kuin 500 dollarin rakkinetta" AUTO
- o100 14.4.2015 5. Kehärata ei juuri nopeutakaan matkaa lentoasemalle – junat pysähtyvät kaikilla asemilla KAUPUNKI
- o101 15.4.2015 1. Pikku Kakkosen Morso traumatisoi tuhannet lapset – nyt puhuvat sarjan tekijät NYT: KOTIMAA
- o102 15.4.2015 2. Wired-lehden toimittaja hyppäsi Kimi Räikkösen kyytiin ja yllättyi: "Hän ajoi autoa kuin 500 dollarin rakkinetta" AUTO
- o103 15.4.2015 3. Haastattelussa "Spotify-spämmääjä": muusikko tehtaili 17 000 laulua ja tienaa niillä kymmeniätuhansia NYT: ULKOMAAT
- o104 15.4.2015 4. Kolme kiloa pois kesään mennessä? Syö useammin äläkä jätä leipää pois ruokavaliosta HYVINVOINTI
- o105 15.4.2015 5. Orpokoteihin mennään kuin huvipuistoon – vapaaehtoistyöstä tuli bisnestä SUNNUNTAI

## **Helsingin Sanomat, toukokuu 2015**

- o106 9.5.2015 1. "Venäjä on muuttanut keskiajalle" KULTTUURI
- o107 9.5.2015 2. Nyt: Miksi Pekka Rinteen komeudesta vaietaan? NYT, JÄÄKIEKKO
- o108 9.5.2015 3. Autojen perään iskettävät erikoiset kalamerkit yleistyvät – taustalla kristinuskon muutos KOTIMAA
- o109 9.5.2015 4. Mitä jäi koulusta mieleen? Kokeile visalla, kuinka hyvin hallitset toisen maailmansodan ULKOMAAT
- o110 9.5.2015 5. Ukkometso tuhosi kasvihuoneen ja piti perhettä panttivankina Sipoossa KAUPUNKI
- o111 10.5.2015 1. Autojen perään iskettävät erikoiset kalamerkit yleistyvät – taustalla kristinuskon muutos KOTIMAA
- o112 10.5.2015 2. Tässä ovat auto, vene ja pyörä, joiden arvo ei laske RAHA
- o113 10.5.2015 3. "Venäjä on muuttanut keskiajalle" KULTTUURI
- o114 10.5.2015 4. Tommi Uschanov: Sdp ja vasemmistoliitto voivat jopa kadota eduskunnasta SUNNUNTAI
- o115 10.5.2015 5. Yhdysvaltalaisopettaja hehkuttaa: Suomi on luottamuksen yhteiskunta KOTIMAA

o116	11.5.2015	1. Tässä ovat auto, vene ja pyörä, joiden arvo ei laske RAHA
o117	11.5.2015	2. Kyllä, prinsessa Charlotte aiheutti jo pukeutumiskohun – kuuden tunnin ikäisenä NYT, ULKOMAAT
o118	11.5.2015	3. Liikunnasta tyhjällä vatsalla ei ole hyötyä – seitsemän uskomusta aamiaisesta RUOKA
o119	11.5.2015	4. Moni suomalainen luopuu maidosta turhaan – ”Missään ei puhuta laktoosi-intoleranssista yhtä paljon” TIEDE
o120	11.5.2015	5. Varas teloitettiin julkisesti videopelissä NYT, PELIT
o121	12.5.2015	1. Monella suomalaisella on vielä pakananimi TIEDE
o122	12.5.2015	2. Kyllä, prinsessa Charlotte aiheutti jo pukeutumiskohun – kuuden tunnin ikäisenä NYT, ULKOMAAT
o123	12.5.2015	3. Asukas majoitti turisteja kotisohvallaan – Helsingin kaupunki uhkaa hädöllä KAUPUNKI
o124	12.5.2015	4. Uusi muotidieetti: Laihdu syömällä suklaata ja juomalla punaviiniä RUOKA
o125	12.5.2015	5. Kolumni: Suomi–Etelä-Helsinki-sanakirjassa "konservatiivi" on taantunut ja umpimielinen PÄÄKIRJOITUS
o126	13.5.2015	1. Leo Komarovin saama kova rangaistus pöyristyttää jopa Ruotsissa: "He eivät vihellä finaalissa" URHEILU
o127	13.5.2015	2. Lojuuko vintilläsi aarre? Näitä tavaroita keräilijät himoitsevat KOTIMAA
o128	13.5.2015	3. Koffin Facebook-päivitys: Venäjän Malkinilla mekko päällä ja alla teksti ”Tervetuloa tytöt!” NYT KOTIMAA
o129	13.5.2015	4. Koffin Facebook-päivitystä kritisoinutta huoritellaan netissä NYT, INTERNET
o130	13.5.2015	5. Neljä perhettä rakensi kimpassa – uusi omakotitalo huonokuntoisen rivitaloasunnon hinnalla KOTI
o131	14.5.2015	1. Amerikkalaistutkimus selittää, miksi suomalaiset ovat erilaisia TIEDE
o132	14.5.2015	2. "Nimby-naapuri, muuta asennettasi" ELÄMÄ
o133	14.5.2015	3. Kolumni: Eikö ketään kiinnosta, jos vieraan lapsen kasvot ovat täynnä mustelmia? BLOGI, LUJASTI LEMPEÄ
o134	14.5.2015	4. Leikkauksista on tulossa rajuja – 1990-luvun tasolle ei silti mennä KOTIMAA
o135	14.5.2015	5. Maailman talousfoorumi: Suomi on maailman paras maa ULKOMAAT
o136	15.5.2015	1. Kokeile HS:n nimikoneella, miten suosittu etu- ja sukunimesi on ELÄMÄ
o137	15.5.2015	2. "Nimby-naapuri, muuta asennettasi" ELÄMÄ
o138	15.5.2015	3. Leijonia sorsinut tuomaritoiminta herätti kritiikkiä jopa kokeneissa poliitikoissa URHEILU
o139	15.5.2015	4. Arhinmäki laukoo perussuomalaisille alatyylisesti – syyttää lupausten pettämisestä POLITIIKKA
o140	15.5.2015	5. Rajusti leviävä hiv tappaa nuoria aikuisia Venäjällä – professori syyttää konservatiivista politiikkaa ULKOMAAT

## Helsingin Sanomat, kesäkuu 2015

o141	9.6.2015	1. 67-vuotiaan suomalaiskirurgin nopeus hämmentää – HS pääsi seuraamaan maailmantähden tekemää leikkausta KOTIMAA
o142	9.6.2015	2. Kolumni: Suomessa tapahtuu asioita, jotka eivät ole normaaleja, vaikka niitä sellaisiksi väitetään PÄÄKIRJOITUS

o143	9.6.2015	3. Ruotsissa laki kieltää koiran jättämisen yksin yli kuudeksi tunniksi – samaa harkitaan KOTI
o144	9.6.2015	4. Arvio: Äitiparka, kunpa olisit saanut naida enemmän ARVIO, KULTTUURI
o145	9.6.2015	5. "Niin kauan teen leikkauksia, kun käsilläni pystyn seisomaan" HSTV
o146	10.6.2015	1. Espoon kadonneiden tietokoneiden mysteeri jatkuu: yksi kone löytyi valtuuston puheenjohtajan komerosta KAUPUNKI
o147	10.6.2015	2. 67-vuotiaan suomalaiskirurgin nopeus hämmentää – HS pääsi seuraamaan maailmantähden tekemää leikkausta KOTIMAA
o148	10.6.2015	3. Buzzfeedin Suomi-toimittaja iski taas: listasi Suomen komeimmat miehet NYT, INTERNET
o149	10.6.2015	4. Kolumni: Suomessa tapahtuu asioita, jotka eivät ole normaaleja, vaikka niitä sellaisiksi väitetään PÄÄKIRJOITUS
o150	10.6.2015	5. Jaksoarvio: Game of Thronesin yhdeksäs jakso meni liian pitkälle NYT, TELEVISIO
o151	11.6.2015	1. Kymmenet professorit arvotelevat rajusti hallitusta: Naiset maksavat säästöt KOTIMAA
o152	11.6.2015	2. Parisuhdebloggaaja: Parisuhde voi olla yhtä jännittävä kuin yhden yön suhde ELÄMÄ
o153	11.6.2015	3. Suomen rannikolta löytyi outoja hydrofonikaapeleita KOTIMAA
o154	11.6.2015	4. Tässä 16-vuotias, jonka synttäreillä oli teloitusteema, jonka isä on Johnny Depp ja joka on parasta Instassa juuri nyt NYT
o155	11.6.2015	5. Jaksoarvio: Game of Thronesin yhdeksäs jakso meni liian pitkälle NYT, TELEVISIO
o156	12.6.2015	1. Kiusaajat voittivat Niklas Herlinin IHMISET
o157	12.6.2015	2. Kolumni: Tältä näyttävät keski-ikäisten miesten Tinder-kuvat KOLUMNI
o158	12.6.2015	3. Somevillitys Venäjällä: Nuoret naiset poseeraavat kebabrullan kanssa NYT, ULKOMAAT
o159	12.6.2015	4. Kolumni: Timo Soinin puhe kuulostaa ihan Cheekin räpiltä – ja EU:ssa se ei enää mene läpi KOLUMNI
o160	12.6.2015	5. Suomalainen superauto Toroidion kurvaili ensimmäisen testiajonsa – "Tuntui siltä, että pää putoaa harteilta" AUTO
o161	13.6.2015	1. Kolumni: Tältä näyttävät keski-ikäisten miesten Tinder-kuvat KOLUMNI
o162	13.6.2015	2. Hornetien seuraajaksi on ehdolla "katastrofihävittäjä" KOTIMAA
o163	13.6.2015	3. Somevillitys Venäjällä: Nuoret naiset poseeraavat kebabrullan kanssa NYT, ULKOMAAT
o164	13.6.2015	4. Prinssi Carl Philip ja Sofia Hellqvist avioituivat – kuvakooste kuninkaallisista häistä ULKOMAAT
o165	13.6.2015	5. Tunnetko suomalaiset kalat? Testaa taitosi HS:n kalavisassa KOTIMAA
o166	14.6.2015	1. Prinssi Carl Philip ja Sofia Hellqvist avioituivat – kuvakooste kuninkaallisista häistä ULKOMAAT
o167	14.6.2015	2. Nuori nainen kuoli häiden juhلالaukauksiin Ranskassa ULKOMAAT
o168	14.6.2015	3. Tutkimus: Koirat syrjivät ihmisiä, jotka ovat olleet ilkeitä niiden omistajille TIEDE
o169	14.6.2015	4. Terapiaan haluaa yhä useampi – ketkä sinne pääsevät? SUNNUNTAI
o170	14.6.2015	5. Oikeustieteilijät: Hallitus sivuuttaa menoleikkauksissa ihmisoikeudet POLITIIKKA

- o171 15.6.2015 1. Sauna Mänual ov Finland Män – 7 Ruuls You Must Knou BLOGI
- o172 15.6.2015 2. Tältä näyttää 15,5 neliön studiokoti – vuokra alle 500 euroa KAUPUNKI
- o173 15.6.2015 3. Blogi: Uskalla olla vihaamatta kehoasi BLOGI, LUJASTI LEMPEÄ
- o174 15.6.2015 4. Opiskelijoille luvassa iso vuokrankorotus KAUPUNKI
- o175 15.6.2015 5. Miten koko koti mahtuu reiluun 15 neliöön? HS testasi uuden asuntomallin HSTV

## **Helsingin Sanomat, heinäkuu 2015**

- o176 09.07.2015 1. Menestyvä konsultti ei enää kutsu ketään hulluksi: sairastui itse ELÄMÄ
- o177 09.07.2015 2. Usko Sisko: Miksi fiksu keski-ikäinen mies ei kiinnosta ketään? SUNNUNTAI
- o178 09.07.2015 3. Ei heikkohermoisille: Suomalaisen lääketieteen karmaiseva historia TIEDE
- o179 09.07.2015 4. Viinasta kieltäytyvälle irvailaan edelleen – "Kun lopettaa, moni ajattelee, että siihen liittyy ongelma" HYVINVOINTI
- o180 09.07.2015 5. Venäjällä julkaistiin vastaveto sateenkaarilipulle, ja siitä tehtiin heti pilaversioita NYT, ULKOMAAT
- o181 10.07.2015 1. Kun lihoo, pää ei pysy mukana – "Vaaka näytti 120 kiloa, mutta mielessäni olin 60-kiloinen" ELÄMÄ
- o182 10.07.2015 2. Torstaina insinööri Otso Ylönen itki – salolaisen Nokia-veteraanin tarina TALOUS
- o183 10.07.2015 3. Kolumni: Jari Aarnio uunotti poliiseja ja toimittajia ahkerasti – ihme, että hän ehti tehdä töitään PÄÄKIRJOITUS
- o184 10.07.2015 4. Menestyvä konsultti ei enää kutsu ketään hulluksi: sairastui itse ELÄMÄ
- o185 10.07.2015 5. Näin syntyi netissä äkkisuosioon noussut Hesa-Äijä, joka fiilistelee "Keski-Hesaa" Rauman murteella NYT, INTERNET
- o186 11.7.2015 1. Avaruudesta löytyi jättimäinen musta aukko - haastaa galaksien kehityshistorian TIEDE
- o187 11.7.2015 2. Anna Kontula paljasti uhkailijoidensa nimet Facebookissa – "Hillitsee netin vihapuhetta" POLITIIKKA
- o188 11.7.2015 3. Kolme aivoinfarktia halvaannutti 25-vuotiaan Ellan – ystävät päättivät kerätä kymppitonnin RAHA
- o189 11.7.2015 4. Testaa tietosi suomalaisten seksielämästä ja vertaa tapojasi muihin HS:n seksivisassa ELÄMÄ
- o190 11.7.2015 5. Talouskriisin yllättävä seuraus: kreikkalaiset ryntäsivät maksamaan verojaan ennenaikaisesti TALOUS
- o191 12.7.2015 1. Turkki-laisteologi: "Islam tuomitsee edistyneen suuseksin" ULKOMAAT
- o192 12.7.2015 2. Stubb hallituksen rivien rakoilusta Kreikka-neuvotteluissa: "Ei me olla hajoamassa" TALOUS
- o193 12.7.2015 3. Professori Esko Valtaoja kertoo, missä hän on maailman parhaita – ja kuinka maailma pelastetaan SUNNUNTAI
- o194 12.7.2015 4. Yli 200 mopoilijaa päristeli mielenosoituksellisesti Helsingin keskustan läpi KAUPUNKI
- o195 12.7.2015 5. HS-analyysi: Kreikan murhenäytelmä kirjoitettiin heti euron alussa TALOUS
- o196 13.7.2015 1. Kuusivuotias kyykytti Financial Timesia virheestä Minecraft-jutussa NYT, PELIT
- o197 13.7.2015 2. Opiskelujen pääaine ohjaa parinvalintaa – millainen opintoala, sellainen kumppani ELÄMÄ

o198	13.7.2015	3. Maratonkokous Kreikan lainan ehdoista päättynyt – Komission Juncker: "Grexit on mennyttä" TALOUS
o199	13.7.2015	4. Älä mokaa mökkivierailulla: nämä ovat kamalimmat tuliaisets KOTI
o200	13.7.2015	5. Turkilaisteologi: "Islam tuomitsee edistyneen suuseksin" ULKOMAA
o201	14.7.2015	1. Alistavaan kulttuuriin pettyneet Lana ja Samira eivät palaa kotiin KAUPUNKI
o202	14.7.2015	2. Talebanin ruoskanlyönnit eivät järkyttäneet palkittua suomalaishoitajaa – "Otin sen kokemuksena" IHMISET
o203	14.7.2015	3. Älä mokaa mökkivierailua: nämä ovat kamalimmat tuliaisets KOTI
o204	14.7.2015	4. Asiantuntijat varoittavat: Asuntojen hintojen romahdus vaarana koko Suomessa - jopa Helsingissä TALOUS
o205	14.7.2015	5. Kreikka selitettynä: Lue tämä, niin ymmärrät kriisiuutisia NYT ULKOMAA
o206	15.7.2015	1. Tsipras: Pankit saattavat pysyä suljettuina kuukauden – irvaili Suomelle ja Hollannille TALOUS
o207	15.7.2015	2. Asiantuntijat varoittavat: Asuntojen hintojen romahdus vaarana koko Suomessa – jopa Helsingissä TALOUS
o208	15.7.2015	3. Kreikka sai velkojiltaan armottomat ehdot - kriisin tilanne selitettynä 1,5 minuutissa HSTV
o209	15.7.2015	4. HS Ateenassa: Kreikkaa uhkaa keskiviikkona lakkoaalto HSTV
o210	15.7.2015	5. Velkakriisien konkari pettyi Kreikan kohteluun: "Suomen taistelu helpotuksia vastaan surullista seurattavaa" TALOUS

## **Aamulehti, seuranta-ajan päivien luetuimmat viisi otsikkoa sekä osasto**

### **Aamulehti, helmikuu 2015**

o211	9.2.2015	1. Nimettömältä lahjoittajalta 10 000 leffalippuihin: Tahtoo koululaisten näkevän tämän elokuvan KOTIMAA
o212	9.2.2015	2. Veikkauksen yllätysveto: Ensi lauantaina voit rikastua Lotossa ilman täysosumaa KOTIMAA
o213	9.2.2015	3. Poliisi julkaisi kuvan Tesomalta – Tutkinnanjohtaja: "Yritämme tavoittaa puhuttamista varten" KOTIMAA
o214	9.2.2015	4. Tampereella oli aamulla sittenkin kolme erillistä onnettomuutta KOTIMAA
o215	9.2.2015	5. Pirkanmaan useista kolareista ei toistaiseksi vakavia henkilövahinkoja KOTIMAA
o216	10.2.2015	1. Tammerfestin esiintyjät julki: Melkoista tähtitulitusta kesällä Ratinassa KULTTUURI
o217	10.2.2015	2. "Älä kaiva verta nenästäsi" – Katso poliisin julkaisema pysäyttävä kuva KOTIMAA
o218	10.2.2015	3. Isis vaikeuksissa Syyriassa – "Hylätty kokonaisia kyliä" ULKOMAA
o219	10.2.2015	4. Älytelevision valmistaja varoittaa: Älä tee tätä television läheisyydessä ULKOMAA
o220	10.2.2015	5. Tamperelaislähtöinen panimo olutgatesta: "Virossa ajatellaan, että suomalaiset ovat tyhmiä" KOTIMAA
o221	11.2.2015	1. Vihje Tesoman surmasta: Nainen pakeni miestä hetki ennen surmaa samalla paikalla KOTIMAA
o222	11.2.2015	2. Raju onnettomuus sulki Satakunnankadun Tampereella – video PIRKANMAA



- o223 11.2.2015 3. Video: Nokialla palaneessa suuressa rakennuksessa toimi useita yrityksiä KOTIMAA
- o224 11.2.2015 4. Talon emäntä havahtui illalla: Vieras nainen tutkii eteisen lipaston laatikoita KOTIMAA
- o225 11.2.2015 5. Katso video palopaikalta Nokialta – Päälikköpäivystäjä: "Vettä tuodaan säiliöautoilla" PIRKANMAA
- o226 12.2.2015 1. Katso kuvia: Penkkarierimu tarttui tamperelaisiin KOTIMAA
- o227 12.2.2015 2. Erikoinen virhe synnytti maailman tunnistetuimman tuotepakkauksen ULKOMAAT
- o228 12.2.2015 3. Raju onnettomuus sulki Satakunnankadun Tampereella – video PIRKANMAA
- o229 12.2.2015 4. Poliisi löysi rattijuopolta teräaseen: Miehellä uskomaton käyttötarkoitus puukolleen KOTIMAA
- o230 12.2.2015 5. Moro: Autoilijat virittelevät vaarallisesti lämmitysjohtoja – katso hurja kuva KOTIMAA
- o231 13.2.2015 1. Logojen salatut viestit: Tämän luettuasi katsot tuotteita aivan uusin silmin ULKOMAAT
- o232 13.2.2015 2. "Koko ajan tulee uusia tapoja" – Poliisi varoittaa taskuvarkaiden erikoisesta kikasta ULKOMAAT
- o233 13.2.2015 3. Lasten leikit sytyttivät tulipalon – äiti oli juuri ostanut tavarat, joka pelasti perheen KOTIMAA
- o234 13.2.2015 4. Tesoman murha: Jutteliko uhri jollekin juuri ennen kuolemaansa? Katso video tekijän pakoreitistä KOTIMAA
- o235 13.2.2015 5. Ilves saa Ville Niemisen, mutta ei Rauman Lukosta KIEKKO
- o236 14.2.2015 1. Kaksi kuoli Parkanossa kolarissa – auto lähti heittelehtimään KOTIMAA
- o237 14.2.2015 2. Perhe koki karmivan herätyksen keskellä yötä blenderin takia – Asiantuntija: "Outoa" KOTIMAA
- o238 14.2.2015 3. Hätkähdyttävä kuva Ideaparkin parkkipaikalta: "Siinä on keskimmaisilla ihmettelemistä" KOTIMAA
- o239 14.2.2015 4. Ei näin: Vedonlyönti oli johtaa traagiseen tapaukseen Tampereen yössä KOTIMAA
- o240 14.2.2015 5. Silminnäkijä: auto kiihdytti jäisellä tiellä, osui penkkaan ja pyörähti KOTIMAA
- o241 15.2.2015 1. Hätkähdyttävä kuva Ideaparkin parkkipaikalta: "Siinä on keskimmaisilla ihmettelemistä" KOTIMAA
- o242 15.2.2015 2. Vielä hurjempi kuva Ideaparkin "mottipysäköinnistä" KOTIMAA
- o243 15.2.2015 3. Kävi taksilla kotona ammuskelujen välissä – näin poliisi löysi Tanskan iskuista epäillyn (ULKOMAAT)
- o244 15.2.2015 4. Joukkosurma oli lähellä synagogassa: "Ampuja oksensi ennen kuin hyökkäsi" ULKOMAAT
- o245 15.2.2015 5. Video: Suositun huutokauppakeisari oli Tampereella vauhdissa, kun kiuasta myytiin KOTIMAA

## **Aamulehti, maaliskuu 2015**

- o246 9.3.2015 1. 47-vuotias mies meni markettiin – salaattitiskillä härski teko KOTIMAA
- o247 9.3.2015 2. Suomen historian noloin kauppa: "Jokainen suomalainen lahjoitti saksalaisille tuhat euroa" KOTIMAA
- o248 9.3.2015 3. Nyt tulee säähän radikaali muutos! KOTIMAA
- o249 9.3.2015 4. Mies ajeli 135 km/h Lempäälässä– autosta yllätyslöytö KOTIMAA
- o250 9.3.2015 5. Paidan pesulapussa tyrmistyttävä viesti – Kritiikkivyöryn saanut valmistaja pahoitteli ULKOMAAT

o251	10.3.2015	1. Kadonneen eteläafrikkalaisen mystisen puhelinsoiton syy selvisi KOTIMAA
o252	10.3.2015	2. Tavaratalo paikkasi mokansa harvinaisen hyvin: "Arvosanaksi 10+" KOTIMAA
o253	10.3.2015	3. Nuori nainen raiskattiin Helsingissä – Pidätettynä viisi teinipoikaa KOTIMAA
o254	10.3.2015	4. Vanhemmat nostivat kanteen – opettajaa ei tuomittu lähestymiskieltoon KOTIMAA
o255	10.3.2015	5. 95-vuotias vuorineuvos pyrkii eduskuntaan: "Minulla ei kulu aika" KOTIMAA
o256	11.3.2015	1. Poliisi vahvistaa, että vainaja on Tampereella kadonnut mies KOTIMAA
o257	11.3.2015	2. Mies todisti läheltä ruumiin nostamista: Näin tapahtumat etenivät KOTIMAA
o258	11.3.2015	3. RAY paljasti härskin huijauksen: Näin kolikkopelissä vedätettiin konetta, katso kuva KOTIMAA
o259	11.3.2015	4. Ruumiin löytöpaikalla on vain pieni köysi estämässä veteen putoamista KOTIMAA
o260	11.3.2015	5. Poliisi tutkii myös tapaturman mahdollisuutta: "Kylmästä vedestä äärimmäisen vaikea päästä" KOTIMAA
o261	12.3.2015	1. Rukan laskettelurinteiltä tehtiin harvinainen löytö: Nähty viimeksi 1950-luvulla – Katso kuva KOTIMAA
o262	12.3.2015	2. Anneli Auerin puolustuksen kohutodistaja on kuollut KOTIMAA
o263	12.3.2015	3. Mies pysäytti teinitytön ja kysyi tietä – Tyttö joutuikin ällöttävän rikoksen kohteeksi ULKOMAAT
o264	12.3.2015	4. Näin Tampereella: Perhe muutti naapuritaloon nosturilla KOTIMAA
o265	12.3.2015	5. Kuka hermostui, kun Atte Pentikäinen asensi piilokameran Ilveksen pukukoppiin? KIEKKO
o266	13.3.2015	1. Tamperelaisfirma iski kultasuoneen – Maailman myydyin peli KOTIMAA
o267	13.3.2015	2. Mikä ihme merihirviö mönki järvessä Tampereella? "En ole koskaan ennen nähnyt vastaavaa" KOTIMAA
o268	13.3.2015	3. 12-vuotias julkaisi riipaisevan kirjoituksen koulupäivistään: "Tyhmä, outo, ruma, idiootti" KOTIMAA
o269	13.3.2015	4. Kilpailun voittaja paljastettiin: Tällaisia rantatunnelin piipuista tulee, katso kuvat PIRKANMAA
o270	13.3.2015	5. Unohda sipsipöytä – nyt Ruotsissa keksittiin jotain aivan uskomatonta ULKOMAAT
o271	14.3.2013	1. Joku kävi kakalla vessassa - lentokone joutui palaamaan takaisin kentälle ULKOMAAT
o272	14.3.2013	2. Naisella oli mennä aamukahvit väärään kurkkuun: Parvekelasi teki tepposet, kuva KOTIMAA
o273	14.3.2013	3. Ammattikuski ryypäsi ajon aikana - Lastina vaarallisia aineita KOTIMAA
o274	14.3.2013	4. Uusi teoria: Syntyivätkö Tampereen suuret jäähirviöt sittenkin näin? KOTIMAA
o275	14.3.2013	5. Ruotsin euroviisukarsinnasta tuli äänestyskaaos - ennakkosuosikki voitti KULTTUURI
o276	15.3.2015	1. Joku kävi kakalla vessassa - lentokone joutui palaamaan takaisin kentälle ULKOMAAT
o277	15.3.2015	2. Eihän tässä ole enää mitään järkeä – Aamulehti seuraa Ilves-IFK-ottelua livenä KIEKKO
o278	15.3.2015	3. Putinilla viimeiset hetket astua esiin, arvioi tutkija ULKOMAAT
o279	15.3.2015	4. Naisella oli mennä aamukahvit väärään kurkkuun: Parvekelasi teki tepposet, kuva KOTIMAA
o280	15.3.2015	5. Taas uusi vinkki, missä Putin saattaa olla ULKOMAAT

## Aamulehti, huhtikuu 2015

o281	9.4.2015	1. Liikennemerkki rysähti kuorma-auton päälle, raivaustyöt käynnissä – lukija nappasi kuvan KOTIMAA
o282	9.4.2015	2. Legendaarinen Kummeli-Saab myynnissä – näillä ehdoilla voi saada omakseen, katso kuvat KOTIMAA
o283	9.4.2015	3. Sähköposteissa leviää ikävä huijaus – Älä mene tähän nimikikkaan KOTIMAA
o284	9.4.2015	4. Leikkiikö ystäväsi kielipoliisia? Tämä tieto saa virheesi näyttämään kovin pieneltä KOTIMAA
o285	9.4.2015	5. Hämeenkyrön turma tahallinen: Törmääjän auton mittari pysähtyi 170 kilometriin tunnissa KOTIMAA
o286	10.4.2015	1. Poliisilta vielä tarkempi kuva Siwa-ryöstäjästä: Harvinaisen selvät tuntomerkit KOTIMAA
o287	10.4.2015	2. Aviisi: Toimittaja kiersi vaalimökit kerjäläiseksi pukeutuneena – tällaista oli kohtelu KOTIMAA
o288	10.4.2015	3. Vuoden ensihoitaja Pirkkalasta: "Pelastanut ihmishenkiä ilman ambulanssia" KOTIMAA
o289	10.4.2015	4. Venäjän armeijan lehti: Suomen ja Ruotsin puolueettomuus mennyttä ULKOMAAT
o290	10.4.2015	5. Ihmissilmää koetellaan jälleen – Onko kissa matkalla ylös vai alas? ULKOMAAT
o291	11.4.2015	1. Lukko oli nousta kuin ihmeen kaupalla – Tappara kesti ja vei sarjan viimeiseen otteluun KIEKKO
o292	11.4.2015	2. Lempäälässä Pirkanhovin kohdalla onnettomuus – osa tiestä poikki, poliisi tutkii PIRKANMAA
o293	11.4.2015	3. Opiskelija haki lapsenvahdiksi ja sai likaisen vastauksen – antoi karvaan opetuksen ULKOMAAT
o294	11.4.2015	4. ESS: 500 euron golf-maksusta paisui oikeudessa yli 50 000 euron painajainen KOTIMAA
o295	11.4.2015	5. Oklahoma alkaa teloittaa typrikaasulla KOTIMAA
o296	12.4.2015	1. Laulajatahti Justin Bieberistä pidätysmääräys, apuun pyydetty myös Interpol ULKOMAAT
o297	12.4.2015	2. Kuvalinkki: Onko tämä lentokentällä kuvattu mies Olof Palménin murhaaja? Tunnettu hahmo ULKOMAAT
o298	12.4.2015	3. Nainen vääränsi pöytäkirjan asianajajansa kanssa – huijasi jopa aition Hakametsän hallista KOTIMAA
o299	12.4.2015	4. Kevät toi törttöilijät liikenteeseen Pirkanmaalla KOTIMAA
o300	12.4.2015	5. Aurinko on pian muisto vain – säässä on edessä hyinen käänne KOTIMAA
o301	13.4.2015	1. Nyt on kyseenalaista pysäköimistä: Tamperelaiset tekevät mitä vain päästäkseen Tapparan peliin KOTIMAA
o302	13.4.2015	2. Mikä Ruotsin outo jättipamaus oli? Poliisi, puolustusvoimat tai tutkijat eivät tiedä ULKOMAAT
o303	13.4.2015	3. Tappara pelaa Liigan finaaleissa – saa keskiviikkona vastaansa Oulun Kärpät KIEKKO
o304	13.4.2015	4. Eppu Normaali jakaa ämpäreitä – "Tuli aika monta kirousta eri puolilta, kun ehdimme ekana" KOTIMAA
o305	13.4.2015	5. Yle: Ryanairin lennot Tampereelta keskeytetään KOTIMAA
o306	14.4.2015	1. Innokkaimmat jonottivat XXL:n teltoissa Lielehdessä – kaikki saivat ilmaisen ämpärin KOTIMAA
o307	14.4.2015	2. Nyt on kyseenalaista pysäköimistä: Tamperelaiset tekevät mitä vain päästäkseen Tapparan peliin KOTIMAA
o308	14.4.2015	3. Video: Ilmaiset ämpärit saivat taas suomalaiset villiintymään – "Kannatti" KOTIMAA
o309	14.4.2015	4. 8 kaupan ryöstöstä epäillyt käyttivät kuula-asetta – Ajoneuvoina moottoripyörä ja mopauto KOTIMAA

- o310 14.4.2015 5. Käräjäoikeus vangitsi kaksi 17-vuotiaasta: Epäillään 8 kaupan ryöstöstä Pirkanmaalla KOTIMAA
- o311 15.4.2015 1. Alkoholitonta juomaa ei myyty 17-vuotiaalle – Näin Alko perustelee päätöstä KOTIMAA
- o312 15.4.2015 2. Jättiratsia torstaina: Poliisi paljasti, millaisille tieosuuksille se kohdistaa valvontaa KOTIMAA
- o313 15.4.2015 3. Kommentti Oulusta: Metsolan sulaminen takaa Kärpille mestaruuden KIEKKO
- o313 15.4.2015 4. Tappara palaa Oulusta voittajana kotiin – seuraava peli perjantaina Hakametsässä KIEKKO
- o315 15.4.2015 5. Perussuomalaiset jyrää somessa – Ällistytävä ero muihin isoihin puolueisiin KOTIMAA

## **Aamulehti, toukokuu 2015**

- o316 9.5.2015 1. Mies vaihtoi automaattivaihteisen auton vaihdetta kesken ajon KOTIMAA
- o317 9.5.2015 2. Media: Seinäjoen 15-vuotiaan tytön tapon taustalla yhteinen ihastus? KOTIMAA
- o318 9.5.2015 3. Naisen epäillään ampuneen miehen Oriveden keskustassa KOTIMAA
- o319 9.5.2015 4. Luotiliiviset poliisit piirittivät kerrostaloa Orivedellä KOTIMAA
- o320 9.5.2015 5. Oriveden surmaepäily: tämä tapahtumista tiedetään KOTIMAA
- o321 10.5.2015 1. Mies vaihtoi automaattivaihteisen auton vaihdetta kesken ajon KOTIMAA
- o322 10.5.2015 2. Liekehtivä joutsen putosi taivaalta ja sytytti maastopalon KOTIMAA
- o323 10.5.2015 3. Voitonpäivän juhlinta sai tunteet pintaan: "Suomen pitäisi liittyä Venäjään" ULKOMAA
- o324 10.5.2015 4. Törkeästä ryöstöstä epäilty tunnistettiin – poliisi kiittää vihjeistä KOTIMAA
- o325 10.5.2015 5. Tampereen velodromi kärehti: tuhopolttoa epäillään KOTIMAA
- o326 11.5.2015 1. Tampereen Hämeenkatua päätettiin sittenkin elävöittää KOTIMAA
- o327 11.5.2015 2. Liekehtivä joutsen putosi taivaalta ja sytytti maastopalon KOTIMAA
- o328 11.5.2015 3. Mies vaihtoi automaattivaihteisen auton vaihdetta kesken ajon KOTIMAA
- o329 11.5.2015 4. Nokialla autiotalon palosta levisi savua – näkyi ohitustiellä ja haisi Länsi-Tampereella PIRKANMAA
- o330 11.5.2015 5. Expert-ketjun ex-toimitusjohtajalta vaaditaan yli 15 miljoonaa euroa vahingonkorvausta KOTIMAA
- o331 12.5.2015 1. Uskoisitko: Lintua ei saa auttaa ulos kaupasta – Luvan saanti ely-keskukselta vie päiviä KOTIMAA
- o332 12.5.2015 2. IL: Suomalaismies kiinalaisessa vankilassa – ainoa turva oli huumekauppias Nigeriasta KOTIMAA
- o333 12.5.2015 3. 15-vuotiaan Tampereella murhannut elinkautisvanki ei ehkä pääsekään vapaaksi KOTIMAA
- o334 12.5.2015 4. KRP teki useita Bandidos-kiinniottoja – Tampereen kerhotilojen ulkopuolella rauhallista KOTIMAA
- o335 12.5.2015 5. IS: Täällä asuvat Pirkanmaan rehellisimmät ihmiset PIRKANMAA
- o336 13.5.2015 1. Komarovin suihkukomentoa paheksutaan Pohjois-Amerikassa asti: "Häpeällistä" KIEKKO
- o337 13.5.2015 2. Venäläissivusto julkaisi salaa kuvattua videon Leo Komarovista kohutilanteen jälkeen KIEKKO

o338	13.5.2015	3. Venäläismedia piiritti Donskoita: Miksi pelaat samalla numerolla kuin Bobrovski? KIEKKO
o339	13.5.2015	4. Hämmäntävä keksintö tamperelaisella terassilla: Katso, miten burrito kulkee ilmojen halki RUOKA
o340	13.5.2015	5. Uskoisitko: Lintua ei saa auttaa ulos kaupasta – Luvan saanti ely-keskukselta vie päiviä KOTIMAA
o341	14.5.2015	1. Vaimo ei antanut tuoda moottoripyörää olohuoneeseen – Katso mitä mies teki autotallissa ULKOMAAT
o342	14.5.2015	2. Helatorstainakin pääsee ruokaostoksille – tällä alueella kaupat saavat olla auki PIRKANMAA
o343	14.5.2015	3. Katso hurjat kuvat: HIFK:n fanit ottivat yhteen järjestysmiesten kanssa Tammelassa URHEILU
o344	14.5.2015	4. Komarovin suihkukomentoa paheksutaan Pohjois-Amerikassa asti: "Häpeällistä" KIEKKO
o345	14.5.2015	5. Ohikulkija kuuli itkua maan alta: Vauva selvisi elävältä haudattuna kahdeksan päivää ULKOMAAT
o346	15.5.2015	1. Venäläistuomarit saivat huippupoliitikon hiiltymään – Katso mitä teki Twitterissä KIEKKO
o347	15.5.2015	2. Tampereella henkirikos – poliisi etsii surmatun tuttavaa KOTIMAA
o348	15.5.2015	3. Katso hurjat kuvat: HIFK:n fanit ottivat yhteen järjestysmiesten kanssa Tammelassa URHEILU
o349	15.5.2015	4. Poliisi on tehnyt lukuisia kotietsintöjä: "Meillä on käsitys siitä, mitä on tapahtunut" KOTIMAA
o350	15.5.2015	5. Tässä on Tshekki-pelin hauskimmat somevitsit: Myös Kummola sai omat meeminsä KIEKKO

## Aamulehti, kesäkuu 2015

o351	9.6.2015	1. Tutkijat löysivät yhteyden syntymäkuukauden ja eri sairauksien välillä – Katso lista ULKOMAAT
o352	9.6.2015	2. Tampereen Perussuomalaisten valtuustoryhmä vaihtoi puheenjohtajansa KOTIMAA
o353	9.6.2015	3. Nasa tiedottaa: Maailmanloppu ei tule syyskuussa ULKOMAAT
o354	9.6.2015	4. Röyhkeät varkaat iskivät – Naisen ranteessa ollut kultakoru vaihtui rihkamaan KOTIMAA
o355	9.6.2015	5. Rasvakeitin syttyi ja liekit löivät jo ilmastointiputkissa – kerrostalo säästyi tuholta PIRKANMAA
o356	10.6.2015	1. Katso hurja video! Autoilija kuvasi tilanteen hetki ennen bussin nokkakolaria KOTIMAA
o357	10.6.2015	2. Tutkijat löysivät yhteyden syntymäkuukauden ja eri sairauksien välillä – Katso lista ULKOMAAT
o358	10.6.2015	3. Hurjan videon kuvanneen rekkakuskin kauhunhetki: "Auto vilahti lentäen ohi" KOTIMAA
o359	10.6.2015	4. Omakotitalosta löytyi ruumis Lempäälässä – poliisi ei kerro surmatapaa KOTIMAA
o360	10.6.2015	5. Professori: Suomalaisten terveysasenteissa iso muutos – "En ole nähnyt vastaavaa urani aikana" KOTIMAA
o361	11.6.2015	1. "Odotimme 40 minuuttia, poliisi ei tullut" – hävytön temppu Keskustorilla, katso kuva
o362	11.6.2015	2. Vielä noin 800 Aamulehteä jakamatta, näköislehti avoinna kaikille
o363	11.6.2015	3. Uutta tietoa Valkeakosken järkyttävässä hevosjutussa: Tekijät poliisin tiedossa
o364	11.6.2015	4. Viitisenkymmentä miestä sammuttaa Hämeenkyrön ikkunatehdasta - katso video palopaikalta
o365	11.6.2015	5. Näin poliisi kommentoi Keskustorin tapausta: "Meillä on 160 tehtävää"

- o366 12.6.2015 1. Maailmantähti yllätti: nähtiin kävelyllä Tampereen keskustassa KOTIMAA
- o367 12.6.2015 2. Murha omakotitalossa: Uhri tutustui epäilyyn pubissa – kolme miestä vangittiin KOTIMAA
- o368 12.6.2015 3. "Odotimme 40 minuuttia, poliisi ei tullut" – hävytön temppu Keskustorilla, katso kuva KOTIMAA
- o369 12.6.2015 4. Vedestä löytyi vainaja Tampereen Pyynikillä KOTIMAA
- o370 12.6.2015 5. Hämeenkyrön ikkunatehtaan sammutus ja jälkivartiointi jatkuvat aamuun asti – video palopaikalta KOTIMAA
- o371 13.6.2015 1. AC/DC:llä yllättävät keikkatoiveet: "Mitä suurempi bändi, sitä helpommat ihmiset" KULTTUURI
- o372 13.6.2015 2. Carl Philip ja Sofia vaihtoivat monta pusua – ainakin yksi pyörtyi, katso kuvia ULKOMAAT
- o373 13.6.2015 3. Miksi ihmeessä iso joukko ihmisiä pyöräili alastomana Lontoossa? ULKOMAAT
- o374 13.6.2015 4. Käyttikö Dallasin hyökkääjä autoa, jota kaupiteltiin eBayssa oudolla ilmoituksella? ULKOMAAT
- o375 13.6.2015 5. Kaatunutta virvoitusjuomarekkaa nostetaan Lahdentiellä, ohi pääsee kiertotietä PIRKANMAA
- o376 14.6.2015 1. Tutkimus alleviivaa koirien sosiaalista älykkyyttä – Koira halveksii isäntänsä vihamiestä KOTIMAA
- o377 14.6.2015 2. KL: Särkänniemi talousvaikeuksissa – Osingot jäävät maksamatta KOTIMAA
- o378 14.6.2015 3. Missä on pariskunta, joka tapasi miehen ja naisen Kehä II:lla torstaina – poliisi kaipaa KOTIMAA
- o379 14.6.2015 4. He pääsivät Tangofinaaliin – Kaikki tamperelaiset mukana! KOTIMAA
- o380 14.6.2015 5. Tänään kylmenee, alkuvuodesta tuulee taas kovaa KOTIMAA
- o381 15.6.2015 1. K-kauppias lataamastaan rajusta videosta: "Tarkoitus herättää päättäjät miettimään" KOTIMAA
- o382 15.6.2015 2. Yksi seikka suomalaisten lomanvietossa hämmentää espanjalaista Ericiä: "Hikoilen ja kärsin" KOTIMAA
- o383 15.6.2015 3. Kesko pyytänyt K-kauppiasta poistamaan rajun turvakameravideon – "Valitettava vedonlyönti" KOTIMAA
- o384 15.6.2015 4. Mies onnettomuudessa huvipuistossa Ruotsissa – kuoli sairaalassa ULKOMAAT
- o385 15.6.2015 5. "Odotimme 40 minuuttia, poliisi ei tullut" – hävytön temppu Keskustorilla, katso kuva KOTIMAA

## **Aamulehti, heinäkuu 2015**

- o386 09.07.2015 1. Lakkautettu kirjasto tyhjennettiin: Järkyttävä määrä kirjoja päätyi roskalavalle KOTIMAA
- o387 09.07.2015 2. Cheekin keikka myytiin heti loppuun, fanit kaatoivat sivut: "Tätä en uskaltanut edes odottaa" KOTIMAA
- o388 09.07.2015 3. Osuva kuva leviää somessa – Kiteyttää Microsoftin tilanteen KOTIMAA
- o389 09.07.2015 4. Kuva: Nainen törmäsi albiinohirveen – "Metsästysporukoilla herrasmiessopimus, ettei ammuttaisi" KOTIMAA
- o390 09.07.2015 5. Blockfestin tuottaja Cheekin paluusta: "Kyllä se oli aikamoinen salaseura" KULTTUURI
- o391 10.07.2015 1. Musta Pispala -mielenosoitus tarkoitti töhrimistä ja kivien heittelyä – poliisi tutkii PIRKANMAA
- o392 10.07.2015 2. Tiedätkö kuinka kovaa vettä juot? Täältä voit tarkistaa asian itse PIRKANMAA
- o393 10.07.2015 3. Lentäjä halusi eroon ammuksista kesken lennon: Teki erikoisen ratkaisun ULKOMAAT

o394	10.07.2015	4. Tämä kuva on koskettanut sydämiä ympäri maailmaa: Down-tyttö tervehtii hellästi pikkusiskoaan ULKOMAAT
o395	10.07.2015	5. "Se ämmä pitäisi upottaa suohon" – Anna Kontula vastasi vihaviesteihin tehokkaalla tavalla KOTIMAA
o396	11.7.2015	1. Video: Tango veljet tavoittelevat kruunua yhdessä: "Jos toinen voittaa, se on voitto toisellekin" KULTTUURI
o397	11.7.2015	2. "Se ämmä pitäisi upottaa suohon" – Anna Kontula vastasi vihaviesteihin tehokkaalla tavalla KOTIMAA
o398	11.7.2015	3. Mies pyysi kyytiä sinisen pakettiauton kuljettajalta - ryöstettiin ja jätettiin matkalle PIRKANMAA
o399	11.7.2015	4. Tämä kuva on koskettanut sydämiä ympäri maailmaa: Down-tyttö tervehtii hellästi pikkusiskoaan ULKOMAAT
o400	11.7.2015	5. Kokkolassa löytyi kadulta 15-vuotias vakavasti loukkaantunut tyttö KOTIMAA
o401	12.7.2015	1. Tampereen Annalan perheväkivaltatapaus: paikalla oli lääkintäkoteri, tekijä kiinniotettuna PIRKANMAA
o402	12.7.2015	2. Koskettava tarina leviää Facebookissa: Limsapullo pelasti 95-vuotiaan rouvan syntymäpäivät KOTIMAA
o403	12.7.2015	3. Ovelle saapui velanperijöitä, jotka löivät nyrkillä ja veivät television KOTIMAA
o404	12.7.2015	4. Kreikkalaiset hyökkäsivät Suomen kimppuun somessa – Twitter täyttyi kommentteista ULKOMAAT
o405	12.7.2015	5. Kokouslähde STT:lle: Soini teki Kreikan jatkotuesta hallituskysymyksen KOTIMAA
o406	13.7.2015	1. Yllättävä havainto: Tämä paheellinen tapa ehkäisee Parkinsonin tautia KOTIMAA
o407	13.7.2015	2. Tampereen Annalan perheväkivaltatapaus: paikalla oli lääkintäkoteri, tekijä kiinniotettuna PIRKANMAA
o408	13.7.2015	3. Opiskelija auttoi koditonta ja sai teostaan käsittämättömän rangaistuksen ULKOMAAT
o409	13.7.2015	4. Hervannan kaljakellunta lähestyy – Messukylän osakaskunta pyytää poliisia apuun KOTIMAA
o410	13.7.2015	5. Lipuntarkastaja pahoinpiteli matkustajan – Netissä leviävä video ei lieventänyt tuomiota KOTIMAA
o411	14.7.2015	1. Isä sai järkyttävän puhelinsoiton tyttäreltään – Vuosia jatkunut piina paljastui KOTIMAA
o412	14.7.2015	2. Lääkäri varoittaa: älä tee tätä virhettä, jos kyy puree KOTIMAA
o413	14.7.2015	3. Näin paljon jokainen suomalainen maksaisi Kreikka-paketista - saksalaislehti laski KOTIMAA
o414	14.7.2015	4. Suomalaisten uusi kuntoiluvillitys ihmetyttää: "Treenaatteko olympialaisiin?" KOTIMAA
o415	14.7.2015	5. Kuva: Palokunta pelasti miehen puusta Tampereen keskustassa KOTIMAA
o416	15.7.2015	1. Isä sai järkyttävän puhelinsoiton tyttäreltään – Vuosia jatkunut piina paljastui KOTIMAA
o417	15.7.2015	2. Saija Roininen on 37-vuotias mummu – isoäitiys paljastui yllättävällä tavalla KOTIMAA
o418	15.7.2015	3. Lääkäri varoittaa: Älä tee tätä virhettä, jos kyy puree KOTIMAA
o419	15.7.2015	4. Tampereen Burger Kingistä saa nyt olutta – Avi: "Ei se tänä päivänä mikään erikoisuus ole" KOTIMAA
o420	15.7.2015	5. Vuokralaisten etujärjestö: Yksi asia tulee jatkuvasti yllätyksenä asunnon irtisanomisessa KOTIMAA

## Ilta-Sanomat, seuranta-ajan päivien luetuimmat viisi otsikkoa sekä osasto

### Ilta-Sanomat, helmikuu 2015

o421	9.2.2015	1. Palkka 1 986 e/kk - tähän työhön on vaikea saada suomalaisia TYÖELÄMÄ
o422	9.2.2015	2. Ruotsalaismiehen purkaus Facebookissa kerää ylistystä: ”Olemme siinä pisteessä, missä tytöt juoksevat nähdessään miehen”ULKOMAAT
o423	9.2.2015	3. Saksalainen lentoemäntä jätti työnsä ja alkoi keskittyä rintoihinsa - katso kuvat ennen ja jälkeen VIIHDE
o424	9.2.2015	4. Miljonääri-Sipilän vaimolla jättitulot – jopa Stubbin vaimo jää kauas taakse KOTIMAA
o425	9.2.2015	5. Nuori tyttö kuoli jäätyään betoniauton alle Muhoksella KOTIMAA
o426	10.2.2015	1. Yle: Runsas D-vitamiini kostautui porilaistytölle ikävästi - tämän verran hän otti TERVEYS
o427	10.2.2015	2. Kommentti: Päivi Räsäselä täysi fiasko: tämä ei olisi ikinä mahdollista yritysmaailmassa KOTIMAA
o428	10.2.2015	3. Katsopa, mitä Vesa Keskinen veti ylleen – asetti uskomattoman tavoitteen VIIHDE
o429	10.2.2015	4. Mies putosi kuolemaan Viking XPRS:n kulkusillalta – suuronnettomuus minuuttien päässä ULKOMAAT
o430	10.2.2015	5. Uhkea mallikaunotar otti selfien – karhu hamusi rintoja VIIHDE
o431	11.2.2015	1. Mies jäi kiinni pettämisestä - vaimo murjoi 130 000 euron luksus-Audin uuteen uskoon AUTOT
o432	11.2.2015	2. Vakavasti sairas Bertta, 2 vuotta, nukkuu yönsä parakissa – ”Niin epäinhimillistä kuin olla ja voi” KOTIMAA
o433	11.2.2015	3. ”Ana, j*malauta!” Työkaveri kiusasi Kirsi Alm-Siiraa kesken Huomenta Suomen – katso video! VIIHDE
o434	11.2.2015	4. IL: Metsäketojen rankka talvi – isällä syöpä, Annika-tyttärelle äkkipotkut: ”Olemme olleet sokissa” VIIHDE
o435	11.2.2015	5. Koululaiset tehtailivat limsapommeja Alepaan - näin kauppa ratkaisi ongelman KOTIMAA
o436	12.2.2015	1. Prisman kassalta yli 6000 €/kk-tuloihin noussut hämmästyí: ”Minä en ilmeisesti kuulu siihen parhaaseen ainekseen” KOTIMAA
o437	12.2.2015	2. Kiusattu 6-vuotias Mira jäi jo viidettä kertaa ilman synttäräkutsua: "Lapset huusivat ja osoittivat" PERHE
o438	12.2.2015	3. Sampsä Kataja valittaa kansanedustajan palkastaan – korvauksineen noin 8000 e/kk KOTIMAA
o439	12.2.2015	4. Vappu Pimiä: Tästä syystä tyttäreni kasvokuvia ei ole sosiaalisessa mediassa VIIHDE
o440	12.2.2015	5. Pieni poika halusi myydä itse tekemiään pehmopöllöjä nettikirpputorilla – erotettiin ryhmästä ilman varoitusta KOTIMAA
o441	13.2.2015	1. Isä teki järkyttävän löydön iPadilta – Syyte: tappoi heti lapsia kuvanneen yhdellä nyrkiniskulla turistikohteessa ULKOMAAT
o442	13.2.2015	2. Suomen mäkikotkaa ei otettu koneeseen: ”Alkoholinkäyttöä on ollut” URHEILU
o443	13.2.2015	3. Video: Amerikkalaislapset kokeilivat ”suomalaista aamiaista” – katso reaktiot PERHE



o444	13.2.2015	4. Munkkiniemestä kadulta tajuttomana löytynyt poika kuoli KOTIMAA
o445	13.2.2015	5. Prisman kassalta yli 6000 €/kk-tuloihin noussut hämmästy: ”Minä en ilmeisesti kuulu siihen parhaaseen ainekseen” KOTIMAA
o446	14.2.2015	1. Useiden suomalaisten hiihtoloma pilalla? Halpamatkojen järjestäjä ilmoitti konkurssista MATKAT
o447	14.2.2015	2. Brittinainen on omistanut 20 vuotta näyttääkseen Pamela Andersonilta - tunnistatko heidät toisistaan? VIIHDE
o448	14.2.2015	3. Bakteeri tuhosi Kimmon kasvot: "Lapset tuijottavat avoimesti, mutta eivät pahalla" TERVEYS
o449	14.2.2015	4. Tekikö arkkitehti kaikkien aikojen kepposen? Ilmakuva terveysasemasta herättää kysymyksiä ULKOMAAT
o450	14.2.2015	5. Uusi video julki Taiwanin lento-onnettomuudesta - tältä näytti TransAsian turmakoneen kohtalokas syöksy kerrostalon kattokamerasta ULKOMAAT
o451	15.2.2015	1. Abien risteilyllä kamala alku - "Kyllähän tämä selvää virtsaa on" MATKAT
o452	15.2.2015	2. Pariskunta asui remontin ajan Tukholman-risteilyllä - halvempaa kuin hotellissa ASUMINEN
o453	15.2.2015	3. Kysy seksistä: 24-vuotiaalla Sohvilla on seksiunelma - mitä jos poikaystävä ei suostu tähän? KYSY SEKSISTÄ
o454	15.2.2015	4. Loton jättipotti meni - ja vielä tuplattuna! KOTIMAA
o455	15.2.2015	5. Kingin naiset räväyttivät nahkaisissa mikrosortseissa - esitys veti tuomarit hiljaisiksi VIIHDE

### **Ilta-Sanomat, maaliskuu 2015**

o456	9.3.2015	1. Tv:n suosikkiohjelmasta alkoi suomalaisyrittäjän helvetti: ”Ihan kuin olisin suuri rikollinen” KOTIMAA
o457	9.3.2015	2. Charlotte Kalla paljasti totuuden suomen kielen taidoistaan URHEILU
o458	9.3.2015	3. Lentoemäntä paljastaa shoppailusalaisuudet: "Ehkä tunnetuin tuote lentävien keskuudessa" MATKAT
o459	9.3.2015	4. Ulkomaalainen johtaja katosi mystisesti Suomessa – vaimo paljasti, mitä viimeisistä hetkistä tiedetään KOTIMAA
o460	9.3.2015	5. Janne Kataja esitteli kotinsa huutokauppakeisarille: "Kun eteiseen päästiin, suu lokahti auki" VIIHDE
o461	10.3.2015	1. Robinin volti epäonnistui keikalla - putosi niskoilleen lavalla VIIHDE
o462	10.3.2015	2. Laukaan pizzeriasurma: Järkyttävät yksityiskohdat alkavat paljastua KOTIMAA
o463	10.3.2015	3. Huutokauppakeisari löysi Janne Katajan kotoa todellisen aarteen: ”Melkein lensin selälleni” VIIHDE
o464	10.3.2015	4. Jari ”Bull” Mentula: Unohda proteiininirahkat – tätä kannattaa oikeasti syödä TERVEYS
o465	10.3.2015	5. Janne Kataja esitteli kotinsa huutokauppakeisarille: "Kun eteiseen päästiin, suu lokahti auki" VIIHDE
o466	11.3.2015	1. Jari ”Bull” Mentula: Unohda proteiininirahkat – tätä kannattaa oikeasti syödä TERVEYS
o467	11.3.2015	2. Rakkauskoe päättyi - näin kävi Ensitreffit alttarilla -pareille! VIIHDE
o468	11.3.2015	3. Poliisi pyytää nyt apua: Turussa tapahtui vakava rikos KOTIMAA

o469	11.3.2015	4. Viittä poikaa epäillään törkeästä raiskauksesta - Poliisi: Teossa kolme aivan poikkeuksellista piirrettä KOTIMAA
o470	11.3.2015	5. Poliisi vahvistaa: Kadonnut it-johtaja löytyi hukkuneena Tammerkoskesta KOTIMAA
o471	12.3.2015	1. Kesämökin omistajaa odotti järkyttävä yllätys - täydellinen hävitys kuin pommin jäljiltä KOTIMAA
o472	12.3.2015	2. Kaisa Mäkräinen julkaisi kuvan – mitalikahvit yöpaidassa kotisohvalla URHEILU
o473	12.3.2015	3. Nuori suomalaismies esitteli harrastuksiaan avoimesti Facebookissa - poliisi kiinnostui välittömästi KOTIMAA
o474	12.3.2015	4. Cheerleaderina toimivaa Down-tyttöä pilkattiin – joukkue puolusti tyttöä hienolla eleellä ULKOMAAT
o475	12.3.2015	5. "Kuin ydinpommi" - Nyt viimeistään on aika varoa usb-tikkuja DIGI
o476	13.3.2015	1. Ilmatieteen laitos: Suursäätilassa käänne – takatalvi lähestyy Suomea KOTIMAA
o477	13.3.2015	2. Pysäyttävä valokuva vuodelta 1970: F1-tähden suomalaisvaimo odotti varikolla miestänsä hetki ennen tämän kuolemaa URHEILU
o478	13.3.2015	3. Mitä on tapahtunut Victoria Beckhamille? Järkyttävä näky gaalassa VIIHDE
o479	13.3.2015	4. Mitä kadonnut Putin tekee tällä hetkellä? Lehistöpomolta nolo kömmähdys KOTIMAA
o480	13.3.2015	5. Tapanilan joukkoraiskaus: Yhden epäillyn itkevä äiti poistettiin kärjäsalista KOTIMAA
o481	14.3.2013	1. Rantärintama väijyy eteläistä Suomea – takatalvelle klassinen selitys KOTIMAA
o482	14.3.2013	2. Mitä ihmettä tallentui perheen lomakuvaan? "Jokin vedessä tarttui tyttäreni jalkaan" ULKOMAAT
o483	14.3.2013	3. "Maailman rumin nainen" iski takaisin – käänsi julman nettipilkan voimaksi ULKOMAAT
o484	14.3.2013	4. Top Gear -juontajan ura lopullisesti ohi? - Kirjoitti vihjailevan kolumnin: "Liian iso, liian väkivaltainen" VIIHDE
o485	14.3.2013	5. Ihme Britanniassa: Vastasyntynyttä elvytettiin 20 minuuttia ilman tulosta - virkosi vanhempiensa sylissä ULKOMAAT
o486	15.3.2015	1. Kaksi häirikköä piinaa VR:ää jatkuvasti: - "Pakkohan meidän on antaa hänen matkustaa" KOTIMAA
o487	15.3.2015	2. Mitä ihmettä tallentui perheen lomakuvaan? "Jokin vedessä tarttui tyttäreni jalkaan" ULKOMAAT
o488	15.3.2015	3. Mitä Kremlissä oikein tapahtuu? Mysteerikeikat aiheuttivat valtavan huhumyllyn ULKOMAAT
o489	15.3.2015	4. Tarhalasten aggressiivisuus karkasi käsistä Suomessa – psykiatri: 2 selvää syytä PERHE
o490	15.3.2015	5. Venäläinen oppositiokanava: Putin on sairastunut ULKOMAAT

## Ilta-Sanomat, huhtikuu 2015

o491	9.4.2015	1. Puolustusvoimat lähettää 900 000 kirjettä vapun jälkeen – jokaisen reserviläisen tehtävä selville KOTIMAA
o492	9.4.2015	2. Agricolan päivää – testaa, saatko suomen kielen testistä 10/10 oikein KOTIMAA
o493	9.4.2015	3. Au pair -tähden raju onnettomuus: kasvot leikattiin moneen kertaan VIIHDE

o494	9.4.2015	4. Pornohistoriasi saattaa paljastua - selaimen yksityistila ei pelasta DIGI
o495	9.4.2015	5. Ylivieskan kuolonkolarin taustalla perhetragedia KOTIMAA
o496	10.4.2015	1. Alkupalikka 2970 €/kk – Miksi nämä alat eivät kiinnosta opiskelijoita? TYÖELÄMÄ
o497	10.4.2015	2. Muistatko? Nämä rinnat jakoivat Suomen kansan kahtia 15 vuotta sitten VIIHDE
o498	10.4.2015	3. Nopeusvalvonnassa otetaan ensiviikolla käyttöön Saksan poliisin kehittämänä keino - luvassa jätti-isku! AUTOT
o499	10.4.2015	4. Suomalainen ja virolainen menivät Prismaan - arvaatko mikä oli ero ruokakorissa? RUOKALA
o500	10.4.2015	5. Viking Gracelle kovaa kritiikkiä: "On mysteeri, miten niin uusi alus voi aiheuttaa sellaisen" MATKAT
o501	11.4.2015	1. Puolustusvoimilta ohje reserviläisille: Älä tee tätä virhettä, kun saat kirjeen toukokuussa KOTIMAA
o502	11.4.2015	2. Kirsi Ranto paljasti syyn vuosien selibaatilleen VIIHDE
o503	11.4.2015	3. Vanhus heitettiin yöllä yllättäen ulos sairaalasta – ei kenkiä, takkia eikä rahaa mukana KOTIMAA
o504	11.4.2015	4. Ensitreffit alttarilla -ohjelman Miian & Violan koko haastattelu: Mitä hääyönä oikeasti tapahtui? ”Se siitä luonnollisuudesta” VIIHDE
o505	11.4.2015	5. Speden klassikkohahmon takana on oikea henkilö: Hän on aito Härski Hartikainen VIIHDE
o506	12.4.2015	1. Putinin lähipiiriläinen: Suomea odottaa kansallinen katastrofi ULKOMAAT
o507	12.4.2015	2. Suomeen neljä uutta lottomiljonääriä – näille paikkakunnille voitot menivät KOTIMAA
o508	12.4.2015	3. 9 merkkiä kertovat, että parisuhde ei toimi SEKSI & PARISUHDE
o509	12.4.2015	4. Lohduton tilanne asukkaille: Omakotitalolle purkutuomio yhden virheen vuoksi KOTIMAA
o510	12.4.2015	5. Alusvaatemallin superpieni vauvamasu vain päiviä ennen laskettua aikaa - katso kuvat! VIIHDE
o511	13.4.2015	1. Venäläiskoulujen seinäjulisteissa outo Suomi-väite ULKOMAAT
o512	13.4.2015	2. Putinin lähipiiriläinen: Suomea odottaa kansallinen katastrofi ULKOMAAT
o513	13.4.2015	3. Miss Suomi -ennakkosuosikki pettyi raskaasti - ryntäsi poikaystävänsä syliin VIIHDE
o514	13.4.2015	4. 8 yleistä virhettä, jotka lähes jokainen suihkussa kävijä tekee MUOTI & KAUNEUS
o515	13.4.2015	5. Vuoden 1992 Miss Suomi todella paljastavassa puvussa missifinaalissa - näin hän on muuttunut VIIHDE
o516	14.4.2015	1. Madonna, 56, antoi kielisuudelman, 28-vuotias räppäri irvisti inhosta VIIHDE
o517	14.4.2015	2. 8 yleistä virhettä, jotka lähes jokainen suihkussa kävijä tekee MUOTI & KAUNEUS
o518	14.4.2015	3. MTV: Salatut elämät -tähti jättää sarjan! Mukana Salkkareissa vuodesta 2004 VIIHDE
o519	14.4.2015	4. Matematiikkavaroitus: Singaporelainen aivopähkinä ylikuumentaa aivot – osaatko ratkaista? ULKOMAAT
o520	14.4.2015	5. Sorsan suru kosketti taksikusia: "Kyllä se pysäytti" LEMMIKIT
o521	15.4.2015	1. Temptation Islandissa seksiä ensimmäistä kertaa – ”Kettu kävi kolossa” VIIHDE
o522	15.4.2015	2. Kynsien pureskelu kertoo yllättävän seikan luonteestasi -täsmääkö? TERVEYS
o523	15.4.2015	3. Nyt sekin paljastui! Tällä tuoksulla naiset lakoavat - iskee suoraan haluihin SEKSI & PARISUHDE

- o524 15.4.2015 4. Rokottamaton 2-vuotias oli kuolla - vanhemmat: "Tilanne tuntui lähes epätodelliselta" KOTIMAA
- o525 15.4.2015 5. Armeijan koneet harjoittelivat Venäjällä – Finnairin kone joutui palaamaan Helsinkiin KOTIMAA

## Ilta-Sanomat, toukokuu 2015

- o526 9.5.2015 1. Suomalaismiehet avautuvat tahattomista erektioistaan: "Siinä punotti posket hammaslääkärillä, hoitajalla ja minulla" SEKSI & PARISUHDE
- o527 9.5.2015 2. Eurojackpotissa ei tarvitse enää edes päävoittoa – tällä osumalla saa jo päättömän rahasumman KOTIMAA
- o528 9.5.2015 3. Björn Wahlroosin kommentista uutisoidaan ulkomailla: ”80 prosenttia ihmisistä on idiootteja” KOTIMAA
- o529 9.5.2015 4. Huutokauppakeisari Aki Palsanmäki paljastaa: Näistä "muovihärpäkkeistä" maksetaan nyt kova hinta ASUMINEN
- o530 9.5.2015 5. Hyvinkäällä haavoittunut naispoliisi toipuu: pääsi vatsalleen ensi kertaa kolmeen vuoteen KOTIMAA
- o531 10.5.2015 1. Tankkaaja hölmistyi huoltoasemalla – maksupäätteellä olikin jotain sinne kuulumatonta KOTIMAA
- o532 10.5.2015 2. Vaarallinen punkkitauti iskee yhä useampaan Suomessa – katso riskialueet kartalta KOTIMAA
- o533 10.5.2015 3. Leijonien tähti herutteli kuvalla – ”Pekka Rinne peittää 71% maapallon pinta-alasta, loput peittää...” URHEILU
- o534 10.5.2015 4. Minttu Virtaselle ihana äitienpäiväyllätys Kimiltä ja Robinilta – katso kuva VIIHDE
- o535 10.5.2015 5. Huh mikä vyötärö! Meneekö Khloe Kardashianin tiimalasivartalo jo liian pitkälle? VIIHDE
- o536 11.5.2015 1. Entisen Miss Suomen hurja muodonmuutos – tunnistaisitko sinä? VIIHDE
- o537 11.5.2015 2. Näin perusporvari-Suomi muuttuu – heille tulossa kylmää kyytiä KOTIMAA
- o538 11.5.2015 3. Kävitkö näillä pornosivustoilla? Saatoit saada haittaohjelman huomaamattasi DIGI
- o539 11.5.2015 4. Kadonneen triplasormuksen omistaja löytyi – ystävät bongasivat Päivin aarteen IS:n uutisista PERHE
- o540 11.5.2015 5. Krp: Nyt tarkkana – tämä on ensimmäinen merkki siitä, että maksukorttiasi yritetään kopioida KOTIMAA
- o541 12.5.2015 1. Euroviisut: 35 toimittajaa äänesti harjoituksissa suosikkiaan – näin meni Pertti Kurikan Nimipäivillä VIIHDE
- o542 12.5.2015 2. Krp: Nyt tarkkana – tämä on ensimmäinen merkki siitä, että maksukorttiasi yritetään kopioida KOTIMAA
- o543 12.5.2015 3. Huoltoasema veti joka vuosi miljoonia kävijöitä 14 vuoden ajan – siitä huolimatta purkutuomio KOTIMAA
- o544 12.5.2015 4. Karnea tapaus Ruotsissa: Mies työnsi vaimonsa ja lapsensa jyrkänteeltä alas kuolemaan ULKOMAA
- o545 12.5.2015 5. Venäjä pohtii häviämistä? Kiekkopomolta tulkinnanvarainen lausunto Suomi-ottelusta URHEILU
- o546 13.5.2015 1. Näin tuomareille irvailaan sosiaalisessa mediassa Komarovin suihkukomennuksesta URHEILU
- o547 13.5.2015 2. Komarovin oikeusmurha sai Leijonien kapteenin sivaltaamaan venäläisiä: ”Koodiin kuuluu, että noin ei tehdä” URHEILU
- o548 13.5.2015 3. Komarovin taklaama venäläispelaaja paljasti: Tämän takia palasin jälle URHEILU

- o549 13.5.2015 4. Etkö saanut reserviläiskirjettä? Syynä voi olla jokin näistä KOTIMAA
- o550 13.5.2015 5. Taas karmea tuomarifarssi: Komarov suihkuun puhtaasta taklauksesta! URHEILU
- o551 14.5.2015 1. Miehet tunnustavat: 10 asiaa, jotka saavat kuumaksi - vaikka et ehkä niin ajattelisi! SEKSI & PARISUHDE
- o552 14.5.2015 2. Maksaa joka kuukausi 1000 € velkaa, työkyky meni... näin kävi eduskunnasta pudonneille TYÖELÄMÄ
- o553 14.5.2015 3. Saitko yllätyspuhelun +232-alkuisesta numerosta? Poliisi: ”Missään nimessä ei kannata soittaa takaisin” KOTIMAA
- o554 14.5.2015 4. Leijonat valmistautui puolivälierään – ykkösketjussa iso yllätys URHEILU
- o555 14.5.2015 5. Kosintakatastrofi hätkähdytti Temptation Islandin loppujaksossa – näin kävi Samille ja Kristalle! VIIHDE
- o556 15.5.2015 1. Tshekki-ottelun kohutilanne hämmästyttää Ruotsissa – ”En ymmärrä sitä lainkaan” URHEILU
- o557 15.5.2015 2. Isä laittoi poikansa mäkkäridieetille kymmeneksi päiväksi – näin siinä sitten kävi ULKOMAAT
- o558 15.5.2015 3. Pekka Rinteeltä kovaa palautetta Tshekin maalivahdille: ”Ei ole minun tapani” URHEILU
- o559 15.5.2015 4. Rohkean suomalaisäidin tekoa ylistetään Yhdysvalloissa – imetti tuntemattoman vauvaa PERHE
- o560 15.5.2015 5. Jaromir Jagrilta hienot sanat Aleksander Barkoville URHEILU

## **Ilta-Sanomat, kesäkuu 2015**

- o561 9.6.2015 1. Se oli synkkä ja myrskyinen yö? Katso, millainen sää oli kun synnyit KOTIMAA
- o562 9.6.2015 2. Näin pääset eroon maharasvasta: "Kaikkein paras, yksinkertaisin tapa" TERVEYS
- o563 9.6.2015 3. Äidin järkyttävä löytö: Tällaisilla viesteillä hyväksikäytöstä tuomittu opettaja pommitti 12-vuotiaista tyttöä KOTIMAA
- o564 9.6.2015 4. Mitä ihmettä riistakamera kuvasi Jämijärvellä? – "Kyllä sitä kuvaa tuli muutaman kerran katsottua" KOTIMAA
- o565 9.6.2015 5. Miksi tämä kesämökki ei kelpaa kenellekään? – Suomalaiset yllättyivät: "Tuo olisi minun unelmani!" ASUMINEN
- o566 10.6.2015 1. Se oli synkkä ja myrskyinen yö? Katso, millainen sää oli kun synnyit KOTIMAA
- o567 10.6.2015 2. Toisella USA:n vankikarkurilla järkyttävä tausta: ”Pahin ihminen, jonka olen 38-vuotisella urallani aikana nähnyt” ULKOMAAT
- o568 10.6.2015 3. Kuuden euron karkkivarkaus johti järjettömään tekoon – 16-vuotias poika pahoinpiteli kaksi poliisia Helsingissä KOTIMAA
- o569 10.6.2015 4. Kuulutko onnekkaiden joukkoon? Näin syntymäkuukausi vaikuttaa ihmisen terveyteen TERVEYS
- o570 10.6.2015 5. Montako eri väriä näet tässä kuvassa? Testaa helposti, pääsetkö tarkimman 25 %:n joukkoon TERVEYS
- o571 11.6.2015 1. MTV antoi suosikkijuontajalle potkut 20 vuoden uran jälkeen VIIHDE
- o572 11.6.2015 2. 6 vaaran merkkiä: Älä osta tällaista asuntoa ASUMINEN
- o573 11.6.2015 3. Teini teki huikean löydön työharjoittelussa - tutkijoilta kesti kaksi vuotta varmistaa ULKOMAAT

- o574 11.6.2015 4. Valtava valkoi Deep Blue tallentui kameralle - kuin suoraan Tappajahai-elokuvasta ULKOMAAT
- o575 11.6.2015 5. Ministerien sidonnaisuudet julki: katso mitä kaikkea Juha Sipilä omistaa KOTIMAA
- o576 12.6.2015 1. Tätä mieltä miehet ovat oikeasti naisten häpykarvoista MUOTI JA KAUNEUS
- o577 12.6.2015 2. Testaa, oletko keski-ikäinen: montako näistä esineistä löytyy kotoasi? ASUMINEN
- o578 12.6.2015 3. Mies vitkutteli jättimäisen Eurojackpot-voiton lunastusta useita viikkoja - pelkäsi valokuvaajia ULKOMAAT
- o579 12.6.2015 4. "Se on mennyttä!" - Älä tee jauhelihan kanssa tätä yleistä virhettä RUOKALA
- o580 12.6.2015 5. Onko kuvan auto pysäköity oikein? Uusi 100 sekunnin testi: Katso, pääsisitkö vielä läpi autokoulusta AUTOT
- o581 13.6.2015 1. 102 vuotta vanha mysteeri ratkesi viimein - hän on punapukuinen tyttö häkellyttävän kauniissa kuvassa TIEDE
- o582 13.6.2015 2. Miesten kanssa keikkaileva Jenni Vartiainen paljastaa – ”Tätä ei ikinä saa tehdä keikkabussissa” VIIHDE
- o583 13.6.2015 3. Poliisi vahvisti: Kadonnut Lisa, 17, löytyi kuolleena – vanhemmat tunnistivat ruumiin ULKOMAAT
- o584 13.6.2015 4. Taas heilu kylätiellä – Padajoella kirjaistiin nakukymppi MATKAT
- o585 13.6.2015 5. Sofia Hellqvistin kuvankauniit sisaret edustivat kuin kreikkalaiset jumalattaret VIIHDE
- o586 14.6.2015 1. Lotossa arvottiin poikkeuksellinen rivi - Veikkauksen tiedottaja: ”Hieraisin silmiä” KOTIMAA
- o587 14.6.2015 2. Häiden suloisin kuva? VIIHDE
- o588 14.6.2015 3. Carl Philipillä ja Sofialla futuristinen hääkakku – syöminen aiheutti hämmennystä VIIHDE
- o589 14.6.2015 4. Chrisin ranteesta pilkotti legendaarinen ökykello – hinnalla saisi kaksion VIIHDE
- o590 14.6.2015 5. Onko ministerin 793 000 euron asuntolainassa mitään järkeä? ”Kaikki on puhdasta älyä” KOTIMAA
- o591 15.6.2015 1. Älä tapa kyytä – tiesitkö tästä yllättävästä, välillisestä vaikutuksesta? TERVEYS
- o592 15.6.2015 2. Uusi laskelma julki: Näin käy 2000e, 3200e, 4500e ja 7000e tienaa-ville KOTIMAA
- o593 15.6.2015 3. Carl Philipin hääpuheessa outo kohta – hoviasiantuntija analysoi IS:lle VIIHDE, KUNINKAALLISET
- o594 15.6.2015 4. Timo Jutilan johtamassa makkaratestissä jättiyllätys – alle 2 euron perusmakkara jyräsi voiton RUOKALA
- o595 15.6.2015 5. Ruotsalaispoliisi julkaisi tunteikkaan kirjoituksen Lisan, 17, murhasta – "Emme koskaan ole kokeneet mitään tällaista" ULKOMAAT

## Ilta-Sanomat, heinäkuu 2015

- o596 09.07.2015 1. Me Naiset: Jutta Gustafsberg rakastui varattuun mieheen – puoliso luki suhteesta lehdestä VIIHDE
- o597 09.07.2015 2. Voiko tämä olla enää totta? Katso jäätävän ankea sääennuste KOTIMAA
- o598 09.07.2015 3. Nyt on hurja salamavideo! Teemu ikuisti Äänekoskella luonnonilmiön, jota hän ei unohda ikinä KOTIMAA
- o599 09.07.2015 4. Nyt se selvisi: Jos tämä ilmiö jatkuu, Suomen loppukesä menee pilalle KOTIMAA
- o600 09.07.2015 5. Tietokoneesi on vakavassa vaarassa kunnes teet tämän päivityksen DIGI

o601	10.07.2015	1. Tässä seksiasennossa naiset kertovat saavansa helpoimmin orgasmin - se ei silti ole yleisin! SEKSI & PARISUHDE
o602	10.07.2015	2. Nyt on hurja salamavideo! Teemu ikuisti Äänekoskella luonnonilmiön, jota hän ei unohda ikinä KOTIMAA
o603	10.07.2015	3. Ruotsalaiset virittivät pallogrillistä huikean mäkäräisansan: "Toimi hullun hyvin" ASUMINEN
o604	10.07.2015	4. Keski-ikäisen miehen hengenvaarallinen harrastus piinaa pelastuslaitosta Turussa – ”8 kertaa jo jouduttu pelastamaan” KOTIMAA
o605	10.07.2015	5. Me Naiset: Jutta Gustafsberg rakastui varattuun mieheen – puoliso luki suhteesta lehdestä VIIHDE
o606	11.7.2015	1. Uskoisitko samaksi viettelijäksi? Näin vuodet ovat kohdelleet soturiprinsessa Xenaa VIIHDE
o607	11.7.2015	2. Jari Sillanpää kertoi ex-rakkaan reaktiosta hittibiisiin: "Menit sitten laittamaan rahoiks meidän erolla" VIIHDE
o608	11.7.2015	3. Miksi vakavasti loukkaantunut, tajuton tyttö löytyi makaamasta kadulta Kokkolassa? Poliisi tutkii tapahtumasarjaa KOTIMAA
o609	11.7.2015	4. Uusi ennuste julki: Koko kesän sää syksyyn asti - iloiset uutiset vasta lopussa KOTIMAA
o610	11.7.2015	5. Vau, mikä morsian! Laura Lepistö meni naimisiin VIIHDE
o611	12.7.2015	1. Lehti: Ruotsinlaivoilla huomattu vaarallinen ilmiö MATKAT
o612	12.7.2015	2. Äiti ihmetteli miksi 2-vuotias lapsi oli epäilyttävän hiljaa – "Putsaukseen meni kaksi tuntia" PERHE
o613	12.7.2015	3. Lääkäri: "Ikää myöten syöpäriski kasvaa" - tämän ikäisellä närästys pitää tutkia heti TERVEYS
o614	12.7.2015	4. Iida Ketolan rohkea blogipaljastus: Avoin suhde Rennen kanssa! VIIHDE
o615	12.7.2015	5. Jari Sillanpää kertoi ex-rakkaan reaktiosta hittibiisiin: "Menit sitten laittamaan rahoiks meidän erolla" VIIHDE
o616	13.7.2015	1. Pirunpelto-näyttelijä hermostui vauvalle kesken esityksen – ”Ehdoton virhe, jota ei pitäisi koskaan tehdä” VIIHDE
o617	13.7.2015	2. Teinivaimo Courtney Stodden hämmensi jälleen – saapui sarjakuvafestivaaleille lähes alasti VIIHDE
o618	13.7.2015	3. Kiira Korpi esitteli rakkaansa – ”Kaukosuhde on sopinut meille tosi hyvin” VIIHDE
o619	13.7.2015	4. Tämä asu ei kelvannut – Lewis Hamilton määrättiin kotiin Wimbledonin kuninkaallisesta aitiosta URHEILU
o620	13.7.2015	5. Maailmankuulu amerikkalainen tatuointitähhti nimesi huulipunansa suomalaistytön mukaan VIIHDE
o621	14.7.2015	1. Viiltävä pilakuva Kreikan tilanteesta kertoo enemmän kuin tuhat sanaa ULKOMAAT
o622	14.7.2015	2. Video: Vauva sai silmälasit - reaktio sulattaa sydämet, ULKOMAAT
o623	14.7.2015	3. Suomalaisturisti Rodoksella: "Käteisellä maksaessa hinnan voi päättää itse" MATKAT
o624	14.7.2015	4. Poliisi hieraisi silmiään nähtyään Datsunin Suomenniemellä: Toivottavasti tällainen ei hirveästi yleistyisi" AUTOT
o625	14.7.2015	5. Kaksi miestä raiskasi 15-vuotiaan - Hovioikeus lievensi raiskaajien rangaistusta KOTIMAA
o626	15.7.2015	1. Vesa Keskisen ja Jane-vaimon ikäero paljastui VIIHDE
o627	15.7.2015	2. Identtiset lentoemännät hämmentävät matkustajia – ja toisinaan myös poikaystäviään PERHE
o628	15.7.2015	3. Löytyykö näitä vintiltäsi? 1990-luvun maksetaan nyt kymmeniä euroja PERHE
o629	15.7.2015	4. Seinäjoen teinipurman yksityiskohdat tarkentuivat: ”Raju, väkivaltainen tapahtuma” KOTIMAA

o630 15.7.2015 5. G-kupin luomurinnat – nuori amerikkalaisblondi haastaa Kate Uptonin VIIHDE

## **Iltaalehti, seuranta-ajan päivien luetuimmat viisi otsikkoa sekä osasto**

### **Iltaalehti, helmikuu 2015**

o631 9.2.2015 1. Masturboimalla litteä vatsa? "10 minuuttia päivässä riittää" TERVEYS

o632 9.2.2015 2. Huutokauppakeisaria syytetään rikoksesta KOTIMAA

o633 9.2.2015 3. Naapurin nainen tallentui kuvaan - miehelle lähes tonnin sakot ASUMINEN

o634 9.2.2015 4. Onko rakkautesne aitoa? Nämä 2 kysymystä sen paljastavat RAKKAUS JA SEKSI

o635 9.2.2015 5. Teki kovan tuloksen - OP aloittaa isot yt:t: Lähes 400 työpaikkaa uhan alla TYÖ JA TALOUS

o636 10.2.2015 1. Tennistähti upeissa bikinikuviissa - professori huolissaan. Upeat kuvat URHEILU

o637 10.2.2015 2. Parkkipirkko iski - kuva paljastaa virheen KOTIMAA

o638 10.2.2015 3. Peräaukkosuklaat pelastavat ystävänpäiväsi! FIIDI

o639 10.2.2015 4. Tuolit kääntyivät mutta hovimuusikko Ilkka ei ole TVOF-jatkossa - kanava selventää VIIHDE

o640 10.2.2015 5. Pahoinpitely vankilassa - Aarnio täysin avuton vangin hyökätessä KOTIMAA

o641 11.2.2015 1. Lottoajan hurja läheltä piti -tilanne - "voiko v\*tutukseen kuolla" KOTIMAA

o642 11.2.2015 2. Laturaivo leimahti jälleen: Mies löi 9-vuotiasta sauvalla KOTIMAA

o643 11.2.2015 3. Jenkkitähdessä härski sänkyselfie - "Harrastin juuri seksiä hänen kanssaan" URHEILU

o644 11.2.2015 4. Eikö aamupuuro pidä nälkää poissa? Syy voi olla tässä PIPPURI

o645 11.2.2015 5. Rehtori yritti auttaa Eerikaa KOTIMAA

o646 12.2.2015 1. "Mummolan" huonekaluilla yllättävä arvo - älä heitä näitä pois ASUMINEN

o647 12.2.2015 2. Säästönsä automaatilla tallettanut yllättyi - sai kutsun pankin kuulusteluun KOTIMAA

o648 12.2.2015 3. IS: Kansanedustaja valittelee liian pientä palkkaa - 8 000 €/kk KOTIMAA

o649 12.2.2015 4. Naiselta loppuivat työt lentoemäntänä - syynä liian isot rinnat ILTV

o650 12.2.2015 5. Susanna Penttilä pyörtyi kuntosalilla - tajuttomana ambulanssiin VIIHDE

o651 13.2.2015 1. Kaivurikuski sen keksi - hulvaton tempaus penkkareissa ILTV

o652 13.2.2015 2. Venäjän televisio uhkaili: Näin Venäjä valtaisi Helsingin ULKOMAA

o653 13.2.2015 3. Menetkö tämän metallibändin keikalle? Poliisi varoittaa VIIHDE

o654 13.2.2015 4. Tiesitkö? Nämä tv-hahmot ovat pareja tosielämässä VIIHDE



o655	13.2.2015	5. Stockmannin tulos romahti - sulkee neljä tavarataloa TYÖ & TALOUS
o656	14.2.2015	1. Miia joutui kertomaan syöpälapselleen: "Nyt on aika mennä taivaaseen" TERVEYS
o657	14.2.2015	2. Jennin ja Saulin herkkä hetki hurmasi kiinalaiset - kuvaa esitelty sadoille miljoonille KOTIMAA
o658	14.2.2015	3. Olga, 16, pelasti nuoren pojan hengen: "Sitä vain alkoi toimia" KOTIMAA
o659	14.2.2015	4. Abit tuskastuivat - risteilylle järjestömät jonot - katso kuva KOTIMAA
o660	14.2.2015	5. Michael Jacksonin Prince-poika on jo 18-vuotias - tältä hän näyttää nykyään VIIHDE
o661	15.2.2015	1. Minna luopui uskosta: Yhdeksän raskautta oli liikaa ILONA
o662	15.2.2015	2. Lue Minnan koko tarina: Vain viisi lapsistani jäi eloon ILONA
o663	15.2.2015	3. Jaguar-kuski väsyi jonottamiseen - melkoinen ratkaisu ILTV
o664	15.2.2015	4. Näyttelijät helvetistä - heitä ei toivoisi työkaveriksi VIIHDE
o665	15.2.2015	5. Lomanvietto sai karun käänteen - Kadonnut nainen löydettiin pahoin kylmettyneenä KOTIMAA

## **Iltaalehti, maaliskuu 2015**

o666	9.3.2015	1. Opettaja hakkasi 12-vuotiaan oppilaan kuoliaaksi ULKOMAAT
o667	9.3.2015	2. Karnea näky - kadonnut vuorikiipeilijä löytyi muumioituneena ILTV
o668	9.3.2015	3. Kohumekko rajussa kampanjassa: "Miksi sinisen ja mustan näkeminen on niin vaikeaa?" ILONA
o669	9.3.2015	4. Kim Kardashian poseeraa taas täysin alasti - ja selitys on tämä VIIHDE
o670	9.3.2015	5. Järkyttävä havainto sai Eerikan naapurin tekemään lastensuojeluilmoituksen UUTISET, KOTIMAA
o671	10.3.2015	1. Poliisi epäilee: Poikajoukko raiskasi nuoren naisen Tapanilassa KOTIMAA
o672	10.3.2015	2. Paluu rikospaikalle: Perheenäiti muurattiin elävänä leivinuuniin ILTV
o673	10.3.2015	3. Kaunotarten videosta jättihitti - syitä ei tarvitse miettiä! ILTV, VIIHDE
o674	10.3.2015	4. Tämä on munuaisten vihollinen - ja se ei ole alkoholi! TERVEYS, YLEINEN TERVEYS
o675	10.3.2015	5. Nyt-liite: Ruotsalaiskaupan nerokas keksintö on hulluannuttanut koko maan PIPPURI.FI
o676	11.3.2015	1. Tammerkoskesta löytynyt vainaja on kadonnut eteläafrikkalainen johtaja KOTIMAA
o677	11.3.2015	2. Konalan Fixuksessa törkeä välikohtaus - tallentui videolle! ILTV
o678	11.3.2015	3. Poliisi teki jättilöydön - koko asunto oli muutettu huumekasvattamoksi KOTIMAA
o679	11.3.2015	4. "Edes koiralle en hennois antaa" - "Nollapulla" ällistyttää: näin paljon suosikkipyöryköissä on lihaa KOTIMAA
o680	11.3.2015	5. Tämä on munuaisten vihollinen - ja se ei ole alkoholi! TERVEYS
o681	12.3.2015	1. 400 000 euroa sijoittanut: "V****taa" - Talvivaara-pommi iskee tuhansiin suomalaisiin TYÖ & TALOUS

o682	12.3.2015	2. Auto ei kulkenut kuin kuuttakymppiä - konepellin alta löytyi yllätys AUTOT
o683	12.3.2015	3. Karhu iski ja puri - pelastajilta meni toista tuntia päästä paikalle KOTIMAA
o684	12.3.2015	4. Rohkeista raskauskuvista someraivo - "Ruoki lastasi!" ILTV
o685	12.3.2015	5. Koulupäivät pian uusiksi - ei enää kahdeksan aamuja? KOTIMAA
o686	13.3.2015	1. 13-vuotiaan vartalo "hyvin kehittynyt" - raiskaaajalle vapauttava tuomio ULKOMAAT
o687	13.3.2015	2. Peli keskeytettiin, aviomiestä odotti kotona karmea yllätys URHEILU
o688	13.3.2015	3. Perjantai 13. + kansainvälinen suihinottopäivä - Nämä 10 asiaa voivat mennä pieleen! FIIDI
o689	13.3.2015	4. Tässäkö syy Putinin katoamiseen? Lehti: sai lapsen Sveitsissä ULKOMAAT
o690	13.3.2015	5. Nyt se tapahtui! Sipsibaari rantautui Suomeen PIPPURI
o691	14.3.2013	1. Karu totuus raiskauksista - jopa 13-kertainen ero KOTIMAA
o692	14.3.2013	2. "9kk oli meidän mukana, nyt ikuisesti sydämessä" - Jooa-vauvan elämä päättyi kohtuun PERHE
o693	14.3.2013	3. Vedenkulutus herättää kiistaa - saako auton pestä omassa pihassa? ASUMINEN
o694	14.3.2013	4. Putin-havainto tulevaisuudesta - Venäjän tv:ssä outo lipsahdus ULKOMAAT
o695	14.3.2013	5. Suomalaisbändi julkaisi meikittömän alastonkuvan VIIHDE
o696	15.3.2015	1. Naisen järkyttävä nettilöytö: Neljä miljoonaa ihmistä katseli häntä "maailman rumimpana" ULKOMAAT
o697	15.3.2015	2. Putinin katoamiskohu: Tiedottaja antoi kaksi kiinnostavaa vastausta ULKOMAAT
o698	15.3.2015	3. Tutkija: Putinilla viimeiset hetket astua esiin - "ei voi seurata mitään hyvää" ULKOMAAT
o699	15.3.2015	4. Venäjän oppositiokanava: Putin sairaana KOTIMAA
o700	15.3.2015	5. Minna Kauppi: Maailmani romahti viime kesänä ILONA

## Ittalehti, huhtikuu 2015

o701	9.4.2015	1. Anna Abreu tulistui Temptation Island -ohjelmasta: "Oksettavaa promota eläinräökkäystä" VIIHDE
o702	9.4.2015	2. Puolustusvoimilta kirje kaikille reserviläisille KOTIMAA
o703	9.4.2015	3. Suomalaiskaverusten pila sai Tukholman sekaisin ILTV
o704	9.4.2015	4. Katso jättilistä ennusteesta: Nämä ehdokkaat menevät todennäköisimmin läpi KOTIMAA
o705	9.4.2015	5. Alexandra, 17, on allerginen vedelle TERVEYS
o706	10.4.2015	1. Iina Kuustosella hurja rusketus: "Ihmiset alkavat nauraa, kun näkevät minut" VIIHDE
o707	10.4.2015	2. Hengenvaarallinen tilanne F1-harjoituksissa URHEILU
o708	10.4.2015	3. Siperiaan kätkeyty muinainen mysteeri hämmentää - Putinkin häkeltyi aikoinaan UUTISET
o709	10.4.2015	4. Kiihotun työterveyshoitajalla - mitä teen? RAKKAUS JA SEKSI

o710	10.4.2015	5. Autokamera paljastaa hetket ennen järkyttävää selkään ampumista - IL-TV
o711	11.4.2015	1. Opettaja sai lapsen 13-vuotiaan oppilaan kanssa - 19 vuotta yhdessä ILTV
o712	11.4.2015	2. Yle: Muutaman euron virhe - omakotitalo joudutaan purkamaan ASUMINEN
o713	11.4.2015	3. 5 salaisuutta risteilyjen kulisseista MATKAILU
o714	11.4.2015	4. Digitoday: Kumppani valvoo Mirkan jokaista liikettä kännykän avulla - "Tulee turvallinen tunne" RAKKAUS JA SEKSI
o715	11.4.2015	5. Eikö muka työttömille työ kelpaa? Tuntipalkka 10,5 euroa, hakijoita yli 300 UUTISET
o716	12.4.2015	1. Nainen kauhistui: Hautajaiskuvassa näkyy kumma hahmo FIIDI
o717	12.4.2015	2. Nakudeittailija Tanja ottaa kantaa häpykarvakohuun - kovaa kritiikkiä ulkonäöstä VIIHDE
o718	12.4.2015	3. Virtahevon poikanen jäi leijonien kynsiin - Katso, mitä emo teki! ILTV
o719	12.4.2015	4. Tutkija varoittaa: Lännen ja Venäjän välille syttyy sota ULKOMAAT
o720	12.4.2015	5. Ira perusti oman firman 16-vuotiaana TYÖELÄMÄ
o721	13.4.2015	1. Opiskelijat raikasivat rannalla - kukaan ei tehnyt mitään ULKOMAAT
o722	13.4.2015	2. Pikaruokala oli kuin sikolätti: "Todella likaista!" KOTIMAA
o723	13.4.2015	3. 7 merkkiä: On aika ottaa loparit - ja etsiä uusi työ TYÖELÄMÄ
o724	13.4.2015	4. 9-vuotias raskaana - Isis-taistelijat raikasivat ULKOMAAT
o725	13.4.2015	5. Juniorivalmentajien kännireissu Tallinnassa päättyi nolosti URHEILU,
o726	14.4.2015	1. Nakudeittiohjelman Hanna: "Arki tuli vastaan" VIIHDE
o727	14.4.2015	2. Nainen on käyttänyt samaa asua kolme vuotta - syynä nerokas oivallus ILONA
o728	14.4.2015	3. Rekkari oli liian rivo - huomaatko edes? AUTOT
o729	14.4.2015	4. Osaatko ratkaista tämän matemaattisen arvoituksen? FIIDI
o730	14.4.2015	5. Mia Ehrnrooth: Ymmärrän niitä, jotka jättävät lapset hankkimatta VIIHDE
o731	15.4.2015	1. Valelääkäri ruiskutti sementtiä kasvoihin - näin yksi uhreista voi nyt - IL-TV
o732	15.4.2015	2. MasterChef VIP -voittaja ei ottanut palkintoa vastaan VIIHDE
o733	15.4.2015	3. Internetin tunnetuin meemi - tältä poika näyttää nyt ILTV
o734	15.4.2015	4. Näin syntyvät pornoelokuvan ääniefektit! FIIDI
o735	15.4.2015	5. Kim Kardashianin kurvien salaisuus selvisi VIIHDE

## **Iltalehti, toukokuu 2015**

o726	9.5.2015	1. Vaimo sai taas Schumacherin omaisuutta myytyä: "Hänen oli toimittava" URHEILU
------	----------	--

- o727 9.5.2015 2. Äidin ottama valokuva paljasti kammottavan totuuden ILTV
- o728 9.5.2015 3. Asunnon vuokraaminen päättyi katastrofiin - miten kämpän voi jättää näin räävittömään kuntoon? ULKOMAAT
- o729 9.5.2015 4. Mitä tapahtui Lissabonin-lennolle? Pyöri Porvoon yllä ympyrää yli tunnin KOTIMAA
- o730 9.5.2015 5. Katoava taito - osaako lapsesi tämän? PERHE
- o731 10.5.2015 1. Tiedot Prahasta eivät lupaa hyvää Leijonille URHEILU
- o732 10.5.2015 2. Nukahda minuutissa - kokeile tätä TERVEYS
- o733 10.5.2015 3. Räikköseltä paloi käpy - "Mitä v\*ttua?" URHEILU
- o734 10.5.2015 4. Pääsy kielletty venäläisiltä - IL-raportti Suomen suojausoperaatiosta vieraalta omistukselta KOTIMAA
- o735 10.5.2015 5. Massiivinen pelastusoperaatio: Pojat kiipesivät 70-metriseen piippuun KOTIMAA
- o736 11.5.2015 1. Tämä tytön nimi on yksi suosituimmista Suomessa, Englannissa ja USA:ssa PERHE
- o737 11.5.2015 2. Pentu ei tullut alas puusta - karhuemolla meni hermot FIIDI.FI
- o738 11.5.2015 3. Viisi sekuntia, kunnes Valko-Venäjä nöyryytti Pekka Rinnettä URHEILU
- o739 11.5.2015 4. IL seurasi liveä: Leijonille huipputärkeä voitto rankkareilla! URHEILU
- o740 11.5.2015 5. Kielletty lippu liehui Suomen pelissä URHEILU
- o741 12.5.2015 1. Onko sinulla tämän valmistajan vanha tietokone? Poista heti tämä ohjelma! DIGI
- o742 12.5.2015 2. Miss Rock -finalistit upeina bikineissä - katso kuvat! VIIHDE
- o743 12.5.2015 3. Häviääkö Suomi tahallaan Venäjälle? Näin joukkue vastaa - IL-TV
- o744 12.5.2015 4. Trafi otti tiukan linjan moottoreissa: Kelluuko laiturissasi lainsuojaton vene? KOTIMAA
- o745 12.5.2015 5. Autoilijoiden suosima ABC-asema puretaan - lohduton näky - IL-TV IL-TV
- o746 13.5.2015 1. Oikeus voitti! Komaroville ei pelikieltoa - IL-TV IL-TV
- o747 13.5.2015 2. Ruotsissa surraan: "Rinne aiheutti painajaisen" URHEILU
- o748 13.5.2015 3. Venäläismediassa tehtiin Donskoistakin venäläinen URHEILU
- o749 13.5.2015 4. Kansa villiintyi tuomarifarssista - parhaat somesutkaukset URHEILU
- o750 13.5.2015 5. Jo on pokkaa! Leijonia vastaan sikaillut venäläinen vaatii Komaroville pelikieltoa URHEILU
- o751 14.5.2015 1. Venäjän apuvalmentaja myönsi: Olimme väärässä URHEILU, JÄÄKIEKKO, JÄÄKIEKON MM 2015
- o752 14.5.2015 2. Morsian pakkasi laukkunsa - Maajussi Mikko: Hävettää! VIIHDE
- o753 14.5.2015 3. Nuori nainen julkaisi kuvan ihosyövästä varoitukseksi muille: "Jos joku tarvitsee motivaatiota" TERVEYS
- o754 14.5.2015 4. Rosanna Kulju julkaisi kohukuvan uudestaan - Silti kaapit mutkalla VIIHDE
- o755 14.5.2015 5. Rosanna Kuljulta nolo some-moka - katso kuva VIIHDE
- o756 15.5.2015 1. Aki Linnanahde paheksuu Tauskin Facebook-päivitystä: "Sairasta" VIIHDE

- o757 15.5.2015 2. Suomalaisnaisen teko New Yorkissa herättää kunnioitusta: Ihmiset tuijottivat, kukaan pysähtynyt PERHE
- o758 15.5.2015 3. Yöllinen kaahaus päättyi seinään - Matti esittelee kotinsa hurjat tuhot KOTIMAA
- o759 15.5.2015 4. Seppo Mäkelältä suorat sanat venäläistuomareista: "NHL:ssä rupeaisivat nauramaan" URHEILU
- o770 15.5.2015 5. 10 päivää makkäriruokaa - näin tuhoisat olivat seuraukset TERVEYS

## Iltalehti, kesäkuu 2015

- o771 9.6.2015 1. Korjaamolle lähti Porsche, takaisin tuli Porshce - kuva AUTOT
- o772 9.6.2015 2. Pyörätuolissa istuvan hakatun Patrickin äidin järkytys: "He uhkasivat tappaa poikani" KOTIMAA
- o773 9.6.2015 3. Miesjoukko hakkasi pyörätuolilla liikkuvan nuorukaisen - jättivät maahan virumaan KOTIMAA
- o774 9.6.2015 4. Hurjia huhuja Eurojackpot-voittajasta: Poltti kuponkinsa, sydänkohtaus, sekosi ULKOMAAT
- o775 9.6.2015 5. Hirviömorsian teki häistä painajaisen - Kävikö sinullekin niin? ILONA, TOSIELÄMÄÄ
- o776 10.6.2015 1. Irstas näky Tuomiokirkon portailla - kirkko tuohtui KOTIMAA
- o777 10.6.2015 2. Savon Sanomat: Tämä kaupunki on Suomen huumepääkaupunki - jätevesien perusteella KOTIMAA
- o778 10.6.2015 3. Haukuttiin koulussa lihaviksi - pariskunta teki huiman muodonmuutoksen URHEILU
- o779 10.6.2015 4. Seinäjoen teinisurma: Hätäpuhelu lähes välittömästi kuoleman jälkeen KOTIMAA
- o780 10.6.2015 5. TS: Laiva vaarassa upota - kapteeni avasi keulavisiirin kesken matkan KOTIMAA
- o781 11.6.2015 1. MTV irtisanoi 82 - tuttuja nimiä ulos KOTIMAA
- o782 11.6.2015 2. Suomen kolmanneksi yleisin syöpä - tähän ikäryhmään se iskee TERVEYS
- o783 11.6.2015 3. Isä joka ei olisi halunnut isäksi: "En kaipaa lapsiani" PERHE
- o784 11.6.2015 4. Suosikkijuontajalle tylit potkut MTV:ltä KOTIMAA
- o785 11.6.2015 5. Heillä meni rusketus överiksi ILONA
- o786 12.6.2015 1. Aalto-yliopisto mittasi - nämä ovat netinkäytössä hitaimmat kännykät DIGI
- o787 12.6.2015 2. Kumpi on näkkileivän päällinen puoli? Lue virallinen vastaus PIPPURI
- o788 12.6.2015 3. 90 miljoonaa voittanut löytyi - "Mies oli erittäin peloissaan" ULKOMAAT
- o789 12.6.2015 4. Sofian kivinen tie prinsessaksi - muistatko nämä Madeleinen ilkeät tempaukset? VIIHDE
- o790 12.6.2015 5. Punkin purema aiheutti kuolemaan johtaneen taudin - urheilijalla traaginen kohtalo URHEILU
- o791 13.6.2015 1. Ruotsin poliisi vahvisti: Lisa löytyi kuolleena - vanhemmat tunnistivat ruumiin ULKOMAAT
- o792 13.6.2015 2. Hovi julkaisi heti virallisen potretin prinsessa Sofiasta VIIHDE
- o793 13.6.2015 3. Interpolin lista: He ovat etsityimmät suomalaiset ULKOMAAT
- o794 13.6.2015 4. Tässä se on: Sofia häikäisevän kauniina - hääpuvussa pitkät hihat - kuva VIIHDE

- o795 13.6.2015 5. Remonttimiesten yllätys sai kovia kokeneen perheenäidin kyyneliin - "Harvoin olen sanaton" KOTIMAA
- o796 14.6.2015 1. Tässä ovat Carl Philipin ja Sofian viralliset hääkuvat - oma otos siskosten kanssa VIIHDE
- o797 14.6.2015 2. Huntu irti! Sofia vaihtoi tanssilattialle bilemekon VIIHDE
- o798 14.6.2015 3. "Nyt pitää kiirehtiä!" Huulitalukija paljasti kuninkaallisten häiden herkkupalat VIIHDE
- o799 14.6.2015 4. Juhannukseksi luvassa valtaisa sääpettymys KOTIMAA
- o800 14.6.2015 5. Väyrynen kirjoitti avoimen kirjeen Soinille: "Homma on menossa perse edellä puuhun" KOTIMAA
- o801 15.6.2015 1. Silta romahti yllättäen Mikkeliissä - autoja livahti ali KOTIMAA
- o802 15.6.2015 2. Opel-kuski raivostui mopautoille Nastolassa - aivoton ohitus ILTV
- o803 15.6.2015 3. Prinsessa Madeleine synnytti pojan VIIHDE
- o804 15.6.2015 4. Niinistön arvovieras teki Suomelle inhottavan ehdotuksen KOTIMAA
- o805 15.6.2015 5. Ruotsin pikkuprinssi syntyi odotettua aikaisemmin - mitat julki VIIHDE

## **Iltalehti, heinäkuu 2015**

- o806 09.07.2015 1. Wimbledonin kamerat ikuistivat kuvottavan näyn - kaikkien aikojen erikoisin välipala? URHEILU
- o807 09.07.2015 2. Hääparin ahneus kuohuttaa: Kerro kokemuksesi! KOTIMAA
- o808 09.07.2015 3. Suomalaisbloggaajan nännikuva leviää maailmalla KOTIMAA
- o809 09.07.2015 4. Tänään jytisee! Luvassa kesän rajuin ukkospäivä KOTIMAA
- o810 09.07.2015 5. Nainen kuuli kokoaan haukuttavan - teki kesän parhaan ostoksen FIIDI
- o811 10.07.2015 1. Poliisien takaa-ajo pilasi perheen kesäloman KOTIMAA
- o812 10.07.2015 2. Karut tarinat ahneista hääpareista: "Lahjalistalla vain yli 300 euroa maksavia lahjoja" KOTIMAA
- o813 10.07.2015 3. Ostitko tällaista maitoa? Palauta se kauppaan KOTIMAA
- o814 10.07.2015 4. 26-vuotias mies raiskasi lenkkeilijätötn kyläkaupan parkkipaikalla KOTIMAA
- o815 10.07.2015 5. Tämä ohitus on törkeyden huippu! ILTV
- o816 11.7.2015 1. Amerikassa kuohuu: Tapahtuiko Big Brother -talon peiton alla uskomaton ällöttävyys? VIIHDE
- o817 11.7.2015 2. Tältä Salkkareiden "Miia Laitela" eli Venla Saartamo näyttää nykyään VIIHDE
- o818 11.7.2015 3. Järjetön huhu Kimi Räikkösestä leviää taas URHEILU
- o819 11.7.2015 4. Testaa: Onko inttislangi hallussa? UUTISET
- o820 11.7.2015 5. USA: Opettajalle jopa 30 vuotta vankeutta teinipoikien hyväksikäytöstä ULKOMAAT
- o821 12.7.2015 1. Tähdet ihastuivat uuteen kulmakarvatrendiin: "Vie vuosia pois kasvoilta" TYYLI

o822	12.7.2015	2. Iltalehti seuraa: Kreikka suostumassa lähes kaikkiin ehtoihin ULKOMAAT
o823	12.7.2015	3. Vaimo jätti, koira jäi miehelle - katso mitä siitä seurasi! FIIDI
o824	12.7.2015	4. Mies tunki toistuvasti festarialueelle aidan yli - kädessä asianmukainen ranneke KOTIMAA
o825	12.7.2015	5. Kiira Korpi söpöilee Laura Lepistön häissä VIIHDE
o826	13.7.2015	1. Nainen toteutti haaveensa pelastamalla ystävänsä hengen - kuoli itse FIIDI
o827	13.7.2015	2. Nämä hotellisiivoojien niksit kannattaa varastaa ASUMINEN
o828	13.7.2015	3. Suosikkinäyttelijä hermostui katsomossa olleelle vauvalle ILTV
o829	13.7.2015	4. Työkaverit harrastivat seksiä virastotalon katolla - vaarallinen akti tuli kameralle ILTV
o830	13.7.2015	5. Iltalehti seuraa - TT: Julkinen sektori lakkoon Kreikassa ULKOMAAT
o831	14.7.2015	1. Yle: Perhe passitettiin ulos terassilta olutilauksen vuoksi - "Erikoista" KOTIMAA
o832	14.7.2015	2. Iltalehti seuraa: Huomenna tapahtuu paljon - miten käy Kreikalle? ULKOMAAT
o833	14.7.2015	3. Tähtilaulajattaren asu teki tepposet - alta paljastui lähes kaikki ILTV
o834	14.7.2015	4. Kreikka numeroina: Vuosittain 30 miljardia veroja keräämättä - vertaa Suomen lukuihin ULKOMAAT
o835	14.7.2015	5. Yökerhot ihmeissään: Vanhemmat soittelevat baareihin täysi-ikäisten lastensa tekemisistä KOTIMAA
o836	15.7.2015	1. Mies laihtui 45 kiloa yksinkertaisella keinolla TERVEYS
o837	15.7.2015	2. Poliisi Seinäjoen teinisurmasta: Teko on ollut raju ja toistettu useaan kertaan KOTIMAA
o838	15.7.2015	3. Iltalehti seuraa: - Draamaa kokouksessa: Puhemies poistettiin johdosta, Tsipras ei puhu ollenkaan ULKOMAAT
o839	15.7.2015	4. Brittilehti tyytää: Suomella ei ole mitään vaikutusvaltaa EU:ssa ULKOMAAT
o840	15.7.2015	5. IL selvitti: Tämän verran ruoka maksaa Kreikassa ULKOMAAT